

# Master Management

## Marketing et gestion d'événements

### Présentation

L'objectif de cette mention est de former des managers de haut niveau sur des fonctions et métiers précis en management.

En première année de cette mention (en apprentissage), l'accent est mis sur l'acquisition de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et fonctionnels comme en stratégie, finance, marketing et droit. En seconde année (M2), les étudiants peuvent se spécialiser selon leur projet professionnel. Il s'agit pour tous, entre autres, de bien comprendre les rôles des diverses parties prenantes dans un contexte fortement évolutif, marqué par des contraintes réglementaires nationales comme internationales et de nombreux enjeux.

Chacun des parcours permet d'approfondir un domaine particulier du management.

Un parcours international est également proposé en M1+M2, conjuguant une première année passée pour moitié en Suisse et pour l'autre moitié en Allemagne et une seconde année en apprentissage à l'EM Strasbourg.

### Objectifs

La première année de master permet d'acquérir une base solide dans tous les domaines de la gestion avant une forte spécialisation en marketing et gestion d'événements en 2<sup>ème</sup> année dont les objectifs sont :

- Savoir identifier les forces et les faiblesses de son entreprise (analyse interne) tout comme les opportunités et les menaces de son environnement (analyse externe)
- Être capable de proposer une stratégie marketing adaptée à sa problématique
- Être capable de concevoir un mix-marketing en cohérence avec ses ressources
- Être capable d'élaborer une stratégie de communication événementielle
- Être capable de gérer un événement de sa conception à son évaluation
- Maîtriser les différentes étapes du plan marketing

### Métiers visés

- Directeur de la communication, brand manager, directeur marketing direct, chef de publicité, média-planner, responsable sponsoring et mécénat,
- Directeur d'agences de communication, responsable événementiel, chef de projets événementiels, directeur de lieux d'événements, prestataire de services événementiels,
- organisateur de salons et foires, manager d'événements culturels, sportifs, associatifs, politiques, privés et d'entreprises,
- Directeur marketing, chef de produit senior, chef de produit junior, assistant chef de produit, directeur du développement, directeur de clientèle,
- Responsable marketing analytique, responsable marketing stratégique, responsable marketing opérationnel, responsable audit marketing, responsable marketing relationnel et CRM, responsable trade marketing, responsable merchandising

### Les + de la formation

Ce master est une formation en apprentissage sur 2 ans.

402 heures de cours sont dispensées par année de formation. Le reste du temps, les apprentis sont en entreprise.

Ce master est également accessible directement en M2 en apprentissage ou en formation continue.

Composante	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">EM Strasbourg</a></li> </ul>
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Français</li> </ul>
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	804
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> <li>FC (Formation continue)</li> <li>Alternance : contrat d'apprentissage</li> <li>Alternance : contrat de professionnalisation</li> </ul>
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">RNCP35917 : Master Management</a></li> </ul>
Lieu	EM Strasbourg - 61 avenue de la Forêt Noire 67000 Strasbourg
Campus	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campus Esplanade</li> </ul>
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Publicité et études de marché</a></li> </ul>
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Responsable marketing</a></li> <li><a href="#">Chargé / Chargée des relations publiques</a></li> </ul>
Stage	Non
Alternance	Oui
CFA partenaire	<a href="#">CFAU</a>
Rythme d'alternance	Formation ouverte en alternance à partir de la 2e année de master
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrat d'apprentissage</li> <li>Contrat de professionnalisation</li> </ul>

### Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

### Contacts

## Critères de recrutement

En 1<sup>ère</sup> année

Titulaires d'une L3 ou bac +3, option ou parcours juridique, commercial, économique, gestion, comptable, sciences humaines, et autres disciplines voisines.

En 2<sup>ème</sup> année :

**En formation continue**, cadres d'entreprise ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau bac +4 ou d'un M1 toutes disciplines.

Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la VAPP.

**En apprentissage :**

Étudiants de moins de 30 ans : titulaires d'un M1 ou d'un diplôme bac +4 toutes disciplines Avoir effectué un stage dans l'évènementiel ou le marketing. Avoir obtenu au moins 3 crédits ECTS dans un cours de marketing. Niveau B2 en anglais

## Candidater

Retrouvez l'ensemble des informations relatives à votre admission et inscription (conditions, délais, tarifs), sur le [site de l'université de Strasbourg](#).

## Prérequis obligatoires

En 1<sup>ère</sup> année sur la plateforme Monmaster :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, niveau en anglais (B2 requis), cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité.

En 2<sup>ème</sup> année sur la plateforme e-candidat :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité... complété par un entretien de sélection oral devant un jury d'universitaires et de professionnels.

Les candidats étrangers de pays non francophone n'ayant pas suivi leurs études en langue française devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2.

### Responsable(s) de parcours

- [Didier Wehrli](#)
- [Agnès Luchesi](#)

### Autres contacts

Gestionnaire de scolarité - [Boris Blériot](#)

# Programme des enseignements

## Marketing et gestion d'évènements

### Master 1 Management - Marketing et gestion d'évènements

Semestre 1					
		CM	TD	TP	CI
UE1 Le manager dans l'organisation	9 ECTS	-	-	-	-
Comportement humain		20h	-	-	-
Outils de management : expression		20h	-	-	-
Théorie des organisations		20h	-	-	-
Management interculturel		10h	-	-	-
UE2 Traitement de l'information	9 ECTS	-	-	-	-
Informatique et statistiques		30h	-	-	-
Systèmes d'information		20h	-	-	-
UE 3 L'environnement des organisations	9 ECTS	-	-	-	-
Droit des affaires		20h	-	-	-
Économie managériale		20h	-	-	-
Développement durable et organisations		10h	-	-	-
UE4 Langues - Anglais des affaires	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires 1		-	20h	-	-

Semestre 2					
		CM	TD	TP	CI
UE 5 Gestion	12 ECTS	-	-	-	-
Ressources humaines		20h	-	-	-
Gestion de projet		10h	-	-	-
Marketing durable		20h	-	-	-
Contrôle de gestion		20h	-	-	-
Supply Chain Durable		15h	-	-	-
UE6 Gestion financière et stratégique de l'entreprise	9 ECTS	-	-	-	-
Simulation de gestion		20h	-	-	-
Finance		20h	-	-	-
Stratégie		20h	-	-	-
Environnement comptable et fiscal		20h	-	-	-
UE7 Langues - Anglais des affaires	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires 2		-	20h	-	-
UE8 Mise en situation professionnelle	6 ECTS	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Retour d'expérience	10h	-	-	-
Rapport d'étude	10h	-	-	-
Co-formation	-	27h	-	-

## Master 2 Management - Marketing et gestion d'évènements

Semestre 3				
	CM	TD	TP	CI
UE1 : Le plan marketing 6 ECTS	-	-	-	-
Marketing Analytique	8h	-	-	-
Marketing Stratégique	8h	-	-	-
Marketing Opérationnel	8h	-	-	-
Élaborer un plan marketing	16h	-	-	-
UE2 : Leadership et management 6 ECTS	-	-	-	-
Négociation : concepts	4h	-	-	-
Négociation : mise en situation	20h	-	-	-
Gestion du stress	8h	-	-	-
Développement personnel	8h	-	-	-
UE 3 : De la communication au e-marketing 6 ECTS	-	-	-	-
Politique de communication	12h	-	-	-
Communication et Evenements	12h	-	-	-
L'évènementiel, une communication sans limite	12h	-	-	-
UE 4 : Le marché évènementiel 6 ECTS	-	-	-	-
L'agence évènementielle	8h	-	-	-
Entrepreneuriat	12h	-	-	-
Les prestations de services dans l'évènementiel	8h	-	-	-
Business case studies	16h	-	-	-
UE 5 : Conception d'un événement 6 ECTS	-	-	-	-
Savoir faire et savoir être	12h	-	-	-
Stratégie des médias sociaux	16h	-	-	-
Développement durable, éthique et diversité	8h	-	-	-

Semestre 4				
	CM	TD	TP	CI
UE 6 : Management de projets évènementiels 6 ECTS	-	-	-	-
La gestion de projet	16h	-	-	-
Planification d'un événement	16h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Présentation des projets	8h	-	-	-
Budgetisation	12h	-	-	-
UE 7 : Typologies des événements 3 ECTS	-	-	-	-
Évènements culturels	8h	-	-	-
Évènements corporate	8h	-	-	-
Évènements sportifs	8h	-	-	-
Évènements de prestige	8h	-	-	-
UE 8 : Évènements et réglementation 3 ECTS	-	-	-	-
Assurances et sécurités des personnes	8h	-	-	-
Déclarations et demandes d'autorisation	8h	-	-	-
Qualité et indicateurs	8h	-	-	-
Retours d'expériences	8h	-	-	-
UE 9 CLUE 3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires	-	20h	-	-
Management interculturel	2h	-	-	-
Enjeux économiques et sociaux en Europe	2h	-	-	-
Activité au Parlement Européen	-	4h	-	-
UE 10 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire 15 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie - initiation à la recherche	16h	-	-	-
Tutorat et/ou co-formation	-	42h	-	-
Mémoire de fin d'études et soutenance orale	-	-	-	-
Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)	-	2h	-	-
Projet et accompagnement professionnel	-	2h	-	-