Université de Strasbourg

Sciences humaines et sociales | 2024-2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) : management du sport (MS)

Marketing du sport (MS)

Présentation

Le Master mention Management du sport se décline en 3 parcours : Marketing du sport (MS), Sport et aménagement des territoires (SAT), Wellness Management (MWM). Il forme chaque année des dizaines d'étudiants en vue d'une insertion professionnelle dans différentes structures, qu'elles soient marchandes (équipementiers, distributeurs, complexes de bien-être et de loisirs, salles de remise en forme, bureaux d'études, etc.), non marchandes (associations sportives, comités, ligues, fédérations, etc.) ou publiques (collectivités territoriales, services des sports, etc.). Il s'agit concrètement d'appliquer les principales sciences de gestion (marketing, communication, économie, sciences commerciales, GRH, comptabilité, juridique, etc.) et les sciences sociales (démographie, sociologie, géographie, science politique, etc.) à l'univers des activités physiques, sportives et de loisirs.

Attention, les contenus des enseignements de nos maquettes sont en cours de mise à jour

Les étudiants en mobilité souhaitant suivre des cours en sciences du sport peuvent consulter le programme des enseignements en cliquant sur l'onglet Cours.

Objectifs

Former des professionnels, managers, commerciaux, gestionnaires, chargé(e)s d'études à même de travailler dans les organisations sportives (entreprises de l'industrie du sport, distributeurs, agences de marketing et de communication, sociétés d'études, clubs sportifs professionnels, fédérations sportives).

Métiers visés

Les métiers visé sur différents postes :

- de marketing → Directeur/responsable, chef de produits
- de commerciaux → Responsable commercial, Responsables de grands comptes, chef de marché, responsable de secteur
- de communication → Directeur/responsable/chargé.e de communication, chargé.e de sponsoring, merchandising

Pour connaitre en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez cette page.

- de distribution → Directeur magasin, responsable univers, acheteur.euse
- en agence de conseil → Chargé.e de projet/de clientèle
- en société d'études → Chargé.e d'études quantitatives
- de chef d'entreprise

Composante	• Faculté des sciences du sport
Langues d'enseignement	• Français • Anglais
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	804
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP38700 : Master Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) : management du sport (MS)
Disciplines	• Sciences et techniques des activités physiques et sportives • Sciences de gestion et du management • Sociologie, démographie
Code ROME	• Sportif professionnel / Sportive professionnelle • Responsable marketing • Chargé / Chargée de développement local
Stage	Oui
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU

Les + de la formation

Le master marketing du sport est en formation initiale en première année et sera en alternance en deuxième année à partir de septembre 2024.

Les cours sont dispensés :

- d'une part par les enseignants chercheurs (experts dans leur domaine de recherche),
- d'autre part par des intervenants professionnels reconnus pour leur expertise en marketing.

Les étudiants du master bénéficient des partenariats créés avec les entreprises de l'industrie du sport et les distributeurs sportifs

Critères de recrutement

→ Se référer aux prérequis obligatoires de la formation (ci-dessous).

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg

Prérequis obligatoires

- Avoir obtenu un diplôme de niveau bac+3 dans les domaines du commerce, du marketing, de la gestion
- Avoir vécu une expérience professionnalisante dans les secteurs du commerce, de la vente de produits sportifs
- Pouvoir attester de compétences de pratiquant.e sportif.ve et/ou d'encadrement dans le sport
- Pour les étudiants étrangers : Avoir un niveau de langue française minimum: B2
- Avoir un niveau de langue anglaise : minimum B2

Rythme d'alternance	Le master 1 est en formation initiale et comporte une période de stage obligatoire. Le master 2 se déroule exclusivement en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation). Le rythme de l'alternance sera d'une semaine de cours à l'université et 3 à 4 semaines d'immersion en entreprise (uniquement en deuxième année de master).
Type de contrat d'alternance	• Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Le régime spécial d'études (RSE) permet à certains étudiants, notamment ceux qui sont salariés, en service civique, ou ceux ayant un statut spécifique ou des contraintes particulières, de bénéficier d'aménagements dans le déroulement de leurs études.

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Lilian Pichot

Autres contacts

Pour toute question administrative relative à la formation, vous pouvez contacter la scolarité via le formulaire de contact ou par téléphone au 03 68 85 72 00.

Pour toute question concernant l'orientation et l'insertion professionnelle, vous pouvez écrire à cette adresse : fss-orientation@unistra.fr

Pour toute question concernant une reprise d'études, une inscription en formation continue (contrat de professionnalisation, CPF, demandeurs d'emploi...), veuillez contacter le service formation continue

Pour toute question concernant l'alternance, vous pouvez écrire à fss-alternance@unistra.fr

Programme des enseignements

Marketing du sport (MS)

Master 1 Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) : management du sport - Marketing du sport

Semestre 1 - MS

		CM	TD	TP	CI
UE 1 : Recherche appliquée et outils d'insertion professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
Projet professionnel		-	8h	-	-
Études marketing appliquées aux organisations sportives		-	10h	-	-
Méthodologies quantitatives et qualitatives		-	18h	-	-
Analyse de données statistiques		-	30h	-	-
Logiciels de création graphique		-	8h	-	-
Techniques de recherche d'emploi et de recrutement		-	8h	-	-
Activités sportives spécifiques aux secteurs marchands du sport		-	20h	-	-
UE 2 : Outils d'analyse	9 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de la recherche et des études appliquées		-	10h	-	-
Economie internationale du sport et des loisirs		16h	-	-	-
Professional English		-	20h	-	-
APSA spécifiques au management du sport		-	20h	-	-
UE 3 : Marketing des biens et des services sportifs (S1)	9 ECTS	-	-	-	-
Marketing of sporting goods		21h	-	-	-
Marketing des services sportifs		4h	4h	-	-
Approche pluridisciplinaire du comportement du consommateur		10h	-	-	-
UE 4 : Commercialisation des produits sportifs et communication (S1)	9 ECTS	-	-	-	-
Techniques de vente et négociation commerciale		-	10h	-	-
Sales Management of sporting goods		8h	8h	-	-
Prospection commerciale B to C		-	12h	-	-
External communication and medias		4h	6h	-	-
Web-marketing and e-commerce		-	10h	-	-
Communication digitale et réseaux sociaux		-	10h	-	-
Recherche de financements		4h	4h	-	-

Semestre 2 - MS

		CM	TD	TP	CI
UE 1 : Recherche appliquée et outils d'insertion professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
Savoir se présenter et s'exprimer à l'oral		-	10h	-	-
Études marketing appliquées aux organisations sportives		-	10h	-	-

		CM	TD	TP	CI
Aspects juridiques du sport et création d'entreprise		-	12h	-	-
UE 2 : Outils d'analyse	6 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de la recherche et des études appliquées		-	10h	-	-
Professional English		-	20h	-	-
UE 3 : Marketing des biens et des services sportifs (S2)	6 ECTS	-	-	-	-
Approche pluridisciplinaire du comportement du consommateur		6h	-	-	-
Marketing stratégique		21h	-	-	-
Sponsoring sportif		8h	-	-	-
UE 4 : Commercialisation des produits sportifs et communication (S2)	3 ECTS	-	-	-	-
Techniques de vente et négociation commerciale		-	10h	-	-
Recherche de financements		4h	4h	-	-
UE 5 : Mise en situation professionnelle (S2)	12 ECTS	-	-	-	-
Soutenance de mémoire		-	-	-	-
Mémoire écrit		-	-	-	-
Évaluation des enseignements par les étudiants, organisation visites pédagogiques, conseil de perfectionnement		4h	-	-	-

Master 2 Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) : management du sport - Marketing du sport

Semestre 3 - MS

		CM	TD	TP	CI
UE 1 : Initiation à la recherche, études et mémoire (S3)	3 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de la démarche scientifique et aspects éthiques de la recherche		10h	-	-	-
Études marketing appliquées aux organisations sportives		-	20h	-	-
Méthodologies quantitatives et qualitatives		-	15h	-	-
Analyse de données statistiques		-	16h	-	-
UE 2 : Outils d'insertion professionnelle (S3)	3 ECTS	-	-	-	-
Logiciels de création graphique		-	8h	-	-
Techniques de recherche d'emploi et de recrutement		-	10h	-	-
Professional English		-	20h	-	-
Activités sportives spécifiques au management		-	20h	-	-
UE 3 : Marketing des biens et des services sportifs (S3)	6 ECTS	-	-	-	-
Marketing of sporting goods		21h	-	-	-
Marketing of sport distributors		21h	-	-	-
Marketing de l'événement sportif		6h	6h	-	-
UE 4 : Commercialisation des produits sportifs et communication (S3)	6 ECTS	-	-	-	-
Prospection commerciale B to B		-	12h	-	-
External communication and medias		-	12h	-	-

		CM	TD	TP	CI
UE 5 : Mise en situation professionnelle (S3)	12 ECTS	-	-	-	-
Immersion en entreprise		-	-	-	-

Semestre 4 - MS

		CM	TD	TP	CI
UE1 : Initiation à la recherche, études et mémoire (S4)	6 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de la démarche scientifique et aspects éthiques de la recherche		10h	-	-	-
Études marketing appliquées aux organisations sportives		-	20h	-	-
Méthodologies quantitatives et qualitatives		-	17h	-	-
Analyse de données statistiques		-	16h	-	-
Logiques d'action dans les organisations sportives		14h	-	-	-
UE 2 : Outils d'insertion professionnelle (S4)	3 ECTS	-	-	-	-
Projet professionnel		-	12h	-	-
Savoir se présenter et s'exprimer à l'oral		-	10h	-	-
Activités sportives spécifiques au management		-	20h	-	-
UE 3 : Marketing des biens et des services sportifs (S4)	6 ECTS	-	-	-	-
Marketing of sport innovations		4h	10h	-	-
Marketing des services sportifs		4h	10h	-	-
Marketing des fédérations sportives nationales et internationales		8h	8h	-	-
Sponsoring sportif		-	14h	-	-
UE 4 : Commercialisation des produits sportifs et communication (S4)	3 ECTS	-	-	-	-
Web-marketing et e-commerce		-	12h	-	-
Communication digitale et réseaux sociaux		-	12h	-	-
UE 5 : Mise en situation professionnelle (S4)	12 ECTS	-	-	-	-
Mémoire professionnel ou de recherche		-	-	-	-
Soutenance mémoire		-	-	-	-
Évaluation des enseignements par les étudiants, organisation visites pédagogiques, conseil de perfectionnement		4h	-	-	-