

Master Management de l'innovation Knowledge and Technology Transfer (KTT) (SFC)

Présentation

La mention MI et ses Masters comprend trois parcours :

- le parcours M2I est un double diplôme franco-allemand proposé en formation initiale;
- la parcours MIC est proposé en formation initiale et en formation continue;
- les parcours IPI, DE, SPII et KTT sont proposés uniquement en M2 et en formation continue.

Les trois parcours du Master Management de l'innovation visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre entreprise, la créativité, entrepreneuriat deeptech et recherche et le management de la propriété intellectuelle.

Les informations détaillées figurent au niveau de la présentation des différents parcours de la mention.

Objectifs

Le parcours de ce master 2 vise à former les participants dans le domaine de la gestion stratégique de la technologie et de la propriété intellectuelle (PI). Il a pour objectifs principaux les suivants :

Compréhension de la Technologie et de ses Implications : Les participants doivent acquérir une compréhension approfondie de l'importance de la technologie dans le contexte des entreprises et comment elle peut influencer la compétitivité et la rentabilité.

Analyse Économique de la Technologie : Les participants doivent être capables d'appliquer des concepts économiques pour évaluer l'impact financier de la technologie et identifier comment elle peut contribuer à la croissance et à la rentabilité des entreprises.

Gestion de la Propriété Intellectuelle et Évaluation des Actifs : Les participants doivent comprendre comment la propriété intellectuelle (PI) peut être considérée comme un actif stratégique et savoir comment évaluer la valeur des actifs immatériels.

Audit de Propriété Intellectuelle et Due Diligence : Les participants doivent être en mesure de planifier, exécuter et communiquer efficacement les résultats d'un audit de PI ou d'une due diligence dans le contexte des transactions commerciales.

En termes de macro-compétences, ce parcours permet d'acquérir les compétences suivantes :

Compréhension stratégique : Les participants développent une compréhension approfondie de l'importance de la technologie et de la PI dans la stratégie d'entreprise.

Analyse économique : Ils sont capables d'appliquer des concepts économiques pour évaluer l'impact financier de la technologie et de la PI.

Gestion de la PI : Ils apprennent à gérer la PI comme un actif stratégique et à protéger les innovations de l'entreprise.

Évaluation des actifs immatériels : Les participants sont en mesure d'évaluer la valeur des actifs immatériels de l'entreprise en utilisant différentes méthodes d'évaluation.

Audit de PI et Due Diligence : Ils acquièrent des compétences pour planifier, exécuter et communiquer les résultats d'audits de PI et de due diligence dans le cadre de transactions commerciales.

Dans l'ensemble, ce parcours de master 2 prépare les participants à occuper des postes clés dans la gestion stratégique de la technologie et de la PI au sein des entreprises, en leur fournissant les compétences nécessaires pour prendre des décisions éclairées et maximiser la valeur des actifs immatériels de l'entreprise.

Insertion professionnelle

La **cellule FISE** (Formation, Insertion, Stages, Emploi) est née de la volonté de la Faculté d'assurer sa mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Cette structure novatrice à l'Université de Strasbourg est au service des choix de formation et de l'insertion professionnelle des étudiants.

Composante	• Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)
Langues d'enseignement	• Anglais
Niveau d'entrée	BAC +4
Durée	1 an
ECTS	120
Volume global d'heures	428
Formation à distance	Hybride (mixte : enseignements à distance et présentiel)
Régime d'études	• FC (Formation continue)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP35910 : Master Management de l'innovation
Disciplines	• Sciences de gestion et du management • Sciences économiques
Lieu	Pôle européen d'économie et de gestion - Faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la Forêt Noire - 67085 Strasbourg
Campus	• Campus Esplanade
Code ROME	• Planneur / Planneuse stratégique • Consultant / Consultante en organisation et management • Chargé / Chargée d'études socio-économiques • Ingénieur / Ingénieure R&D en industrie • Chef / Cheffe de produit
Stage	Non
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Pour toute information complémentaire, contactez le [référént handicap de la FSEG](#)

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#)

Les principales missions de la cellule FISE : préparation au projet professionnel de l'étudiant, CV, lettre de motivation, simulation d'entretien, diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi, accompagnement à l'insertion dans le monde du travail ...

Les études de sciences économiques et de gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant du commerce à l'industrie, de la finance à la comptabilité, de la santé au social en passant par le management de la qualité, des projets internationaux ou des ressources humaines. Pour plus de détail sur les débouchés et les taux d'insertion professionnelle par formation, les informations sont à votre disposition sur le site de l' [ORESIPÉ](#).

Métiers visés

La formation s'adresse aux professionnels impliqués dans les activités de transfert de technologie : responsables du transfert de technologie ou du transfert de connaissances, chefs de projet, chefs d'entreprise, chargés d'affaires, experts en propriété intellectuelle, juristes spécialisés en propriété intellectuelle, consultants, chargé de valorisation, responsable licensing.

3 secteurs d'activité sont majoritairement couverts par ce master : Économie - comptabilité - gestion - finances / Industrie - qualité - gestion des risques / Ressources humaines - Management - Entreprises - Administration privée.

Les + de la formation

Dans l'économie de la connaissance d'aujourd'hui, les actifs de propriété intellectuelle (PI) jouent un rôle de plus en plus important. Le développement de l'innovation ouverte, l'augmentation exponentielle du nombre de brevets et de litiges en matière de brevets et l'élaboration d'outils d'intermédiation en matière de PI conduisent à l'émergence de nouveaux métiers. En particulier, le transfert de technologie (TT) et les activités de licence deviennent des questions cruciales et nécessitent des personnes hautement qualifiées. Le changement est d'autant plus important que l'open innovation signifie que les interfaces et les transferts sont d'autant plus fréquents et cruciaux. Il existe une forte croissance des structures de valorisation en Europe ; il s'agit d'une politique généralisée de la recherche vers une valorisation plus efficace de ses résultats. Or, en Europe, il n'existe pas ou peu de formations académiques professionnalisantes. Ce programme de formation offre une compréhension approfondie de la technologie, de l'analyse économique, de la gestion de la propriété intellectuelle et de l'audit de propriété intellectuelle, avec un accent sur l'évaluation des actifs immatériels. Ce master est une solide opportunité pour renforcer ses connaissances et compétences dans un champ de compétences de plus en plus recherché par les organisations (privées ou publiques) pour valoriser leur capital immatériel.

Critères de recrutement

Master 1 - 240 ECTS et niveau B2 minimum en anglais.

Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

Ce diplôme en formation continue est accessible aux titulaires d'un Master 1 (ou équivalent) pouvant justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle. Les postulants non titulaires d'un Master 1 ou équivalent peuvent faire une demande de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) auprès du service formation de l'Université de Strasbourg.

Prérequis recommandés

Le Master SPII s'adresse essentiellement à des professionnels oeuvrant de près ou de loin dans le domaine de la propriété intellectuelle, et en particulier dans le transfert de technologie, généraliste ou spécialiste, désireux de renforcer leurs connaissances et leurs compétences en matière valorisation et poursuivant un projet d'évolution professionnelle ou de consolidation dans un poste au sein d'une entreprise où la PI et le transfert de technologie, plus particulièrement, sont reconnus comme véritable outil stratégique et levier de croissance.

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

La liste suivante est non exhaustive et susceptible de modifications.

Alfred CHAOUAT - Vice President Licensing - Interdigital
Cedric DONCK - Professor, Solvay Brussels School - EM
Dietmar HARHOFF - Professor, Ludwig-Maximilian Institute
Patrick LLERENA - Professor, University of Strasbourg
Sophie PASQUIER - Principal Licensing Counsel - Philips IP and Standards, President - L.E.S. France
Julien PENIN - Professor, University of Strasbourg -BETA
Jean-Christophe TROUSSEL - Patent Attorney
Bruno VANDERMEULEN - IP Lawyer
Bruno VAN POTTELSBERGHE - Professor, Solvay Brussels School - EM
Olivier WITMEUR - Professor, Solvay Brussels School - EM

sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Anne Grouselle](#)
- [Julien Pénin](#)

Autres contacts

[Scolarité](#)

Programme des enseignements

Knowledge and Technology Transfer (KTT) (SFC)

Master 2 - Management de l'innovation - Knowledge and Technology Transfer (SFC)					
		CM	TD	TP	CI
Semaine des fondamentaux	6 ECTS	-	-	-	-
L'innovation et le transfert de connaissances et de technologies		7h	-	-	-
Management des connaissances		7h	-	-	-
La protection des brevets, marques, dessins et modèles		7h	-	-	-
Open innovation et transfert de technologies		7h	-	-	-
Exploration de données, cartographie et recherche de partenaires		7h	-	-	-
Mise en œuvre et pilotage du processus de transfert	7 ECTS	-	-	-	-
Analyser le marché et construire une stratégie		21h	-	-	-
Maîtriser les aspects contractuels relatifs au transfert de technologie		21h	-	-	-
Négocier et communiquer efficacement dans des environnements complexes et multiculturels		21h	-	-	-
Évaluer et exploiter les actifs immatériels		21h	-	-	-
Développement d'un business model stratégique	7 ECTS	-	-	-	-
Maîtriser les litiges en combinant des approches offensives et défensives		7h	-	-	-
Élaborer des stratégies de positionnement et de différenciation		21h	-	-	-
Identifier les différentes catégories de spin-offs et leur mécanisme d'émergence		7h	-	-	-
Mémoire / stage	40 ECTS	-	-	-	-
Travail personnel sur une thématique liée au transfert de connaissances et de technologie		-	-	-	-
Accompagnement et tutorat		-	10h	-	-