Université de Strasbourg

Droit, économie et gestion et sciences politiques et sociales | 2025-2026

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Management de l'innovation

Management international de l'innovation (double diplôme franco-allemand)

Présentation

La mention MI et ses Masters comprend trois parcours :

- le parcours M2I est un double diplôme franco-allemand proposé en formation initiale;
- la parcours MIC est proposé en formation initiale et en formation continue;
- les parcours IPI, DE, SPII et KTT sont proposés uniquement en M2 et en formation continue.

Les trois parcours du Master Management de l'innovation visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre entreprise, la créativité, entrepreneuriat deeptech et recherche et le management de la propriété intellectuelle.

Les informations détaillées figurent au niveau de la présentation des différents parcours de la mention.

Objectifs

Ce parcours de Master aboutit à un double diplôme : français et allemand. L'objectif est de donner à des étudiants maîtrisant parfaitement les langues française et allemande (et capables de comprendre et de s'exprimer en anglais) une carrière internationale, en particulier dans des missions de gestion de projets innovants. Quelle que soit la discipline de référence de leur formation initiale, ils acquièrent une solide compétence en management international et en économie de l'innovation. Les enseignements sont mutualisés avec des programmes majoritairement en allemand à Freiburg (Allemagne) et en français et anglais à Strasbourg. Ce double diplôme attire plus spécifiquement des étudiants et des entreprises de la région du Rhin Supérieur cherchant des compétences en management transfrontalier de l'innovation. Les activités visées par le diplôme M2I :

- réaliser des missions de management de projets innovants en fonction de chef de projet en entreprise ou autre organisation possédant une dimension internationale,

- gérer des projets (en particulier des projets industriels) dans un contexte international, ce qui suppose de bien connaître l'ensemble des fonctions de l'entreprise (dimension "projet") et de se comporter de manière pertinente dans des situations multiculturelles
- analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique.

Insertion professionnelle

La **cellule FISE** (Formation, Insertion, Stages, Emploi) est née de la volonté de la Faculté d'assurer sa mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Cette structure novatrice à l'Université de Strasbourg est au service des choix de formation et de l'insertion professionnelle des étudiants.

Les principales missions de la cellule FISE : préparation au projet professionnel de l'étudiant, CV, lettre de motivation, simulation d'entretien, diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi, accompagnement à l'insertion dans le monde du travail ...

Les études de sciences économiques et de gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant du commerce à l'industrie, de la finance à la comptabilité, de la santé au social en passant par le management de la qualité, des projets internationaux ou des ressources humaines. Pour plus de détail sur les débouchés et les taux d'insertion professionnelle par formation, les informations sont à votre disposition sur le site de l' **ORESIPE**.

Composante	• Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)
Langues d'enseignement	• Français • Anglais • Allemand
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	797
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP35910 : Master Management de l'innovation
Lieu	Pôle européen d'économie et de gestion - Faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la Forêt Noire - 67085 Strasbourg
Campus	• Campus Esplanade
Lieu(x) à l'étranger	Université de Freiburg-im-Brisgau (Allemagne)
Secteurs d'activité	• Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion
Code ROME	• Chargé / Chargée d'études socio-économiques • Planneur / Planneuse stratégique • Consultant / Consultante en organisation et management • Chef / Cheffe de produit • Ingénieur / Ingénieure R&D en industrie
Stage	Oui
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU

Métiers visés

- Responsable innovation
- Conseiller en innovation
- Consultant
- Chef de projet en entreprise ou organisations publiques
- Chef de produit
- Responsable intelligence économique

Les + de la formation

En 2 ans de Master, les étudiants seront spécialisés en Management de l'Innovation, ont au moins 1 an d'expérience à l'international chez notre partenaire et ont au moins 6 mois d'expérience professionnelle. Le Master est un des seuls Masters de l'Université Franco-Allemande qui est ouvert à l'Alternance. Ainsi, les étudiants obtiennent deux diplômes à la fin de leur parcours: le Master allemand et français - tout en appliquant les connaissances directement en entreprise. De plus, comme il s'agit d'un Master accrédité par l'UFA, les étudiants bénéficient des aides à la mobilité de la part de l'UFA.

Critères de recrutement

Niveau B2 en langue allemande, anglaise et française. Bac+3 minimum.

Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

MonMaster

Prérequis recommandés

Les motivations individuelles en termes de management de l'innovation sont un plus.

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique du M1 est localisé à Freiburg au Frankreich Zentrum de l'Université de Freiburg. Lors du M2, 57% des intervenants sont des enseignants-chercheurs ou enseignants de l'établissement et 43% des intervenants externes dont la moitié des intervenants professionnels pour soutenir la professionnalisation du Master.

Rythme d'alternance	Possibilité d'alternance en 2ème année de master uniquement. Rythme d'alternance au semestre 3 (de septembre à mars) : 2-3 semaines en formation puis 2 semaines en entreprise.
Type de contrat d'alternance	• Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les aménagements possibles pour cette formation et mise en œuvre par la mise en place d'un contrat pédagogique validée par le responsable pédagogique sont :
- Dispense d'assiduité ;
- Sessions spéciales d'examen.

Pour toute information complémentaire, contactez le référent handicap de la FSEG

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Marion Neukam

Autres contacts

Scolarité

Référent apprentissage

Chargée des relations entreprises, de l'orientation et de l'insertion professionnelle au sein de la Faculté des sciences économiques et de gestion de Strasbourg

Programme des enseignements

Management international de l'innovation (double diplôme franco-allemand)

FRUAI0673021VPRM21QKN85 Master 1 - Management de l'innovation - Management international de l'innovation M21QKN85 https://gravitee-api.app.unistra.fr/degrees/ametys/_contents/ametys%253Aplugins/odf/ametys%253Acontents/container-master-1-management-de-l-innovation-management-international-de-l-innovation-fr/_attribute/mcc-validated-pdf%5B1%5D/pdf/MCC%20Master%201%20-%20Management%20de%20l'innovation%20-%20Management%20international%20de%20l'innovation%20M21QKN85%202025-06-10.pdf?objectId=container://08e7b530-cfa2-42bc-b940-d10a12c96a78 Année

Master 2 - Management de l'innovation - Management international de l'innovation (possibilité en alternance franco-allemande)

Semestre 3 Management international de l'innovation

		CM	TD	TP	CI
Stratégie internationale	6 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie pour le mémoire: applications internationales		10h	-	-	-
Développement international de l'entreprise		20h	-	-	-
Management international de l'innovation		16h	8h	-	-
International management techniques (English)	6 ECTS	-	-	-	-
International procurement (English)		15h	-	-	-
Corporate Social Responsability (English)		14h	-	-	-
Entreprenariat		13h	-	-	-
Digital Economy and the Creative Industries		20h	-	-	-
Blockchain / L'entreprise 4.0		4h	-	-	-
Théorie et gestion de l'innovation	6 ECTS	-	-	-	-
Gestion du changement I		18h	-	-	-
Gestion de l'innovation		14h	-	-	-
Initiation à la recherche		12h	-	-	-
Initiation à la recherche - M2I		7h	-	-	-
Processus d'innovation		8h	-	-	-
Stratégie de la Propriété industrielle		8h	-	-	-
Management de projet	3 ECTS	-	-	-	-
Project Management Foundations (English)		16h	6h	-	-
Négociation commerciale		10h	-	-	-
Méthodes de résolution de problèmes		14h	-	-	-
Introduction à Excel		12h	-	-	-
Gestion de projet agile		8h	-	-	-
Management de l'innovation et de la création	6 ECTS	-	-	-	-
Théorie de la connaissance et de la création		25h	-	-	-
Finance d'entreprise et innovation		20h	-	-	-
Approche socio-économique de l'innovation		25h	-	-	-
Management de la créativité		15h	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
Creativity, innovation, and decision-making	3 ECTS	-	-	-	-
Creativity, innovation, and decision-making		16h	24h	-	-
Gestion de projets collectifs		-	30h	-	-

Semestre 4 Management international de l'innovation

		CM	TD	TP	CI
Mémoire - Stage (obligatoire de 4 mois minimum)	30 ECTS	-	-	-	-
Accompagnement		-	-	-	-