Université de Strasbourg

Droit, économie et gestion et sciences politiques et sociales | 2024-2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Administration économique et sociale

Commerce électronique

Présentation

Le master Administration Economique et Sociale (AES) est une formation pluridisciplinaire qui allie des thématiques comptables, économiques, juridiques, et managériales, pour former principalement aux métiers d'acheteurs, d'auditeurs, d'experts-comptables et de managers numériques.

Le master AES répond aux besoins socio-économiques actuels et à venir, particulièrement sous tension, dans les fonctions types d'acheteur interne et international, de manager e-business, d'expert-comptable et d'auditeur interne.

Il comporte 4 parcours :

- Achats internationaux - Global sourcing
- Commerce électronique
- Conformité, audit légal et gestion des risques
- Droit comptable et données

Objectifs

L'objectif du parcours est de former les étudiants capables d'intégrer les nouvelles technologies de l'information et de communication dans la stratégie commerciale de l'entreprise et les enjeux de l'économie numérique mondialisée, de concevoir, développer, planifier, utiliser, faciliter et gérer les projets commerciaux ou de création de services en ligne (e-commerce), et de manager une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle impliquée dans des projets de commerce électronique et e-business en facilitant la réalisation d'objectifs tant qualitatifs que quantitatifs

Critères de recrutement

Les étudiants sont recrutés au niveau BAC+3 et leur profil doit être en accord avec les pré-requis obligatoires de la formation.

Candidater

Pour connaitre les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

Mention(s) de Licence conseillée (s) pour accéder au Master 1:
Licence AES, Licence Droit ou diplôme équivalent
Autres prérequis: Bons résultats durant les trois années de licence - Bonne maîtrise de l'anglais - Bonne culture économique et juridique

Mention(s) de M1 conseillée (s) pour accéder au Master 2:
Etre titulaire de M1 Droit, AES ou équivalent
Autres prérequis:
Avoir de préférence suivi des enseignements de système d'information.

Composante	• Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	919
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale) • FC (Formation continue)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP39011 : Master Administration économique et sociale
Disciplines	• Sciences de gestion et du management • Droit privé et sciences criminelles
Campus	• Campus Esplanade
Formation internationale	Formation ayant des partenariats formalisés à l'international
Code ROME	• Animateur / Animatrice de communauté virtuelle • Responsable relation client (CRM) • Responsable marketing
Stage	Oui
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les étudiants à profil spécifique (mission handicap, sportifs de haut niveau, étudiants salariés) peuvent bénéficier d'un aménagement d'études et/ou des examens, en accord avec les responsables pédagogiques de la formation.

Droits de scolarité

Pour connaitre les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

Programme des enseignements

Commerce électronique

Master 1 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

- Catherine Ledig

Autres contacts

https://assistance-etudiant.unistra.fr/

Semestre 1 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

		CM	TD	TP	CI
Unité d'enseignements fondamentaux 1	12 ECTS	64h	27h	-	-
Diagnostic financier		32h	13,5h	-	-
Droit économique international et européen 1		32h	13,5h	-	-
Unité d'enseignements Langue 1	3 ECTS	-	13,5h	-	-
Liste choix langues - choisir 1 parmi 3					
Anglais		-	13,5h	-	-
Allemand		-	13,5h	-	-
Espagnol		-	13,5h	-	-
Unité d'enseignements approfondis 1	9 ECTS	96h	-	-	-
Fiscalité internationale des entreprises		32h	-	-	-
Droit du numérique 1		32h	-	-	-
Marketing / vente		32h	-	-	-
Unité d'enseignements approfondis 2	6 ECTS	64h	-	-	-
Création et transmission d'entreprises		32h	-	-	-
Innovation et technologies numériques		32h	-	-	-
Liste Facultative Facultatif					
Unité d'insertion professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
Stage volontaire d'une durée minimale de 3 semaines consécutives		-	-	-	-
Engagement étudiant		-	-	-	-

Semestre 2 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

		CM	TD	TP	CI
Unité d'enseignements fondamentaux 2	12 ECTS	64h	27h	-	-
Stratégie		32h	13,5h	-	-
Droit économique international et européen 2		32h	13,5h	-	-
Unité d'enseignements Langue 2	3 ECTS	-	13,5h	-	-
Liste choix langues - choisir 1 parmi 3					
Anglais		-	13,5h	-	-
Allemand		-	13,5h	-	-
Espagnol		-	13,5h	-	-

	CM	TD	TP	CI
Unité d'enseignements approfondis 3 9 ECTS	96h	-	-	-
Droit du numérique 2	32h	-	-	-
Droit de la concurrence de l'Union européenne	32h	-	-	-
Supply chain management	32h	-	-	-
Unité d'enseignements approfondis 4 6 ECTS	64h	-	-	-
Management de projet	32h	-	-	-
Approche du développement durable	32h	-	-	-
Liste Facultative Facultatif				
Unité d'insertion professionnelle 2 3 ECTS	-	-	-	-
Modules Facultatif				
Stage volontaire d'une durée minimale de 3 semaines consécutives	-	-	-	-
Engagement étudiant	-	-	-	-
Atelier de prise de parole en public	-	96h	-	-

Master 2 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

Semestre 3 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

	CM	TD	TP	CI
UE1: Introduction à l'économie numérique 9 ECTS	72h	-	-	-
Economie numérique : Contexte général en Europe de la transformation numérique / Politiques de l'innovation - territoires et communautés innovants / Financements	10h	-	-	-
Évolution technologique et technologie clés: Big Data, IOT, IA, Robots Block chain, nanotechnologie, biomatériaux	9h	-	-	-
Sobriété numérique / Smartgrids / Smartcities	9h	-	-	-
Histoire de l'internet, du web et de l'intelligence artificielle Introduction aux algorithmes : les approches symboliques et connexionnistes Introduction à la transformation des modes de gouvernance et de gouvernementalité	9h	-	-	-
La marque 2.0 - Le Lean start Up	8h	-	-	-
Mondialisation et Économie numérique / Business modèles	3h	-	-	-
Ouverture à l'innovation: le cas de l'industrie du futur	4h	-	-	-
Cybermenaces - Cyberrisques	20h	-	-	-
UE 2 : Enjeux et cadre juridiques du commerce électronique 9 ECTS	60h	-	-	-
Propriété intellectuelle: Le droit d'auteur	6h	-	-	-
Propriété intellectuelle: Le droit des signes distinctifs : droit des marques, droit des noms de domaine	9h	-	-	-
Contrat dans le commerce électronique: le contrat électronique	3h	-	-	-
Contrat dans le commerce électronique: la protection du consommateur (Droit général de la consommation et droit spécial appliqué à l'Internet)	3h	-	-	-
Conclusion du contrat et la signature électronique	4h	-	-	-
Libertés et Internet: La régulation exercée par la CNIL Le Règlement EU - RGPD	3h	-	-	-
Libertés et Internet: La publicité en ligne et le droit à l'information des consommateurs – bonnes pratiques	3h	-	-	-
Droit du contentieux: Le droit du contentieux du commerce électronique	2h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Droit du contentieux: Fiscalité du commerce électronique	10h	-	-	-
Droit du contentieux: Paiement en ligne	2h	-	-	-
Droit communautaire : médiation consommateurs /entreprises	6h	-	-	-
Droit du numérique : les contrats d'externalisation	3h	-	-	-
Droit du numérique : Gestion de la sécurité de système d'information d'entreprise contrats informatiques et sécurité des SI	6h	-	-	-
UE 3 : Architectures technologiques et approche technique 9 ECTS	72h	-	-	-
Sécurité de l'information	8h	-	-	-
Base de données	6h	-	-	-
Architecture d'un Système d'information	6h	-	-	-
Enjeux techniques de la virtualisation et du Cloud modèles d'externalisation (SAAS...)	3h	-	-	-
Le cloud computing et les modèles d'externalisation (SAAS...)	6h	-	-	-
Transactions en ligne / module de paiement	2h	-	-	-
Portails de services mobiles (technologies et développements d'applications)	5h	-	-	-
Rédaction d'un cahier des charges technique	2h	-	-	-
Ergonomie et interface graphique	6h	-	-	-
Séminaire technique / Bonnes pratiques Architecture des réseaux et sécurité - Identité numérique	6h	-	-	-
Études de cas : plateforme Etourisme et usage des médias pour une Société de services numériques	6h	-	-	-
Les bases du développement et Plateforme Ecommerce	16h	-	-	-
UE 4 : Stratégie et valorisation des données 3 ECTS	24h	-	-	-
Big data et commerce électronique	6h	-	-	-
Stratégie et cycle de vie de la donnée	6h	-	-	-
Data management plan	6h	-	-	-
Valorisation des plateformes de E-services	6h	-	-	-

Semestre 4 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

	CM	TD	TP	CI
UE 5 : Cybermarketing 9 ECTS	72h	-	-	-
Fondamentaux du marketing	8h	-	-	-
Stratégie marketing / Marketing des services	8h	-	-	-
Cybermarketing /Email marketing	12h	-	-	-
Acquisition de clientèle B to C B to B	4h	-	-	-
Approche marketing des services mobiles	6h	-	-	-
CRM /CXM Communication et performance digitale	8h	-	-	-
Retour d'expérience de l'usage des réseaux Sociaux	6h	-	-	-
Différence culturelle: approche transfrontalière du e-commerce	8h	-	-	-
Management des compétences interculturelles	12h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
UE 6 : La Logistique du commerce électronique 3 ECTS	24h	-	-	-
Enjeux de la logistique du commerce électronique	8h	-	-	-
Benchmarking des offres de prestataires logistiques	4h	-	-	-
Élaboration d'un cahier des charges logistique	4h	-	-	-
Logistique et développement durable	8h	-	-	-
UE: Insertion professionnelle: Projet ETENA 18 ECTS	68h	-	-	-
ETENA : Stratégie positionnement d'entreprises	8h	-	-	-
ETENA : Gestion et communication de projet - Créativité et travail collaboratif	12h	-	-	-
ETENA : Approche juridique de l'entreprise	10h	-	-	-
ETENA : Stratégie de financement et business plan	8h	-	-	-
ETENA : Veille technologique et mise en pratique	6h	-	-	-
ETENA : Écriture web et charte éditoriale	3h	-	-	-
ETENA : Projet en groupe coaching off et on line	21h	-	-	-
Stage de 4 à 6 mois	-	-	-	-