Université de Strasbourg

Droit, économie et gestion et sciences politiques et sociales | 2024-2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Management
e-Marketing et stratégie digitale

Présentation

L'objectif de cette mention est de former des managers de haut niveau sur des fonctions et métiers précis en management.

En première année de cette mention (en apprentissage), l'accent est mis sur l'acquisition de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et fonctionnels comme en stratégie, finance, marketing et droit. En seconde année (M2), les étudiants peuvent se spécialiser selon leur projet professionnel. Il s'agit pour tous, entre autres, de bien comprendre les rôles des diverses parties prenantes dans un contexte fortement évolutif, marqué par des contraintes réglementaires nationales comme internationales et de nombreux enjeux.

Chacun des parcours permet d'approfondir un domaine particulier du management.

Un parcours international est également proposé en M1+M2, conjuguant une première année passée pour moitié en Suisse et pour l'autre moitié en Allemagne et une seconde année en apprentissage à l'EM Strasbourg.

Objectifs

La première année de master permet d'acquérir une base solide dans tous les domaines de la gestion avant une spécialisation en E-marketing et stratégie digitale en Master 2. Le Master E marketing et stratégie digitale est conçu pour former des experts sachant mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés dans le domaine digital :

Être capable d'intégrer les démarches technologiques dans la stratégie marketing

Maîtriser les outils et méthodologies du marketing digital

Être capable de gérer et d'organiser les systèmes d'information dans l'entreprise afin de mettre en œuvre la transformation digitale

Savoir analyser les impacts des technologies sur le management et la stratégie

Développer un esprit critique et d'analyse sur les enjeux du numérique

Métiers visés

- Responsable marketing digital
- Responsable communication digitale
- Responsable de la transformation digitale
- Trafic manager
- Social Media Manager
- Chef de produit digital
- Chef de projet digital

Les + de la formation

Ce master est une formation en apprentissage sur 2 ans.

402 heures de cours sont dispensées par année de formation. Le reste du temps, les apprentis sont en entreprise.
Ce master est accessible également directement en M2, en apprentissage ou en formation continue.

Composante	• EM Strasbourg
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	804
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FC (Formation continue) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP35917 : Master Management
Lieu	EM STRASBOURG - 61 avenue de la Forêt noire 67000 STRASBOURG
Secteurs d'activité	• Études de marché et sondages • Publicité et études de marché
Code ROME	• Responsable marketing • Chef / Cheffe de publicité • Chef / Cheffe de produit
Stage	Non
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	Formation en alternance dès la 1e année de Master Formation en alternance dès la 1e année de master En moyenne : • 1ère année : 2 semaines à l'Université / 2 semaines en entreprise • 2ème année : 3 jours à l'Université tous les 15 jours
Type de contrat d'alternance	• Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Critères de recrutement

En 1ère année

En apprentissage : Étudiants âgés de moins de 30 ans, L3 ou bac +3, option ou parcours juridique, commercial, économique, gestion, comptable, sciences humaines, et autres disciplines voisines

En 2ème année :

En formation continue : Cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : Titulaires d'un bac diplôme + 4 ou d'un master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans ;

Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

En apprentissage : Étudiants de moins de 30 ans titulaire d'un M1 ou d'un diplôme bac +4 toutes disciplines. Les candidats devront avoir fait obligatoirement un stage dans les domaines du marketing, du marketing digital ou des systèmes d'information. Niveau B2 en anglais.

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Jessie Pallud
- Didier Wehrli

Autres contacts

Gestionnaire de scolarité - Boris Blériot

boris.bleriot@em-strasbourg.eu

Les étudiants titulaires d'un bac +4 devront avoir obtenu au moins 3 ECTS dans les disciplines marketing et/ou management des systèmes d'information dans leur cursus antérieur. A défaut, le candidat devra disposer d'une expérience professionnelle substantielle dans le domaine du management.

Les candidats étrangers de pays non francophone n'ayant pas suivi leurs études en langue française devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2.

Candidater

Retrouvez l'ensemble des informations relatives à votre admission et inscription (conditions, délais, tarifs), sur le site de l'université de Strasbourg.
Vous pouvez également consulter la page de la formation sur le site de l'EM Strasbourg.

Prérequis obligatoires

En 1ère année sur la plateforme Monmaster :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, niveau en anglais (B2 requis), cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité.

En 2ème année sur la plateforme e-candidat :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité… complété par un entretien de sélection oral devant un jury d'universitaires et de professionnels.

Les candidats étrangers de pays non francophone n'ayant pas suivi leurs études en langue française devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2.

Programme des enseignements

e-Marketing et stratégie digitale

Master 1 Management - e-Marketing et stratégie digitale

Semestre 1					
		CM	TD	TP	CI
UE1 Le manager dans l'organisation	9 ECTS	-	-	-	-
Comportement humain		20h	-	-	-
Outils de management : expression		20h	-	-	-
Théorie des organisations		20h	-	-	-
Management interculturel		10h	-	-	-
UE2 Traitement de l'information	9 ECTS	-	-	-	-
Informatique et statistiques		30h	-	-	-
Systèmes d'information		20h	-	-	-
UE 3 L'environnement des organisations	9 ECTS	-	-	-	-
Droit des affaires		20h	-	-	-
Économie managériale		20h	-	-	-
Développement durable et organisations		10h	-	-	-
UE4 Langues - Anglais des affaires	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires 1		-	20h	-	-

Semestre 2					
		CM	TD	TP	CI
UE 5 Gestion	12 ECTS	-	-	-	-
Ressources humaines		20h	-	-	-
Gestion de projet		10h	-	-	-
Marketing durable		20h	-	-	-
Contrôle de gestion		20h	-	-	-
Supply Chain Durable		15h	-	-	-
UE6 Gestion financière et stratégique de l'entreprise	9 ECTS	-	-	-	-
Simulation de gestion		20h	-	-	-
Finance		20h	-	-	-
Stratégie		20h	-	-	-
Environnement comptable et fiscal		20h	-	-	-
UE7 Langues - Anglais des affaires	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires 2		-	20h	-	-
UE8 Mise en situation professionnelle	6 ECTS	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Retour d'expérience	10h	-	-	-
Rapport d'étude	10h	-	-	-
Co-formation	-	27h	-	-

Master 2 Management - e-Marketing et stratégie digitale

Semestre 3

		CM	TD	TP	CI
UE 1 Marketing et analyse de données / La data au service du marketing	9 ECTS	-	-	-	-
Business Intelligence		21h	-	-	-
Data Marketing		21h	-	-	-
Numérique responsable		7h	-	-	-
UE 2 Digitalisation des organisations	12 ECTS	-	-	-	-
Transformation digitale : enjeux stratégiques et managériaux		28h	-	-	-
Droit de l'économie numérique		24,5h	-	-	-
Technologies émergentes		17,5h	-	-	-
UE 3 Référencement et publicité digitale	9 ECTS	-	-	-	-
Publicité digitale et référencement payant (SEA)		17,5h	-	-	-
Référencement naturel (SEO)		17,5h	-	-	-
Publicité sur les médias sociaux (social ads)		14h	-	-	-

Semestre 4

		CM	TD	TP	CI
UE 4 Marketing dans les environnements digitaux	6 ECTS	-	-	-	-
Social media management		10,5h	-	-	-
Design thinking		14h	-	-	-
Comportement du consommateur en ligne		21h	-	-	-
Marketing d'influence		14h	-	-	-
UE 5 Gestion de projets digitaux	6 ECTS	-	-	-	-
Compétence clé leadership : négociation et gestion de conflits		16h	-	-	-
Technologies du web		32h	-	-	-
Gestion de projet		24,5h	-	-	-
UE 6 CLUE	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires		-	20h	-	-
Management interculturel		2h	-	-	-
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2h	-	-	-
Activité au Parlement Européen		-	4h	-	-

	CM	TD	TP	CI
UE7 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire 15 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie - initiation à la recherche	20h	-	-	-
Tutorat et/ou co-formation	-	27,5h	-	-
Mémoire de fin d'études et soutenance orale	-	-	-	-
Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)	-	2h	-	-
Projet et accompagnement professionnel	-	2h	-	-
Projet et accompagnement professionnel 2	-	12h	-	-