

BUT Information - Communication

Communication des organisations

Présentation

Le B.U.T. Information-Communication forme des professionnel·les polyvalent·es en communication. Trois parcours sont proposés à l'IUT Robert Schuman dès la première année.

Le parcours Communication des organisations (COM) forme des professionnel·les polyvalent·es dans le domaine de la communication interne et externe de tous types d'organisations. Les diplômé·es du parcours Information numérique dans les organisations (INO) maîtrisent de façon experte la démarche et les outils de collecte, de traitement et de diffusion de l'information numérique. Le parcours Publicité (PUB) forme des publicitaires généralistes exerçant en agences conseil (publicité, marketing digital) ou chez l'annonceur.

Le B.U.T. s'appuie sur un programme national et une approche par compétences.

Tous les parcours sont proposés en alternance.

Objectifs

Le titulaire du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication : Communication des organisations certifie des communicants dont la tâche est de valoriser l'image de l'organisation qui les emploie, en interne comme en externe. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés. Dotés de compétences relationnelles, ils mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Ils sont créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.

Insertion professionnelle

Découvrez les débouchés professionnels du B.U.T. sur le [site de Parcoursup](#) (Rubrique "Connaître les débouchés professionnels").

Métiers visés

♦ En sortie de BUT :

Chargé de communication, Community manager, Assistant chef de projet, Chargé d'événementiel, Responsable de projets opérationnels, Chargé de relations publics, Assistant relations presse, Attaché de presse, Chargé de sponsoring, Chargé de clientèle, Chargé d'études, Chargé de production

♦ Après deux ou trois ans :

Social media manager, Chef de projet, Chargé de communication interne et externe, Directeur de projets, Directeur de clientèle, Planneur stratégique, UX Designer, Content manager

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

Les + de la formation

- 50 ans d'expertise en communication
- Communication plurimédia, digitale et social media
- Projets professionnels et événements

Critères de recrutement

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • IUT Robert Schuman
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français
Niveau d'entrée	Baccalauréat (ou équivalent)
Durée	3 ans
ECTS	180
Volume global d'heures	1800
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • FI (Formation initiale) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation • FC (Formation continue)
Niveau RNCP	Niveau 6
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP35361 : BUT Information-Communication : communication des organisations • RNCP35362 : BUT Information-Communication : information numérique dans les organisations • RNCP35365 : BUT Information-Communication : publicité
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Illkirch-Graffenstaden
Formation internationale	Formation ayant des partenariats formalisés à l'international
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Activités de soutien aux entreprises n.c.a. • Activités des organisations associatives • Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises • Activités administratives • Activités des agences de placement de main-d'œuvre
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • Conception de contenus multimédias • Organisation d'événementiel • Marketing • Communication
Stage	Obligatoire
Stage à l'étranger	Possible

Retrouvez ici les [critères de recrutement du B.U.T. Information-Communication](#).

Candidater

Retrouvez toutes les modalités pour candidater aux B.U.T. de l'IUT Robert Schuman via [le lien suivant](#).

Prérequis obligatoires

Il n'y a pas de pré-requis pour accéder à la formation. Tous les bacheliers peuvent postuler.

Prérequis recommandés

Retrouvez ici les [pré-requis du B.U.T Information-Communication](#).

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Chef du département : Jérémie Picot

infocom@iutrs.unistra.fr

Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	Lundi, mardi, mercredi à l'IUT et jeudi, vendredi en entreprise Temps complet en entreprise dès mi-mars + toutes les vacances universitaires
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none">• Contrat de professionnalisation• Contrat d'apprentissage

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Tous les [aménagements](#) proposés sont référencés sur le site de l'Université de Strasbourg.

-

-

Droits de scolarité

Pour consulter les [droits de scolarité](#), consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Audrey Marchioli](#)

Autres contacts

[Scolarité de l'IUT Robert Schuman](#)

Programme des enseignements

Communication des organisations

1e année BUT Information-communication - Communication des organisations

1er semestre					
FRUAI0673021VCOLFSCCTDZ R108 LV2 0 false 0 0 0 TS5CAX01 2024-2025					
		CM	TD	TP	CI
UE 1.1 Compétence "Décrypter"	7 ECTS	-	-	-	-
UE 1.2 Compétence "Partager"	8 ECTS	-	-	-	-
UE 1.3 Compétence "Concevoir une stratégie"	5 ECTS	-	-	-	-
UE 1.4 Compétence "Élaborer des moyens"	5 ECTS	-	-	-	-
UE 1.5 Compétence "Piloter les relations"	5 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 1		-	-	-	-
R10 Portfolio		-	-	-	-
R101 SHS : sociologie		10h	6h	-	-
R102 Histoire des médias		8h	8h	-	-
R103 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-	-
R104 Études des organisations		4h	10h	-	-
R105 Recherche d'information et veille		-	10h	4h	-
R106 Projet personnel et professionnel		-	4h	6h	-
R107 LV1 anglais		-	6h	14h	-
Choix LV2 - choisir 1 parmi 2					
R108a LV2 espagnol		-	6h	14h	-
R108b LV2 allemand		-	6h	14h	-
R109 Expression écrite et orale		-	6h	12h	-
R110 PAO		-	-	12h	-
R111 Informatique		-	-	12h	-
R112 Web		-	2h	10h	-
R113 Études de marché		6h	10h	-	-
R114 Marketing fondamental		14h	12h	-	-
R115 Communication des organisations		-	20h	-	-
R116 Médias acteurs et enjeux		-	16h	-	-
R117 Organisations professionnelles		8h	8h	-	-
R118 Gestion de projet		4h	4h	6h	-
R119 Image et son : photo		-	-	14h	-
R120 Culture graphique		-	18h	-	-
R121 Médias sociaux et E-réputation		-	16h	-	-
R122 Techniques d'enquête		-	-	12h	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 1.1 "Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation"	-	8h	-	-
SAÉ 1.2 "Défendre un projet avec des supports de présentation multilingues"	-	2h	8h	-
SAÉ 1.3 "Analyser et interpréter les données d'un marché"	-	10h	-	-
SAÉ 1.4 "Concevoir une identité graphique"	-	6h	4h	-
SAÉ 1.5 "Décrypter le brief d'une organisation"	-	4h	4h	-

2e semestre

FRUAI0673021VCOLEFSDQ040 R207 LV2 0 false 0 0 0 TS5CBX01 2024-2025

	CM	TD	TP	CI
UE 2.1 Compétence "Décrypter" 7 ECTS	-	-	-	-
UE 2.2 Compétence "Partager" 7 ECTS	-	-	-	-
UE 2.3 Compétence "Concevoir une stratégie" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 2.4 Compétence "Élaborer des moyens" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 2.5 Compétence "Piloter les relations" 4 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 2	-	-	-	-
R20 Portfolio 2	-	4h	-	-
R21 Stage 1e année	-	-	-	-
R201 Économie générale	-	14h	-	-
R202 Droit - Droit du travail	6h	12h	-	-
R203 SHS : relations internationales	14h	10h	-	-
R204 Culture générale et humanités : problèmes et enjeux sociaux	10h	6h	-	-
R205 Projet personnel et professionnel 2	-	6h	4h	-
R206 LV1 anglais 2	-	6h	14h	-
Choix LV2 - choisir 1 à 0 parmi 2				
R207a LV2 espagnol 2	-	6h	14h	-
R207b LV2 allemand 2	-	6h	14h	-
R208 Expression écrite et orale 2	-	6h	14h	-
R209 Image et son : vidéo	-	-	14h	-
R210 Culture numérique	-	16h	-	-
R211 Comportement des consommateurs	-	12h	-	-
R212 Initiation à la stratégie de communication	8h	10h	4h	-
R213 Droit de la publicité et de la communication	-	14h	-	-
R214 Méthodologie de gestion de projet	4h	4h	6h	-
R215 Création graphique/PAO (niveau 2)	-	-	20h	-
R216 Outils numériques et infographie	-	8h	6h	-
R217 Écrit et oral spécifique	-	6h	6h	-
R218 Traitement des données	-	-	14h	-

	CM	TD	TP	CI
R222 Projets	-	75h	-	-
SAÉ 2.1 "Gestion de projet"	-	2h	-	-
SAÉ 2.2 "Réaliser un plan de communication"	-	10h	6h	-
SAÉ 2.3 "Produire un contenu audiovisuel"	-	-	6h	-
SAÉ 2.4 "Écrire pour le web en langue étrangère"	-	6h	-	-

2e année BUT Information-communication - Communication des organisations

3e semestre

FRUAI0673021VCOLFSE7IFF R306 LV2 0 false 0 0 0 TS5CCX01 2024-2025

	CM	TD	TP	CI
UE 3.1 Compétence "Décrypter" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 3.2 Compétence "Partager" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 3.3 Compétence "Concevoir une stratégie" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 3.4 Compétence "Élaborer des moyens" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 3.5 Compétence "Piloter les relations" 6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 3	-	-	-	-
R30 Portfolio	-	6h	-	-
R301 Sciences de l'information et de la communication	8h	12h	-	-
R302 Linguistique	-	14h	-	-
R303 Sémiologie	-	16h	-	-
R304 Culture numérique	-	20h	-	-
R305 LV1 anglais	-	6h	14h	-
LV2 Choix - choisir 1 à 0 parmi 2				
R306a LV2 espagnol	-	6h	14h	-
R306b LV2 allemand	-	6h	14h	-
R307 Expression écrite et orale	-	6h	14h	-
R308 Projet personnel et professionnel	-	4h	6h	-
R309 Branding	6h	12h	-	-
R310 Marketing stratégique	-	14h	-	-
R311 Plan média	6h	10h	-	-
R312 Communication politique	-	14h	-	-
R313 Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	-	16h	-	-
R314 Projet web	-	6h	10h	-
R315 Stratégies créatives	-	8h	8h	-
R316 Création graphique/PAO (niveau 3)	-	-	16h	-
R317 Image et son : traitement de l'image	-	-	14h	-
SAÉ 3.1 "Actions professionnelles : conseils"	-	4h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 3.2 "Concevoir et organiser un évènement"	-	16h	-	-
SAÉ 3.3 "Élaborer un dispositif cross média"	-	8h	6h	-

4e semestre				
	CM	TD	TP	CI
UE 4.1 Compétence "Décrypter" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.2 Compétence "Partager" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.3 Compétence "Concevoir une stratégie" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.4 Compétence "Élaborer des moyens" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.5 Compétence "Piloter les relations" 6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 4	-	-	-	-
R40 Portfolio	-	-	6h	-
R41 Stage	-	-	-	-
R401 Sciences humaines et sociales	10h	8h	-	-
R402 Droit de l'infocom : droit des marques	8h	10h	-	-
R403 Veille concurrentielle	-	14h	4h	-
R404 LV1 Anglais	-	6h	14h	-
R405 LV2	-	-	-	-
LV2 Choix - choisir 1 parmi 2				
R405a LV2 espagnol 2	-	6h	14h	-
R405b LV2 allemand 2	-	6h	14h	-
R406 Expression écrite et orale 2	-	6h	14h	-
R407 Projet personnel et professionnel 2	-	4h	6h	-
R408 Content management	-	14h	6h	-
R409 Création graphique/PAO (niveau 4)	-	-	16h	-
R410 Webdesign	-	8h	6h	-
R411 Stratégies relations médias	-	16h	4h	-
R412 Communication interne	-	14h	-	-
R413 Identité visuelle des organisations	6h	12h	-	-
R414 Budgétisation	-	16h	-	-
R415 Management d'équipe	-	-	14h	-
R416 Projets	-	75h	-	-
SAÉ 4.1 "Actions professionnelles : prestations"	-	2h	-	-
SAÉ 4.2 "Construire une stratégie de communication digitale"	-	6h	4h	-
SAÉ 4.3 "Répondre à un brief client (training challenge)"	-	6h	8h	-

5e semestre - Formation initiale					
		CM	TD	TP	CI
UE 5.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-	-
UE 5.3 Compétence "Concevoir une stratégie"	8 ECTS	-	-	-	-
UE 5.4 Compétence "Élaborer des moyens"	8 ECTS	-	-	-	-
UE 5.5 Compétence "Piloter les relations"	8 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - semestre 5		-	-	-	-
R501 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-	-
R527 Initiations aux relations et à la communication interculturelle		-	4h	10h	-
R528 Responsabilité sociale des organisations		-	18h	-	-
R529 Projet personnel et professionnel		-	10h	-	-
R530 Méthodologie du mémoire universitaire		-	8h	6h	-
R506 Brand Content et Communication Narrative		-	18h	-	-
R509 Parrainage et mécénat		-	16h	-	-
R508 Création et gestion d'entreprise		-	20h	-	-
R507 Psychosociologie de la communication et de la publicité		-	12h	-	-
R510 Concept créatif et recommandations 360°		-	8h	10h	-
R511 Management et stratégie des organisations		-	24h	-	-
R531 Webmarketing		-	20h	-	-
R513 Communication internationale		-	14h	6h	-
R514 Communication sensible		-	16h	-	-
R515 Conception web		-	6h	14h	-
SAÉ 5.1 "Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique"		-	4h	8h	-
SAÉ 5.2 "Expérimenter une démarche entrepreneuriale" - formation initiale		-	12h	-	-
SAÉ 5.3 "Problématiques de l'information-communication"		-	2h	8h	-
SAÉ 5.4 "Portfolio"		-	2h	2h	-
SAÉ 5.5 "Certification PIX"		-	8h	-	-

6e semestre - Formation initiale					
		CM	TD	TP	CI
UE 6.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-	-
UE 6.3 Compétence "Concevoir une stratégie"	8 ECTS	-	-	-	-
UE 6.4 Compétence "Élaborer des moyens"	8 ECTS	-	-	-	-
UE 6.5 Compétence "Piloter les relations"	8 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - semestre 6		-	-	-	-
R601 Sciences humaines et sociales		16h	-	-	-
R602 Relations et communication interculturelles (en anglais)		-	4h	10h	-

	CM	TD	TP	CI
R603 Projet personnel et professionnel	-	10h	-	-
R604 Marketing d'influence	-	16h	-	-
R605 Communication durable et publicité RSE	-	16h	-	-
R606 Communication professionnelle avancée	-	8h	8h	-
R607 Communication publique	-	20h	-	-
R608 Communication B-to-B	-	20h	-	-
R623 Projets	-	75h	-	-
SAÉ 6.1 "Répondre à un brief client"- formation initiale	-	22h	-	-
SAÉ 6.2 "Problématiques de l'information-communication"	-	2h	4h	-
SAÉ 6.3 "Portfolio"	-	-	4h	-
SAÉ 6.4 "Stage"	-	-	-	-

3e année BUT Information-communication - Communication des organisations - Formation alternance

5e semestre - Formation alternance				
	CM	TD	TP	CI
UE 5.1 Compétence "Décrypter" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 5.3 Compétence "Concevoir une stratégie" 8 ECTS	-	-	-	-
UE 5.4 Compétence "Élaborer des moyens" 8 ECTS	-	-	-	-
UE 5.5 Compétence "Piloter les relations" 8 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - semestre 5	-	-	-	-
R501 Sciences de l'information et de la communication	8h	12h	-	-
R527 Initiations aux relations et à la communication interculturelle	-	4h	10h	-
R532 Responsabilité sociale des organisations	-	12h	-	-
R533 Projet personnel et professionnel	-	2h	-	-
R530 Méthodologie du mémoire universitaire	-	8h	6h	-
R506 Brand Content et Communication Narrative	-	18h	-	-
R509 Parrainage et mécénat	-	16h	-	-
R508 Création et gestion d'entreprise	-	20h	-	-
R507 Psychosociologie de la communication et de la publicité	-	12h	-	-
R510 Concept créatif et recommandations 360°	-	8h	10h	-
R511 Management et stratégie des organisations	-	24h	-	-
R531 Webmarketing	-	20h	-	-
R513 Communication internationale	-	14h	6h	-
R514 Communication sensible	-	16h	-	-
R515 Conception web	-	6h	14h	-
SAÉ 5.1 "Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique"	-	4h	8h	-
SAÉ 5.2 Expérimenter une démarche entrepreneuriale - formation alternance	-	2h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 5.3 "Problématiques de l'information-communication"	-	2h	8h	-
SAÉ 5.5 "Certification PIX"	-	8h	-	-
SAÉ 5.4 "Portfolio"	-	2h	2h	-

6e semestre - Formation alternance				
	CM	TD	TP	CI
UE 6.1 Compétence "Décrypter" 6 ECTS	-	-	-	-
UE 6.3 Compétence "Concevoir une stratégie" 8 ECTS	-	-	-	-
UE 6.4 Compétence "Élaborer des moyens" 8 ECTS	-	-	-	-
UE 6.5 Compétence "Piloter les relations" 8 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - Semestre 6	-	-	-	-
R601 Sciences humaines et sociales	16h	-	-	-
R602 Relations et communication interculturelles (en anglais)	-	4h	10h	-
R603 Projet personnel et professionnel	-	2h	-	-
R604 Marketing d'influence	-	16h	-	-
R605 Communication durable et publicité RSE	-	16h	-	-
R606 Communication professionnelle avancée	-	8h	8h	-
R607 Communication publique	-	20h	-	-
R608 Communication B-to-B	-	20h	-	-
R623 Projets	-	75h	-	-
SAÉ 6.1 "Répondre à un brief client"- alternance	-	22h	-	-
SAÉ 6.2 "Problématiques de l'information-communication"	-	2h	4h	-
SAÉ 6.3 "Portfolio"	-	-	4h	-
SAÉ 6.4 "Apprentissage"	-	-	-	-