Université de Strasbourg

Droit, économie et gestion et sciences politiques et sociales | 2024-2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Management de l'innovation

Management de l'innovation et de la créativité (MIC)

Présentation

La mention MI et ses Masters comprend trois parcours :

- le parcours M2I est un double diplôme franco-allemand proposé en formation initiale;
- la parcours MIC est proposé en formation initiale et en formation continue;
- les parcours IPI, DE, SPII et KTT sont proposés uniquement en M2 et en formation continue.

Les trois parcours du Master Management de l'innovation visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre entreprise, la créativité, entrepreneuriat deeptech et recherche et le management de la propriété intellectuelle.

Les informations détaillées figurent au niveau de la présentation des différents parcours de la mention.

Objectifs

Le M1 MIC prévoit un parcours axé sur les organisations innovantes et traitera les grandes lignes fondamentales et les fonctions de l'organisation dans le but de rendre nos étudiants capables de gérer l'innovation dans sa globalité. Pour ce faire, les enseignements seront mutualisés en grande partie avec d'autres M1, complétés par des outils en ligne et des conférences. Le M1 sera enrichi par des projets tutorés avec des entreprises partenaires ainsi que par des stages dans l'objectif de mettre en application l'innovation dans un management de projets innovants agile, collaboratif et pluridisciplinaire. Ce cursus permettra à nos étudiants de disposer du savoir et des expériences nécessaires pour approfondir leurs compétences en management avec le M2 MIC.

Le M2 MIC prépare aux nouvelles pratiques du management de l'innovation et de la créativité. La particularité du parcours MIC est la mise en application du savoir acquis dans des workshops interactifs dans des projets réels, agiles et collaboratifs avec des partenaires de l'écosystème régional comme l'Innovation Lab. L'intégration de l'Innovation Lab et l'orientation du master vers la mise en application en projets avec un volume de 200h répondent aux besoins des étudiants et de nos partenaires et augmente l'attractivité du master. L'objectif est de permettre, d'une part, à des étudiants de se former par la pratique au processus d'innovation et, d'autre part, à des organisations de bénéficier de solutions d'exploration adaptées en réponse à des problématiques de transformation. La proximité avec les entreprises, les intervenants et experts constitue pour les étudiants une opportunité de découvrir, comprendre et rencontrer un écosystème d'acteurs territoriaux de l'innovation.

Insertion professionnelle

La **cellule FISE** (Formation, Insertion, Stages, Emploi) est née de la volonté de la Faculté d'assurer sa mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Cette structure novatrice à l'Université de Strasbourg est au service des choix de formation et de l'insertion professionnelle des étudiants.

Les principales missions de la cellule FISE : préparation au projet professionnel de l'étudiant, CV, lettre de motivation, simulation d'entretien, diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi, accompagnement à l'insertion dans le monde du travail ...

Les études de sciences économiques et de gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant du commerce à l'industrie, de la finance à la comptabilité, de la santé au social en passant par le management de la qualité, des projets internationaux ou des ressources humaines. Pour plus de détail sur les débouchés et les taux d'insertion professionnelle par formation, les informations sont à votre disposition sur le site de l' **ORESIPE**.

Composante	• Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	1094
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale) • FC (Formation continue)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP35910 : Master Management de l'innovation
Disciplines	• Sciences économiques • Sciences de gestion et du management
Lieu	Pôle européen d'économie et de gestion - Faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la Forêt Noire - 67085 Strasbourg
Campus	• Campus Esplanade
Secteurs d'activité	• Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion • Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises
Code ROME	• Consultant / Consultante en organisation et management • Ingénieur / Ingénieure R&D en industrie • Chef / Cheffe de produit • Planneur / Planneuse stratégique
Stage	Oui
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les aménagements possibles pour cette formation et mise en œuvre par la mise en place d'un contrat pédagogique validée par le responsable pédagogique est :

- Dispense d'assiduité.

Métiers visés

Les débouchés après le M2 sont, par exemple : consultant en management de l'innovation, auditeur en stratégie et en management des systèmes d'information, chargé d'affaires et d'études en SI, chef de produit/product owner, chef de projet en SI, marketing digital, web, e-services, e-commerce, chef de projets digitaux, community manager, consultant en intégration des TI et conduite du changement, growth marketeur, responsable commercial, responsable de marché.
- Conseiller en innovation
- Consultant
- Chef de projet en entreprise ou organisations publiques
- Chef de produit
- Responsable intelligence économique

Les + de la formation

Le parcours MIC prépare aux nouvelles pratiques du management de l'innovation et de la créativité. La particularité du parcours MIC est la mise en application du savoir acquis dans des workshops interactifs dans des projets réels, agiles et collaboratifs avec des partenaires de l'écosystème régional comme l'Innovation Lab.

Pour toute information complémentaire, contactez le référent handicap de la FSEG

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Sabine Cullmann

Autres contacts

Scolarité

SFC

Critères de recrutement

M1 et M2 : dossier, CV, lettre de motivation, projet professionnel, niveau d'anglais.

Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

Pour le **M1** : le diplôme de L3, le CV, la lettre de motivation, le projet professionnel personnel.
Pour le **M2** : le diplôme de M1, le CV, la lettre de motivation, le projet professionnel personnel.

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique se compose en M1 à 60% des enseignants-chercheurs et à 40% des intervenants professionnels et en M2 à 37% des enseignants-chercheurs et à 63% des intervenants professionnels ; les intervenants professionnels permettent une insertion professionnelle rapide dans l'écosystème.

Programme des enseignements

Management de l'innovation et de la créativité (MIC)

Master 1 - Management de l'innovation - Management de l'innovation et de la créativité

Semestre 1 Management de l'innovation et de la créativité

		CM	TD	TP	CI
Stratégie et management	6 ECTS	-	-	-	-
Management stratégique		31,5h	-	-	-
Digital Economy and Creative industry		7h	-	-	-
Accompagnement au changement	6 ECTS	-	-	-	-
Strategy and communication		7h	-	-	-
Conduite du changement		24,5h	-	-	-
Management des RH et des compétences		7h	-	-	-
Serious Game - Innovation and Management Control		17,5h	-	-	-
Innovation et Créativité	6 ECTS	-	-	-	-
Hackathon 1		50h	-	-	-
Hackathon 2		50h	-	-	-
Introduction Management de projets et agilité		24h	-	-	-
Anglais	6 ECTS	-	25h	-	-
Les enjeux de demain	6 ECTS	-	-	-	-
Ouverture vers l'économie de demain		7h	-	-	-
Marketing durable		7h	-	-	-
Creativity and Innovation		7h	-	-	-
Introduction à la blockchain		7h	-	-	-
Simulation d'entreprise		21h	-	-	-

Semestre 2 Management de l'innovation et de la créativité

		CM	TD	TP	CI
Stage	15 ECTS	-	-	-	-
Mémoire	15 ECTS	-	-	-	-

Master 2 - Management de l'innovation - Management de l'innovation et de la créativité

Semestre 3 Management de l'innovation et de la créativité

		CM	TD	TP	CI
Innovation face aux défis du futur	6 ECTS	-	-	-	-
Economie collaborative		10h	-	-	-
Développement durable, climat, etc		10h	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
Sociologie de l'innovation		10h	-	-	-
Challenges	6 ECTS	-	-	-	-
Hackathon 1		50h	-	-	-
Hackathon 2		50h	-	-	-
CreaSXB		50h	-	-	-
Nouvelles pratiques de management	6 ECTS	-	-	-	-
Design thinking & co-design : méthodes de créativité		24h	-	-	-
Management de projets innovants		24h	-	-	-
Projets collaboratifs		24h	-	-	-
Projets créatifs		24h	-	-	-
Strategy and innovation management		24h	-	-	-
Open Innovation Lab	6 ECTS	-	-	-	-
Methods and indvidual projects	6 ECTS	-	-	-	-

Semestre 4 Management de l'innovation et de la créativité

		CM	TD	TP	CI
Projet avec mémoire / rapport - stage	30 ECTS	-	-	-	-