Université de Strasbourg

Droit, Économie, Gestion

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Science politique
Communication publique et institutionnelle

Présentation

Les parcours de M2 de la mention Science politique sont accessibles après le M1 Science politique ou par le biais de la 4ème année du Diplôme de Sciences Po Strasbourg, filière Politiques et sociétés (lien vers la maquette d'enseignement du Diplôme). Cette seconde voie d'accès comprend, en plus d'un accès de droit aux M2 de la mention, l'obtention du Diplôme de Science Po Strasbourg (l'accès se fait sur concours, voir : https://www.sciencespo-strasbourg.fr/nous-rejoindre/admission-au-diplome-de-sciences-po-strasbourg/concours-dentree-en-quatrieme-annee).

La formation vise, de manière diversifiée selon les parcours, à permettre aux étudiants d'acquérir des savoir-faire concrets propres à chaque type de professionnalité : gestion des institutions culturelles, économie et droit de la presse et des secteurs de la communication, marketing politique, familiarisation avec les dispositifs d'action publique dans les différents secteurs professionnels, avec un accent notamment sur les affaires culturelles, la santé, l'environnement, connaissances pratiques et théoriques pour les métiers académiques.

Objectifs

Master 1 :

Le M1 Science Politique est la 1ère année d'un Diplôme National de Master (DNM) hébergé à Sciences Po Strasbourg (et non le diplôme d'école accessible sur concours). A l'issue d'une sélection sur dossiers parmi plus de 1000 candidatures reçues, il accueille une cinquantaine d'étudiant-es, majoritairement initié-es aux sciences sociales (science politique, histoire, sociologie) et/ ou aspirant à l'être à l'issue d'un parcours singulier ayant retenu notre intérêt. Il compte aussi une promotion variable d'étudiant-es médecins du M1 SEP.

Le Master 1 SP vous permet de vous pré-spécialiser et/ou d'être initié-e à nos différents M2 (dans le choix de vos options notamment) mais il reste un master généraliste de science politique dont la couleur principale est d'offrir une formation à la recherche par la recherche. La dimension généraliste (sociologie de l'Etat, des mobilisations, des comportements politiques ou de l'action publique) se double d'un début de spécialisation (analyse des pratiques culturelles, communication politique, politique économique, environnement, santé et politique, système de pensées) . La dimension apprentissage de la recherche par la recherche prend 3 principales formes originales : la réalisation d'un TER (travail de recherche encadré en petits groupes) ; une initiation au débat scientifique (travaux préparatoires + participation aux conférences d'actualité du SAGE invitant des chercheurs-ses à présenter leurs livres) et le suivi optionnel du programme de formation ITI Makers (modules interdisciplinaires sur la fabrique de la société européenne)

Cette première année de Master permet d'acquérir les connaissances nécessaires à la maîtrise de la discipline (cadres théoriques, problématiques, enjeux actuels, méthodologies) et les compétences permettant la poursuite de votre formation dans un M2 de spécialisation. Le M1 SP permet également d'envisager une insertion professionnelle directe, notamment à travers la préparation des concours d'écoles de journalisme ou de la fonction publique territoriale.

Une part centrale de la formation réside dans la réalisation du TER (cf infra) permettant aux étudiants de développer une analyse maîtrisée par l'identification d'une question, l'élaboration d'hypothèses, une recherche empirique approfondie et la restitution des résultats dans un travail écrit. Les modalités d'évaluation combinent de façon équilibrée travaux personnels, cas pratiques, épreuves orales et écrites, de sorte à développer les différents savoir-faire associés : rapidité de compréhension, capacité d'analyse et d'approfondissement, esprit de synthèse.

Les qualités de captation et de traitement des données, la rigueur dans l'expertise et l'analyse, acquises par la démarche de recherche en sciences sociales, constituent l'apport le plus apprécié de cette formation.

Composante	• Sciences Po Strasbourg
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	753
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP38175 : Master Science politique
Disciplines	• Science politique • Sociologie, démographie • Histoire et civilisations: histoire des mondes modernes, histoire du monde contemporain; de l'art; de la musique • Sciences de l'information et de la communication • Sciences de l'éducation et de la formation
Code ROME	• Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publics • Journalisme et information média • Développement local • Représentation de l’État sur le territoire national ou international • Recherche en sciences de l'homme et de la société
Stage	Possible
Stage à l'étranger	Possible
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Droits de scolarité

En résumé, le Master 1 SP permet d'acquérir :
- Une connaissance théorique et pratique des sciences sociales ;
- Une excellente culture institutionnelle et politique dans le cadre local, national, européen et international ;
- Une capacité d'analyse des structures institutionnelles et des relations sociales, en particulier par la réalisation du Travail d'Étude et de Recherche (TER).

Master 2 :

Ce Master professionnel s'adresse aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers les métiers de la communication publique, institutionnelle. Il a été pensé pour leur donner les clés nécessaires pour que la transition entre le monde universitaire et le monde « extérieur » se fasse dans les meilleures conditions. Il met l'accent sur la formation académique en sciences humaines et sociales comme moyen de mieux saisir et analyser les enjeux du champ de la communication aujourd'hui. Ces connaissances universitaires approfondies qui confèrent une spécificité recherchée dans les métiers de la communication est la véritable plus-value de cette formation.

A l'issue de ce Master, les étudiants sont capables d'établir un diagnostic des situations, de se repérer dans leur environnement de travail, d'analyser les interactions et de dégager les enjeux. Ils sont de la sorte à même d'établir des préconisations, ce qu'ils sont invités à mettre en œuvre dans le cadre de leur rapport d'expertise. Ils acquièrent des connaissances approfondies en droit, économie et sociologie des médias, en communication politique, en communication des institutions culturelles, des associations, des entreprises et des groupes d'intérêt. Sur le plan pratique, ils apprennent à concevoir une campagne, à rédiger un article journalistique ainsi qu'un communiqué de presse. Ils acquièrent aussi une maîtrise des outils informatiques, de la prise de parole publique et de l'anglais. En outre, les étudiants se familiarisent avec différents mondes professionnels, savoir-faire, compétences et savoir-être, grâce à la diversité des profils et des secteurs d'activités des intervenants. Si le parcours CPI est davantage tourné vers l'intégration professionnelle, il intègre une dimension recherche par des enseignements en sciences sociales et les conférences d'actualités.

Pour consulter les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Julie Sedel
- Jérémy Sinigaglia
- Philippe Juhem

Autres contacts

Responsables pédagogiques: Jérémy Sinigaglia / Philippe Juhem (pour le M1 SP), Julie Sedel (pour le M2 CPI)

Gestionnaire de scolarité : Nicolas Donnadieu (n.donnadieu@unistra.fr)

Métiers visés

Voir fiche RNCP38175

Concepteur de campagne de communication, directeur de la publication de la presse institutionnelle, animateur de la communication institutionnelle...

Pour connaitre en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultezcette page.

Critères de recrutement

Niveau bac+3

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

Pour le master 1 :

- Avoir validé des enseignements en science politique et/ou histoire contemporaine et/ou sociologie et/ou méthode des sciences sociales ; droit constitutionnel ou histoire politique moderne et contemporaine ; licence bi-disciplinaire en sciences sociales.
- Avoir une pratique régulière de l'anglais (minimum niveau B2 conseillé,*pas* de test de langue anglaise demandé)
- Pour les étudiant-es non francophones, avoir un niveau B2 minimum attendu, C1 conseillé. Merci de joindre tout document probatoire (attestation de présence en France, test de langue le cas échéant)

Pour le master 2 :

Une formation académique en sciences sociales (science politique, sociologie, histoire, droit), si possible, une expérience dans le domaine de la communication publique et institutionnelle

Stage

Stage en France

Durée du stage : 12 semaines minimum (pour le M2)

Période du stage : De février à août (pour le M2) / A l'issue de la seconde session d'examen au second semestre (pour le M1)

Stage à l'étranger

Durée du stage : 12 semaines minimum (pour le M2)

Période du stage : De février à août (pour le M2) / A l'issue de la seconde session d'examen au second semestre (pour le M1)

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Master 1 :

Partiellement renouvelée chaque année l'équipe est composée de chercheur-es du SAGE, d'enseignant-es chercheur-es de Sciences Po Strasbourg ou du Département d'Histoire des Sciences de la Vie et de la Santé (DHVS), civilisationnistes (langue), sociologues ou historiens du politique. A titre indicatif :

Michelle Balouka
Hugo Canihac
Estelle Czerny
Victor Demenge
Vincent Dubois
Adrien Estève
Madgaléna Hadjiisky
Jean-Philippe Heurtin
Niels Kessel
Ronan Jacquin
Solenne Jouanneau
Philippe Juhem
Mathieu Kroon
Victor Lepaux
Valérie Lozach
Hélène Michel
Sébastien Michon
Célia Miralès
Ramon Pacheco
Elsa Rambaud
Jérémy Sinigaglia
Juan Torreiro
Fréderic Vagneron
Alexis Zimmer

Master 2 :

31 intervenants, dont 25 professionnels extérieurs et 6 enseignants-chercheurs/professeurs des Universités.

Julie Sedel
Philippe Juhem
Karine Favro
Patrick Le Floch
Guillaume Courty
Cezara Bobeica
Clara-Doïna Schmelck
Jean-François Lanneluc
Jules Grandsire
Théo Verdier
Claude Harter
Armelle Tanvez
Ophélie Tirard
Ségolène Tavel
Astrid L'Ange
Pierre Jakubowicz
Timothée Becker
Marion Devys
Caroline Strauch
Michel Franck
Julien Cayla
Théo Recoules
Pierre Bauchard
Sarah Ben Ayed
Gauthier Bas
Philippe Jacqué
Mathieu Sainte-Luce
Pierre Simonneau
Fred Cacheux

Programme des enseignements

Communication publique et institutionnelle

Master Science politique - M1 Science politique (TC)

Semestre 1

		CM	TD	TP	CI
UE 1 Cours fondamentaux 1	10 ECTS	-	-	-	-
Sociologie générale		22h	-	-	-
Organisations politiques et comportements électoraux		22h	-	-	-
TD transversal commun		-	18h	-	-
Sociologie des mobilisations		22h	-	-	-
UE 2 Initiation à la recherche 1	10 ECTS	-	-	-	-
Méthodes des Sciences Sociales		22h	-	-	-
TD de méthodes		-	18h	-	-
Recherches documentaires (formation en bibliothèque)		-	10h	-	-
TD de préparation du cycle de conférences		-	16h	-	-
Cycle de conférences : actualité des sciences sociales		16h	-	-	-
Module facultatif Facultatif					
Séances cartographie / ITI Makers		-	-	-	-
Composition écrite en sciences sociales		-	6h	-	-
UE 3 Espaces socio-politiques (Choix de 2 enseignements sur 4)	7 ECTS	-	-	-	-
Module à choix - choisir 2 parmi 4					
Sociologie politique de l'Europe		22h	-	-	-
Relations internationales		22h	-	-	-
Politique comparée		22h	-	-	-
Politique locale		22h	-	-	-
UE 4 Langues	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais. Remise en pratique (TS)		-	20h	-	-
Module facultatif Facultatif					
Langue vivante 2		-	-	-	-

Semestre 2

		CM	TD	TP	CI
UE 5 Cours fondamentaux II	10 ECTS	-	-	-	-
Sociologie de l'État		22h	-	-	-
Analyse des politiques publiques		22h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
TD commun	-	18h	-	-
Politiques économiques	22h	-	-	-
UE 6 Initiation à la recherche II 10 ECTS	-	-	-	-
Travail d'Enquête et de Recherche (TER)	-	32h	-	-
Méthodes quantitatives	-	15h	-	-
Module facultatif Facultatif				
Validation S2 ITI Makers par TER	-	-	-	-
UE 7 Pré-spécialisation (Choix de 2 enseignements ou 1 enseignement + le mini-mémoire) 7 ECTS	-	-	-	-
Module à choix - choisir 2 parmi 6				
Communication politique	22h	-	-	-
Politiques culturelles	22h	-	-	-
Environnements, Santés & Politiques	22h	-	-	-
Gouverner le progrès	22h	-	-	-
Systèmes de pensée	22h	-	-	-
Mini-mémoire individuel	-	-	-	-
UE 8 Langues 3 ECTS	-	-	-	-
Anglais. Lire les sciences sociales (TD)	-	20h	-	-
Module facultatif Facultatif				
Langue vivante 2	-	-	-	-

Master Science politique - M2 Communication publique et institutionnelle

Semestre 3 Communication publique et institutionnelle

	CM	TD	TP	CI
UE 1 Matières fondamentales 9 ECTS	-	-	-	-
Économie des médias	18h	-	-	-
Droit des médias	18h	-	-	-
Sociologie du journalisme	18h	-	-	-
Communication politique	18h	-	-	-
Histoire des médias et de la propagande	18h	-	-	-
UE 2 Apprentissage de la rédaction de rapport et de l'expertise 6 ECTS	-	-	-	-
Apprentissage de la rédaction du rapport d'expertise	-	-	-	-
UE 3 Communication des institutions publiques (choix de 2 enseignements parmi 3) 6 ECTS	-	-	-	-
Modules - choisir 2 parmi 3				
Communication des institutions européennes	18h	-	-	-
Communication interne des institutions	18h	-	-	-
Communication des collectivités locales	18h	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
UE 4 Communication associative et politique (choix de 3 enseignements parmi 4)	6 ECTS	-	-	-	-
Modules - choisir 3 parmi 4					
Représentation des intérêts et Lobbying		18h	-	-	-
Communication du secteur associatif et des ONG		18h	-	-	-
Communication des institutions culturelles		18h	-	-	-
Communication d'entreprise		18h	-	-	-
UE 5 Cycle de conférences mutualisé	3 ECTS	-	-	-	-
Cycle de conférences : actualité des sciences sociales		16h	-	-	-

Semestre 4 Communication publique et institutionnelle

		CM	TD	TP	CI
UE 6 Matières appliquées	6 ECTS	-	-	-	-
Communication de crise		18h	-	-	-
Pratique du journalisme		18h	-	-	-
Conception de campagnes		18h	-	-	-
UE 7 Séminaires	6 ECTS	-	-	-	-
Cours de langue 1		30h	-	-	-
Techniques de la prise de parole et de l'énonciation en public		18h	-	-	-
Outils numériques de la communication (Photoshop, InDesign, etc.) et du 'community management'		30h	-	-	-
Cours de langue 2 (facultatif)		-	-	-	-
UE 8 Mémoire et Stage (Choix 1 : Mémoire seul / Choix 2 : Mémoire et Stage)	18 ECTS	-	-	-	-
Modules - choisir 1 parmi 2					
Mémoire et stage (12 semaines minimum)		-	-	-	-
Mémoire seul		-	-	-	-