Université de Strasbourg

Sciences humaines et sociales | 2024-2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Information, communication
Médiation et communication scientifique

Présentation

Le parcours Médiation et Communication Scientifique du master Information et communication est porté par l'INSPE de l'Université de Strasbourg. Ce parcours forme les futurs professionnels de la communication, en agence, en entreprise, dans les collectivités territoriales et institutions publiques ou privées.
Ce parcours forme à plusieurs types de compétences :
- connaissance des médias et des pratiques de médiation ;
- capacités d'analyse, de synthèse et de critique nécessaires dans le secteur d'activité de la médiation et de la communication scientifique ;
- expression orale et écrite dans des contextes communicationnels variés : gestion de projets, communication évènementielle, réseaux sociaux, veille ;
- conception de dispositifs de médiation et de communication et écritures médiatiques (presse, radio, vidéo, web).

Les cours préparent les étudiants à élaborer une stratégie de communication, à gérer un projet, à produire des contenus (écrits, vidéos, son), à s'assurer de l'impact des actions menées.
Plus d'information sont disponible sur le site du M2 Communication scientifique (https://mastercomsci1.u-strasbg.fr/). Il présente la formation dans le détail et une sélection de travaux menés par les étudiants.

Objectifs

Le parcours Médiation et Communication Scientifique du master Information et communication est porté par l'INSPE de l'Université de Strasbourg. Ce parcours forme les futurs professionnels de la communication qui exerceront leur métier en agence, en entreprise, dans les collectivités territoriales, dans les institutions publiques ou privées et les structures de médiation scientifique.
Ce parcours forme à plusieurs types de compétences :
- connaissance des médias et capacités d'analyse, de synthèse et de critique nécessaires dans le secteur d'activité de la médiation et de la communication scientifique ;
- conception et pilotage de projets dans des contextes communicationnels variés : numérique, évènementiel, institutionnel, muséologique, sciences participatives ;
- création de dispositifs de médiation et de communication et de contenus adaptés (écrits, vidéos, sonores, web).

Les cours préparent les étudiants à élaborer une stratégie de communication, à gérer un projet, à produire des médias (écrits, vidéos, son), et à évaluer l'impact des actions menées.
Plus d'information sont disponible sur le site du M2 Médiation et communication scientifique (https://mastercomsci1.u-strasbg.fr/). Il présente la formation dans le détail ainsi qu'une sélection de travaux menés par les étudiants.

Métiers visés

Les principaux domaines professionnels visés (code ROME) par ce parcours sont :
- La Communication (E1103)
- Le Journalisme et information média (E1106)
- L'Élaboration de plan média (E1402)
- L'Organisation d'événementiel (E1107)
- La Conception de contenus multimédias (E1104)

Critères de recrutement

Le parcours de Master 2 Médiation et communication Scientifique est accessible en formation initiale et continue. Ce parcours est conçu pour des étudiants ayant reçu une formation en sciences dites exactes, notamment via une Licence ou un Master en sciences de la nature ou de la matière (chimie, physique, biologie, etc.). Après une licence, il est possible d'accéder au M2 Médiation et communication scientifique après une première année en master Information et Communication (Université de Haute-

Composante	• Institut national supérieur du professorat et de l'éducation (Inspé)
Établissement co-accrédité	• UHA - Université de Haute-Alsace
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	330
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP38208 : Master Information, communication
Code ROME	• Chargé / Chargée des relations publiques • Journaliste • Média Planneur / Planneuse • Chef / Cheffe de projet événementiel • Concepteur / Conceptrice de contenus multimedia
Stage	Non
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Pour connaître les modalités d'aménagements pour les publics ayant un profil spécifique, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Philippe Chavot

Alsace) ou en Master Sciences & Société (Université de Strasbourg).
Un accès direct en M2 est envisageable au cas par cas pour les étudiants ayant obtenu un Master voire un doctorat en sciences de la matière ou de la nature.
La commission pédagogique du master examinera les dossiers de candidature pour s'assurer de leur conformité au regard des pré-requis et apprécier la compatibilité du projet professionnel avec l'offre de formation proposée.

Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

Les critères suivants sont pris en compte pour l'évaluation des candidatures :

- Intérêt manifeste pour les secteurs de l'information, de la communication et du numérique
- Parcours et résultats témoignant d'un engagement dans un projet de formation avec des résultats d'un bon niveau général
- Très bonne maîtrise du français
- Projet professionnel en adéquation avec les orientations du Master

Prérequis recommandés

De premières expériences dans le champ de la médiation et de la communication peuvent constituer un plus appréciable.

Programme des enseignements

Médiation et communication scientifique

M2 Information, communication - Médiation et communication scientifique

Semestre 3 - M2 MCS		CM	TD	TP	CI
UE 3.1 - Enjeux et pratique de la communication scientifique	6 ECTS	30h	18h	-	-
Histoire et politique communication scientifique et des relations sciences-sociétés		18h	-	-	-
Écriture journalistique		12h	18h	-	-
UE 3.2 - Stratégies de communication	6 ECTS	20h	30h	-	-
Communication institutionnelle		10h	14h	-	-
Gestion de projets et relations médias		10h	16h	-	-
UE 3.3 - Dispositifs de médiation	6 ECTS	20h	30h	-	-
Dispositifs de médiation et contexte de communication		10h	14h	-	-
Élaboration d'un projet de médiation		10h	16h	-	-
UE 3.4 - Analyse et conception de médias numériques	6 ECTS	20h	30h	-	-
Web analytics		10h	14h	-	-
Conception d'un projet de communication numérique		10h	16h	-	-
UE 3.5 - Langues	3 ECTS	-	18h	-	-
Langue au choix - choisir 1 parmi 2					
Allemand		-	18h	-	-
Anglais		-	18h	-	-
UE 3.6 - Complément disciplinaire	3 ECTS	-	18h	-	-
Modules - choisir 1 parmi 2					
PAO		-	18h	-	-
UE d'ouverture		18h	-	-	-

Semestre 4 - M2 MCS		CM	TD	TP	CI
UE 4.1 - Compétences professionnelles et pratique de la recherche	6 ECTS	10h	38h	-	-
Méthodologie de la recherche		10h	6h	-	-
Projet collectif		-	20h	-	-
Projet personnel		-	12h	-	-
UE 4.2 - Expérience professionnelle et mémoire de recherche	24 ECTS	-	30h	-	-
Mémoire de recherche		-	15h	-	-
Stage		-	15h	-	-