

BUT Techniques de commercialisation

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Présentation

Le Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation forme de **futurs cadres** intermédiaires capables d'intervenir dans toutes les étapes de la commercialisation d'un bien ou d'un service : de l'**étude de marché** à la vente en passant par la **stratégie marketing**, la **communication commerciale**, la **négociation** et la relation client.

Le titulaire du Bachelor Universitaire de Technologie Techniques de Commercialisation est **polyvalent, autonome** et évolutif. Il couvre les secteurs d'activités en lien avec les métiers de la vente, du marketing et de la communication.

Le titulaire du B.U.T. TC possède des **compétences professionnelles** et des **connaissances universitaires** solides lui permettant une intégration dans le monde de l'entreprise et une évolution dans l'environnement professionnel.

Le B.U.T. s'appuie sur un **programme national** et une **approche par compétences**.

Tous les parcours sont proposés en **formation initiale** et en **alternance**.

Objectifs

Le parcours marketing digital, e-business et entrepreneuriat vise à former aux activités commerciales digitales en développant des compétences dans le pilotage et la gestion de ces activités d'une part, et dans le développement de projet commercial digital pouvant mener à la création d'une start-up d'autre part. Les diplômés exerceront les métiers du marketing digital, du e-business au sein de tout type d'organisation et les métiers de l'entrepreneuriat.

[Fiche RNCP du BUT Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat : RNCP35354](#)

Insertion professionnelle

Le département techniques de commercialisation met en place différents dispositifs pour aider les étudiants dans leur insertion professionnelle :

- des aides à la recherche de stage et d'alternance
- des rencontres avec les anciens étudiants
- des ateliers de découverte des métiers
- des offres d'emploi

Métiers visés

Type d'emplois accessibles :

Débutant : responsable d'entreprise, assistant e marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.

Après 2 ou 3 ans d'expérience : responsable d'entreprise, responsable d'association, chargé d'affaires e-business, web marketeur.

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

Les + de la formation

- Suivi personnel des étudiant-es : tutorats, aide à la construction du projet

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • IUT Robert Schuman
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français
Niveau d'entrée	Baccalauréat (ou équivalent)
Durée	3 ans
ECTS	180
Volume global d'heures	1800
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation • FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 6
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP35357 : BUT Techniques de commercialisation : business développement et management de la relation client • RNCP35355 : BUT Techniques de commercialisation : business international : achat et vente • RNCP35354 : BUT Techniques de commercialisation : marketing digital, e-business et entrepreneuriat • RNCP35356 : BUT Techniques de commercialisation : marketing et management du point de vente
Disciplines	<ul style="list-style-type: none"> • Sciences de gestion et du management • Sciences économiques
Lieu	IUT Robert Schuman
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Illkirch-Graffenstaden
Formation internationale	Formation ayant des partenariats formalisés à l'international
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Communication • Animation de site multimédia • Promotion des ventes • Direction de petite ou moyenne entreprise
Stage	Obligatoire

- professionnel
- Équipe pédagogique composée d'enseignant-es et de professionnel-les du commerce
- Partenariats avec des entreprises

Critères de recrutement

[Retrouvez ici les critères de recrutement pour le BUT Techniques de commercialisation.](#)

Candidater

Retrouvez toutes les modalités pour **candidater aux B.U.T. de l'IUT Robert Schuman** via le [lien suivant](#).

Prérequis obligatoires

Il n'y a pas de pré-requis pour accéder à la formation. Tous les bacheliers peuvent postuler.

Prérequis recommandés

- Avoir une connaissance suffisante du français pour s'exprimer à l'oral et à l'écrit
- Être à l'aise avec les calculs
- Il est impératif d'apprécier le travail en groupe et de faire preuve d'une grande adaptabilité
- le candidat devra être doté d'une capacité à travailler de manière autonome et rigoureuse

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Cheffe du département : Karine Meyer-Welsch

tc@iutrs.unistra.fr

Stage à l'étranger	Possible
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	L'alternance est possible à partir de la deuxième année. En B.U.T 2 l'étudiant est en entreprise une semaine sur deux. En B.U.T 3 l'alternance fonctionne avec des semaines coupées
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"> • Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Tous les aménagements proposés sont référencés sur le [site de l'Université de Strasbourg](#).

Droits de scolarité

Pour consulter les [droits de scolarité](#), consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Malik Bouacida](#)

Autres contacts

tc@iutrs.unistra.fr

Programme des enseignements

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

1^e année BUT Techniques de commercialisation - Tronc commun

1 ^{er} semestre - Tronc commun					
		CM	TD	TP	CI
UE 1.1 Marketing	11 ECTS	-	-	-	-
UE 1.2 Vente	11 ECTS	-	-	-	-
UE 1.3 Communication commerciale	8 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 1		-	-	-	-
R10 Portfolio		-	-	6h	-
R101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur		16h	26h	-	-
R102 Fondamentaux de la vente		-	8h	16h	-
R103 Fondamentaux de la communication commerciale		10h	10h	-	-
R104 Études marketing 1		8h	14h	-	-
R105 Environnement économique de l'entreprise		12h	10h	-	-
R106 Introduction au droit		14h	8h	-	-
R107 Techniques quantitatives et représentations 1		8h	6h	6h	-
R108 Éléments financiers de l'entreprise		8h	8h	-	-
R109 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché		10h	8h	-	-
R110 Anglais appliqué au commerce 1		-	12h	12h	-
R111 Choix LVB		-	-	-	-
Choix LVB - choisir 1 à 0 parmi 3					
R111a Allemand appliqué au commerce 1		-	12h	12h	-
R111b Espagnol confirmé appliqué au commerce 1		-	12h	12h	-
R111c Espagnol débutant appliqué au commerce 1		-	12h	12h	-
R112 Ressources et culture numériques 1		-	30h	-	-
R113 Expression communication et culture 1		-	10h	10h	-
R114 Projet personnel et professionnel 1		2h	6h	4h	-
SAÉ 1.1 Marketing		-	14h	6h	-
SAÉ 1.2 Vente		-	8h	10h	-
SAÉ 1.3 Communication commerciale		-	12h	8h	-

2 ^e semestre - Tronc commun					
		CM	TD	TP	CI
UE 2.1 Marketing	11 ECTS	-	-	-	-
UE 2.2 Vente	11 ECTS	-	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
UE 2.3 Communication commerciale	8 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 2		-	-	-	-
R20 Portfolio		-	2h	2h	-
R21 Stage - S2		-	-	-	-
R201 Marketing Mix		10h	12h	-	-
R202 Prospection et négociation		-	10h	10h	-
R203 Moyens de la communication commerciale		10h	10h	-	-
R204 Études marketing 2		8h	12h	-	-
R205 Droit des contrats et de la consommation		14h	8h	-	-
R206 Techniques quantitatives et représentations 2		14h	6h	6h	-
R207 Coûts, marge et prix d'une offre simple		8h	8h	4h	-
R208 Psychologie sociale		-	16h	4h	-
R209 Gestion et conduite de projet		2h	10h	4h	-
R210 Connaissance des canaux de commercialisation et distribution		4h	10h	-	-
R211 Anglais appliqué au commerce 2		-	14h	10h	-
R212 Choix LVB		-	-	-	-
Choix LVB - choisir 1 à 0 parmi 3					
R212a Allemand appliqué au commerce 2		-	14h	10h	-
R212b Espagnol confirmé appliqué au commerce 2		-	14h	10h	-
R212c Espagnol débutant appliqué au commerce 2		-	14h	10h	-
R213 Ressources et culture numériques 2		-	6h	10h	-
R214 Expression communication et culture 2		-	12h	10h	-
R215 Projet personnel et professionnel 2		-	4h	6h	-
R216 Projets		-	75h	-	-
SAÉ 2.1 Marketing		-	12h	14h	-
SAÉ 2.2 Vente		-	10h	12h	-
SAÉ 2.3 Communication commerciale		-	10h	10h	-
SAÉ 2.4 Projet transverse		-	4h	4h	-

2e année BUT Techniques de commercialisation - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (initial)

3e semestre					
		CM	TD	TP	CI
UE 3.1 Marketing	7 ECTS	-	-	-	-
UE 3.2 Vente	7 ECTS	-	-	-	-
UE 3.3 Communication commerciale	8 ECTS	-	-	-	-
UE 3.4 Marketing digital	4 ECTS	-	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
UE 3.5 E-business, entrepreneuriat	4 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ semestre 3 - MDEE		-	-	-	-
R30 Portfolio		-	6h	-	-
R301 Marketing Mix-2		8h	12h	-	-
R302 Entretien de vente		-	10h	10h	-
R303 Principes de la communication digitale - S3		8h	12h	-	-
R304 Études marketing 3		4h	12h	-	-
R305 Financement et régulation de l'économie		12h	10h	-	-
R306 Droit des activités commerciales 1		10h	6h	-	-
R307 Techniques quantitatives et représentations 3		8h	6h	-	-
R308 Tableau de bord commercial		6h	8h	-	-
R309 Psychologie sociale du travail		2h	12h	-	-
R310 Anglais appliqué au commerce 3		-	10h	8h	-
R311 Choix LVB		-	-	-	-
Choix LVB - choisir 1 parmi 3					
R311a Allemand appliqué au commerce 3		-	10h	8h	-
R311b Espagnol confirmé appliqué au commerce 3		-	10h	8h	-
R311c Espagnol débutant appliqué au commerce 3		-	10h	8h	-
R312 Ressources et culture numériques 3		-	20h	-	-
R313 Expression communication et culture 3		-	10h	6h	-
R314 Projet personnel et professionnel 3		-	4h	-	-
R315 MDEE Stratégie de marketing digital (init et alter)		4h	8h	4h	-
R316 MDEE Créativité et innovation (init et alter)		4h	8h	4h	-
SAÉ 3.1 Projet transverse : Pilotage d'un projet		-	20h	-	-
SAÉ 3.2 Tronc commun		-	26h	10h	-
SAÉ 3.3 MDEE "Analyse d'une activité digitale" (init et alter)		6h	14h	8h	-

4e semestre					
		CM	TD	TP	CI
UE 4.1 Marketing	6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.2 Vente	6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.3 Communication commerciale	6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.4 Marketing digital	6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.5 E-business, entrepreneuriat	6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ MDEE Semestre 4		-	-	-	-
R40 Portfolio S4		-	10h	4h	-

	CM	TD	TP	CI
R41 Stage S4	-	6h	-	-
R401 Stratégie marketing	4h	10h	-	-
R402 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	-	6h	8h	-
R403 Conception d'une campagne de communication	6h	8h	-	-
R404 Droit du travail	4h	6h	-	-
R405 Anglais appliqué au commerce 4	-	8h	8h	-
R406 Choix LVB	-	-	-	-
Choix LVB - choisir 1 parmi 3				
R406A Allemand appliqué au commerce 4	-	8h	8h	-
R406B Espagnol confirmé appliqué au commerce 4	-	8h	8h	-
R406C Espagnol débutant appliqué au commerce 4	-	8h	8h	-
R407 Expression communication et culture 4	-	10h	6h	-
R408 Projet personnel et professionnel	-	8h	-	-
R409 Projets	-	75h	-	-
R410 MDEE Conduite de projet digital - S4 (init et alter)	4h	8h	4h	-
R411 MDEE Business model 1 - S4 (init et alter)	4h	8h	4h	-
R412 MDEE Stratégie e-commerce - S4 (init et alter)	4h	8h	4h	-
SAÉ 4.1 Projet transverse : évaluation de la performance du projet	-	10h	4h	-
SAÉ 4.2 Pilotage commercial d'une organisation	-	10h	4h	-
SAÉ 4.3 MDEE "Création de site web" - S4 (init et alter)	6h	10h	-	-

2e année BUT Techniques de commercialisation - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (alternance)

3e semestre				
	CM	TD	TP	CI
UE 3.1 Marketing (alternance) 7 ECTS	-	-	-	-
UE 3.2 Vente (alternance) 7 ECTS	-	-	-	-
UE 3.3 Communication commerciale (alternance) 8 ECTS	-	-	-	-
UE 3.4 Marketing digital (alternance) 4 ECTS	-	-	-	-
UE 3.5 E-business, entrepreneuriat (alternance) 4 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 3 MDEE (alternance)	-	-	-	-
R30 Portfolio 3 (alternance)	-	6h	-	-
R301 Marketing Mix-2 (alternance)	8h	10h	-	-
R302 Entretien de vente (alternance)	-	4h	10h	-
R303 Principes de la communication digitale (alternance)	8h	10h	-	-
R304 Études marketing (alternance)	4h	10h	-	-
R305 Financement et régulation de l'économie (alternance)	12h	6h	-	-

	CM	TD	TP	CI
R306 Droit des activités commerciales 1 (alternance)	10h	4h	-	-
R307 Techniques quantitatives et représentations - 3 (alternance)	8h	6h	-	-
R308 Tableau de bord commercial (alternance)	6h	6h	-	-
R309 Psychologie sociale du travail (alternance)	2h	8h	-	-
R310 Anglais appliqué au commerce 3 (alternance)	-	8h	8h	-
R311 Choix LVB	-	-	-	-
Choix LVB - choisir 1 parmi 3				
R311a Allemand appliqué au commerce 3 (alternance)	-	8h	8h	-
R311b Espagnol confirmé appliqué au commerce 3 (alternance)	-	8h	8h	-
R311c Espagnol débutant appliqué au commerce 3 (alternance)	-	8h	8h	-
R312 Ressources et culture numériques 3 (alternance)	-	18h	-	-
R313 Expression communication et culture 3 (alternance)	-	8h	6h	-
R314 Projet personnel et professionnel 3 (alternance)	-	4h	-	-
R315 MDEE Stratégie de marketing digital (init et alter)	4h	8h	4h	-
R316 MDEE Créativité et innovation (init et alter)	4h	8h	4h	-
SAÉ 3.2 Tronc commun (alternance)	-	26h	10h	-
SAÉ 3.3 MDEE "Analyse d'une activité digitale" (init et alter)	6h	14h	8h	-

4e semestre				
	CM	TD	TP	CI
UE 4.1 Marketing (alternance) 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.2 Vente (alternance) 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.3 Communication commerciale (alternance) 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.4 Marketing digital (alternance) 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.5 E-business, entrepreneuriat 6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ MDEE Semestre 4 - Alternance	-	-	-	-
R40 Portfolio - S4 (alternance)	-	10h	-	-
R41 Rapport d'activité S4 (alternance)	-	2h	-	-
R401 Stratégie marketing (alternance)	4h	10h	-	-
R402 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur (alternance)	-	6h	6h	-
R403 Conception d'une campagne de communication (alternance)	6h	8h	-	-
R404 Droit du travail (alternance)	4h	6h	-	-
R405 Anglais appliqué au commerce (alternance)	-	8h	8h	-
R406 Choix LVB	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Choix LB - choisir 1 parmi 3				
R406A Allemand appliqué au commerce (alternance)	-	8h	8h	-
R406B Espagnol confirmé appliqué au commerce (alternance)	-	8h	8h	-
R406C Espagnol débutant appliqué au commerce (alternance)	-	8h	8h	-
R407 Expression, communication et culture (alternance)	-	10h	6h	-
R408 Projet personnel et professionnel (alternance)	-	8h	-	-
R409 Projets (alternance)	-	75h	-	-
R410 MDEE Conduite de projet digital - S4 (init et alter)	4h	8h	4h	-
R411 MDEE Business model 1 - S4 (init et alter)	4h	8h	4h	-
R412 MDEE Stratégie e-commerce - S4 (init et alter)	4h	8h	4h	-
SAÉ 4.2 "Pilotage commercial d'une organisation" - S4 (alternance)	-	10h	-	-
SAÉ 4.3 MDEE "Création de site web" - S4 (init et alter)	6h	10h	-	-

3e année BUT Techniques de commercialisation - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (initial)

5e semestre				
	CM	TD	TP	CI
UE 5.1 Marketing 8 ECTS	-	-	-	-
UE 5.2 Vente 8 ECTS	-	-	-	-
UE 5.4 Marketing digital 7 ECTS	-	-	-	-
UE 5.5 E-business, entrepreneuriat 7 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - semestre 5	-	-	-	-
R50 Portfolio	-	6h	-	-
R501 Stratégie d'entreprise-1	6h	12h	-	-
R502 Environnement économique international	18h	-	-	-
R503 Droit des activités commerciales-2	10h	8h	-	-
R504 Analyse financière	8h	10h	-	-
R505 Logistique	6h	10h	-	-
R506 Anglais appliqué au commerce-5	-	10h	8h	-
R507 LVB	-	-	-	-
R507 LVB - choisir 1 à 0 parmi 3				
R507a Allemand appliqué au commerce-5	-	10h	8h	-
R507b Espagnol débutant appliqué au commerce-5	-	10h	8h	-
R507c Espagnol confirmé appliqué au commerce-5	-	10h	8h	-
R508 Expression communication culture-5	-	8h	8h	-
R509 Projet personnel et professionnel -5	-	6h	4h	-
R510 Négocier dans des contextes spécifiques-1	2h	8h	10h	-

	CM	TD	TP	CI
R522 RCN appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	8h	10h	2h	-
R523 Référencement	8h	10h	2h	-
R524 Stratégie social média et e-CRM	8h	10h	2h	-
R525 Stratégie de contenu et rédaction web	8h	10h	2h	-
R526 Management de la créativité et de l'innovation	8h	10h	2h	-
R527 Business model-2	10h	10h	-	-
SAÉ 5.3 Développement d'un projet digital - initiale	10h	55h	15h	-

6e semestre				
	CM	TD	TP	CI
UE 6.1 Marketing 5 ECTS	-	-	-	-
UE 6.2 Vente 5 ECTS	-	-	-	-
UE 6.4 Marketing digital 10 ECTS	-	-	-	-
UE 6.5 E-business, entrepreneuriat 10 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - semestre 6	-	-	-	-
R60 Portfolio	-	14h	4h	-
R601 Stratégie d'entreprise-2	8h	10h	-	-
R602 Négociateur dans des contextes spécifiques- 2	2h	8h	6h	-
R607 Trafic management - Analyse d'audience	12h	6h	2h	-
R608 Formalisation et sécurisation d'un business model	12h	6h	2h	-
R611 Projets	-	75h	-	-
SAÉ 6.1 Stage -S6	-	14h	-	-

3e année BUT Techniques de commercialisation - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (alternance)

5e semestre				
	CM	TD	TP	CI
UE 5.1 Marketing 8 ECTS	-	-	-	-
UE 5.2 Vente 8 ECTS	-	-	-	-
UE 5.4 Marketing digital 7 ECTS	-	-	-	-
UE 5.5 E-business, entrepreneuriat 7 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - semestre 5	-	-	-	-
R50 Portfolio	-	6h	-	-
R501 Stratégie d'entreprise-1	6h	12h	-	-
R502 Environnement économique international	18h	-	-	-
R503 Droit des activités commerciales-2	10h	8h	-	-
R504 Analyse financière	8h	10h	-	-

	CM	TD	TP	CI
R505 Logistique	6h	10h	-	-
R506 Anglais appliqué au commerce-5	-	10h	8h	-
R507 LVB	-	-	-	-
R507 LVB - choisir 1 à 0 parmi 3				
R507a Allemand appliqué au commerce-5	-	10h	8h	-
R507b Espagnol débutant appliqué au commerce-5	-	10h	8h	-
R507c Espagnol confirmé appliqué au commerce-5	-	10h	8h	-
R508 Expression communication culture-5	-	8h	8h	-
R509 Projet personnel et professionnel -5	-	6h	4h	-
R510 Négociateur dans des contextes spécifiques-1	2h	8h	10h	-
R522 RCN appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	8h	10h	2h	-
R523 Référencement	8h	10h	2h	-
R524 Stratégie social média et e-CRM	8h	10h	2h	-
R525 Stratégie de contenu et rédaction web	8h	10h	2h	-
R526 Management de la créativité et de l'innovation	8h	10h	2h	-
R527 Business model-2	10h	10h	-	-
SAÉ 5.3 Développement d'un projet digital - alternance	8h	10h	8h	-

6e semestre				
	CM	TD	TP	CI
UE 6.1 Marketing 5 ECTS	-	-	-	-
UE 6.2 Vente 5 ECTS	-	-	-	-
UE 6.4 Marketing digital 10 ECTS	-	-	-	-
UE 6.5 E-business, entrepreneuriat 10 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - semestre 6	-	-	-	-
R60 Portfolio	-	14h	4h	-
R601 Stratégie d'entreprise-2	8h	10h	-	-
R602 Négociateur dans des contextes spécifiques- 2	2h	8h	6h	-
R607 Trafic management - Analyse d'audience	12h	6h	2h	-
R608 Formalisation et sécurisation d'un business model	12h	6h	2h	-
R611 Projets	-	75h	-	-
R61 Rapport d'activité- S6	-	14h	-	-