

# Master Management Marketing et gestion d'évènements

## Présentation

L'objectif de cette mention est de former des managers de haut niveau sur des fonctions et métiers précis en management.

En première année de cette mention (en apprentissage), l'accent est mis sur l'acquisition de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et fonctionnels comme en stratégie, finance, marketing et droit. En seconde année (M2), les étudiants peuvent se spécialiser selon leur projet professionnel. Il s'agit pour tous, entre autres, de bien comprendre les rôles des diverses parties prenantes dans un contexte fortement évolutif, marqué par des contraintes réglementaires nationales comme internationales et de nombreux enjeux.

Chacun des parcours permet d'approfondir un domaine particulier du management.

Un parcours international est également proposé en M1+M2, conjuguant une première année passée pour moitié en Suisse et pour l'autre moitié en Allemagne et une seconde année en apprentissage à l'EM Strasbourg.

## Objectifs

La première année de master permet d'acquérir une base solide dans tous les domaines de la gestion avant une forte spécialisation en marketing et gestion d'évènements en 2<sup>ème</sup> année dont les objectifs sont :

- Savoir identifier les forces et les faiblesses de son entreprise (analyse interne) tout comme les opportunités et les menaces de son environnement (analyse externe)
- Être capable de proposer une stratégie marketing adaptée à sa problématique
- Être capable de concevoir un mix-marketing en cohérence avec ses ressources
- Être capable d'élaborer une stratégie de communication événementielle
- Être capable de gérer un événement de sa conception à son évaluation
- Maîtriser les différentes étapes du plan marketing

## Métiers visés

- Directeur de la communication, brand manager, directeur marketing direct, chef de publicité, média-planner, responsable sponsoring et mécénat,
- Directeur d'agences de communication, responsable événementiel, chef de projets événementiels, directeur de lieux d'évènements, prestataire de services événementiels,
- organisateur de salons et foires, manager d'évènements culturels, sportifs, associatifs, politiques, privés et d'entreprises,
- Directeur marketing, chef de produit senior, chef de produit junior, assistant chef de produit, directeur du développement, directeur de clientèle,
- Responsable marketing analytique, responsable marketing stratégique, responsable marketing opérationnel, responsable audit marketing, responsable marketing relationnel et CRM, responsable trade marketing, responsable merchandising

## Les + de la formation

Ce master est une formation en apprentissage sur 2 ans.

402 heures de cours sont dispensées par année de formation. Le reste du temps, les apprentis sont en entreprise.

Ce master est également accessible directement en M2 en apprentissage ou en formation continue.

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Composante                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">EM Strasbourg</a></li> </ul>   |
| Langues d'enseignement       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Français</li> </ul>  |
| Niveau d'entrée              | BAC +3  |
| Durée                        | 2 ans   |
| ECTS                         | 120   |
| Volume global d'heures       | 804   |
| Régime d'études              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FC (Formation continue)</li> <li>• Alternance : contrat d'apprentissage</li> <li>• Alternance : contrat de professionnalisation</li> </ul>   |
| Niveau RNCP                  | Niveau 7  |
| RNCP                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">RNCP35917 Master Management</a></li> </ul>   |
| Lieu                         | EM Strasbourg- 61 avenue de la Forêt noire 67000 STRASBOURG   |
| Secteurs d'activité          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Publicité et études de marché</a></li> </ul>   |
| Code ROME                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Marketing</a></li> <li>• <a href="#">Communication</a></li> </ul>  |
| Stage                        | Non prévu   |
| Stage à l'étranger           | Non prévu   |
| Alternance                   | Oui   |
| CFA partenaire               | <a href="#">CFAU</a>  |
| Rythme d'alternance          | Toutes les informations sur ce parcours et si calendrier de l'alternance se trouvent sur le site de l'EM Strasbourg au lien suivant : <a href="https://www.em-strasbourg.com/fr/etudiant/formations/mas">https://www.em-strasbourg.com/fr/etudiant/formations/mas</a> |
| Type de contrat d'alternance | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrat d'apprentissage</li> <li>• Contrat de professionnalisation</li> </ul>  |

### Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

### Contacts

#### Responsable(s) de parcours

- [Jeanne Bessouat](#)
- [Sylvie Hertrich](#)

## Critères de recrutement

En 1<sup>ère</sup> année

Titulaires d'une L3 ou bac +3, option ou parcours juridique, commercial, économique, gestion, comptable, sciences humaines, et autres disciplines voisines.

En 2<sup>ème</sup> année :

**En formation continue**, cadres d'entreprise ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau bac +4 ou d'un M1 toutes disciplines.

Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la VAPP.

**En apprentissage :**

Étudiants de moins de 30 ans : titulaires d'un M1 ou d'un diplôme bac +4 toutes disciplines. Avoir effectué un stage dans l'évènementiel ou le marketing. Avoir obtenu au moins 3 crédits ECTS dans un cours de marketing. Niveau B2 en anglais

## Candidater

Retrouvez l'ensemble des informations relatives à votre admission et inscription (conditions, délais, tarifs), sur le [site de l'université de Strasbourg](#). Vous pouvez également consulter la page de la formation sur le site de [l'EM Strasbourg](#).

## Prérequis obligatoires

En 1<sup>ère</sup> année sur la plateforme Monmaster :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, niveau en anglais (B2 requis), cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité.

En 2<sup>ème</sup> année sur la plateforme e-candidat :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité... complété par un entretien de sélection oral devant un jury d'universitaires et de professionnels.

Les candidats étrangers de pays non francophone n'ayant pas suivi leurs études en langue française devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2.

## Autres contacts

Gestionnaire de scolarité - Boris Blériot

[boris.bleriot@em-strasbourg.eu](mailto:boris.bleriot@em-strasbourg.eu)

# Programme des enseignements

## Marketing et gestion d'évènements

### Master 1 Management - Marketing et gestion d'évènements

| Semestre 1                             |        |     |     |    |    |
|--|--------|-----|-----|----|----|
|  |        | CM  | TD  | TP | CI |
| UE1 Le manager dans l'organisation     | 9 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Comportement humain                    |        | 20h | -   | -  | -  |
| Outils de management : expression      |        | 20h | -   | -  | -  |
| Théorie des organisations              |        | 20h | -   | -  | -  |
| Management interculturel               |        | 10h | -   | -  | -  |
| UE2 Traitement de l'information        | 9 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Informatique et statistiques           |        | 30h | -   | -  | -  |
| Systèmes d'information                 |        | 20h | -   | -  | -  |
| UE 3 L'environnement des organisations | 9 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Droit des affaires                     |        | 20h | -   | -  | -  |
| Économie managériale                   |        | 20h | -   | -  | -  |
| Développement durable et organisations |        | 10h | -   | -  | -  |
| UE4 Langues - Anglais des affaires     | 3 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Anglais des affaires 1                 |        | -   | 20h | -  | -  |

| Semestre 2  |         |     |     |    |    |
|---|---------|-----|-----|----|----|
|   |         | CM  | TD  | TP | CI |
| UE 5 Gestion  | 12 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Ressources humaines                                   |         | 20h | -   | -  | -  |
| Gestion de projet                                     |         | 10h | -   | -  | -  |
| Marketing durable                                     |         | 20h | -   | -  | -  |
| Contrôle de gestion                                   |         | 20h | -   | -  | -  |
| Supply Chain Durable                                  |         | 15h | -   | -  | -  |
| UE6 Gestion financière et stratégique de l'entreprise | 9 ECTS  | -   | -   | -  | -  |
| Simulation de gestion                                 |         | 20h | -   | -  | -  |
| Finance   |         | 20h | -   | -  | -  |
| Stratégie   |         | 20h | -   | -  | -  |
| Environnement comptable et fiscal                     |         | 20h | -   | -  | -  |
| UE7 Langues - Anglais des affaires                    | 3 ECTS  | -   | -   | -  | -  |
| Anglais des affaires 2                                |         | -   | 20h | -  | -  |
| UE8 Mise en situation professionnelle                 | 6 ECTS  | -   | -   | -  | -  |

|                     | CM  | TD  | TP | CI |
|---------------------|-----|-----|----|----|
| Retour d'expérience | 10h | -   | -  | -  |
| Rapport d'étude     | 10h | -   | -  | -  |
| Co-formation        | -   | 27h | -  | -  |

### Master 2 Management - Marketing et gestion d'évènements

| Semestre 3  |     |    |    |    |
|---|-----|----|----|----|
|   | CM  | TD | TP | CI |
| UE1 : Le plan marketing <span style="float: right;">6 ECTS</span>                   | -   | -  | -  | -  |
| Marketing Analytique  | 8h  | -  | -  | -  |
| Marketing Stratégique   | 8h  | -  | -  | -  |
| Marketing Opérationnel  | 8h  | -  | -  | -  |
| Elaborer un plan marketing  | 16h | -  | -  | -  |
| UE2 : Leadership et management <span style="float: right;">6 ECTS</span>            | -   | -  | -  | -  |
| Négociation : concepts  | 4h  | -  | -  | -  |
| Négociation : mise en situation   | 20h | -  | -  | -  |
| Gestion du stress   | 8h  | -  | -  | -  |
| Développement personnel   | 8h  | -  | -  | -  |
| UE 3 : De la communication au e-marketing <span style="float: right;">6 ECTS</span> | -   | -  | -  | -  |
| Politique de communication  | 12h | -  | -  | -  |
| Communication et Evenements   | 12h | -  | -  | -  |
| L'évènementiel, une communication sans limite                                       | 12h | -  | -  | -  |
| UE 4 : Le marché évènementiel <span style="float: right;">6 ECTS</span>             | -   | -  | -  | -  |
| L'agence évènementielle   | 8h  | -  | -  | -  |
| Entrepreneuriat   | 12h | -  | -  | -  |
| Les prestations de services dans l'évènementiel                                     | 8h  | -  | -  | -  |
| Business case studies   | 16h | -  | -  | -  |
| UE 5 : Conception d'un événement <span style="float: right;">6 ECTS</span>          | -   | -  | -  | -  |
| Savoir faire et savoir être   | 12h | -  | -  | -  |
| Stratégie des médias sociaux  | 16h | -  | -  | -  |
| Développement durable, éthique et diversité   | 8h  | -  | -  | -  |

| Semestre 4   |     |    |    |    |
|--|-----|----|----|----|
|  | CM  | TD | TP | CI |
| UE 6 : Management de projets évènementiels <span style="float: right;">6 ECTS</span> | -   | -  | -  | -  |
| La gestion de projet   | 16h | -  | -  | -  |
| Planification d'un événement   | 16h | -  | -  | -  |

|  | CM  | TD  | TP | CI |
|--|-----|-----|----|----|
| Présentation des projets   | 8h  | -   | -  | -  |
| Budgetisation  | 12h | -   | -  | -  |
| UE 7 : Typologies des événements <span style="float: right;">3 ECTS</span>   | -   | -   | -  | -  |
| Évènements culturels   | 8h  | -   | -  | -  |
| Évènements corporate   | 8h  | -   | -  | -  |
| Évènements sportifs  | 8h  | -   | -  | -  |
| Évènements de prestige   | 8h  | -   | -  | -  |
| UE 8 : Évènements et réglementation <span style="float: right;">3 ECTS</span>                                      | -   | -   | -  | -  |
| Assurances et sécurités des personnes  | 8h  | -   | -  | -  |
| Déclarations et demandes d'autorisation  | 8h  | -   | -  | -  |
| Qualité et indicateurs   | 8h  | -   | -  | -  |
| Retours d'expériences  | 8h  | -   | -  | -  |
| UE 9 CLUE <span style="float: right;">3 ECTS</span>  | -   | -   | -  | -  |
| Anglais des affaires   | -   | 20h | -  | -  |
| Management interculturel   | 2h  | -   | -  | -  |
| Enjeux économiques et sociaux en Europe  | 2h  | -   | -  | -  |
| Activité au Parlement Européen   | -   | 4h  | -  | -  |
| UE 10 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire <span style="float: right;">15 ECTS</span> | -   | -   | -  | -  |
| Méthodologie - initiation à la recherche   | 16h | -   | -  | -  |
| Tutorat et/ou co-formation   | -   | 42h | -  | -  |
| Mémoire de fin d'études et soutenance orale  | -   | -   | -  | -  |
| Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)   | -   | 2h  | -  | -  |
| Projet et accompagnement professionnel   | -   | 2h  | -  | -  |