

Master Management Ingénierie d'affaires

Présentation

L'objectif de cette mention est de former des managers de haut niveau sur des fonctions et métiers précis en management.

En première année de cette mention (en apprentissage), l'accent est mis sur l'acquisition de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et fonctionnels comme en stratégie, finance, marketing et droit. En seconde année (M2), les étudiants peuvent se spécialiser selon leur projet professionnel. Il s'agit pour tous, entre autres, de bien comprendre les rôles des diverses parties prenantes dans un contexte fortement évolutif, marqué par des contraintes réglementaires nationales comme internationales et de nombreux enjeux.

Chacun des parcours permet d'approfondir un domaine particulier du management.

Un parcours international est également proposé en M1+M2, conjuguant une première année passée pour moitié en Suisse et pour l'autre moitié en Allemagne et une seconde année en apprentissage à l'EM Strasbourg.

Objectifs

La première année de master permet d'acquérir une base solide dans tous les domaines de la gestion avant une spécialisation en Ingénierie d'affaires en Master 2. Le master 2 développera les compétences en management, négociation commerciale, business et management.

Objectifs :

- Être capable d'identifier l'opportunité de mener (ou non) un projet
- Être en mesure de définir les processus à mettre en oeuvre dans la conduite et l'évaluation d'une affaire
- Reconnaître les enjeux managériaux dans leur spécialisation
- Être capable de gérer une affaire dans sa globalité
- Savoir animer et coordonner une équipe chargée de la réalisation d'un projet
- Maîtriser les techniques et les enjeux de la négociation

Insertion professionnelle

Les salariés intégrant la formation pourront faire progresser leur carrière ou la réorienter. Les étudiants issus des filières scientifiques et technologiques choisissant la voie de l'apprentissage développeront une double compétence : business et gestion de projet permettant une meilleure insertion professionnelle sur le marché du travail.

Métiers visés

Responsable d'affaires
Ingénieur procédés et méthodes
Chef de projet
Responsable de projet
Product Manager
Recherche développement

Les + de la formation

Ce master est une formation en apprentissage sur 2 ans.

402 heures de cours sont dispensées par année de formation. Le reste du temps, les apprentis sont en entreprise.

Ce master est également accessible directement en M2 en apprentissage ou en formation continue.

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • EM Strasbourg
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	804
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation • FC (Formation continue)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP35917 : Master Management
Lieu	EM Strasbourg - 61 avenue de la forêt noire 67000 STRASBOURG
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Esplanade
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil de gestion
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • Management et ingénierie d'affaires • Relation commerciale grands comptes et entreprises
Stage	Non prévu
Stage à l'étranger	Non prévu
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	<p>Formation en alternance dès la 1e année de Master</p> <p>En moyenne :</p> <p>1ère année : 2 semaines à l'Université / 2 semaines en entreprise 2ème année : 3 jours à l'Université tous les 15 jours</p>
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"> • Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Critères de recrutement

En 1^{ère} année

En apprentissage : Étudiants âgés de moins de 30 ans, L3 ou bac +3, option ou parcours juridique, commercial, économique, gestion, comptable, sciences humaines, et autres disciplines voisines.

En 2^{ème} année :

En formation continue : Cadres ou assimilés en activité (CIF, CPF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : Titulaires d'un bac + 4 ou d'un master 1 justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans ; Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie (acquise dans l'industrie : recherche et développement, processus de fabrication, qualité, marketing, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels (VAPP).

En apprentissage : Étudiants de moins de 30 ans titulaires d'un M1 ou d'un bac +4, ayant des compétences techniques et linguistiques et une aptitude à la négociation.

Candidater

Retrouvez l'ensemble des informations relatives à votre admission et inscription (conditions, délais, tarifs), sur le [site de l'université de Strasbourg](#). Vous pouvez également consulter la page de la formation sur le site de [IEM Strasbourg](#).

Prérequis obligatoires

En 1^{ère} année sur la plateforme Monmaster :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, niveau en anglais (B2 requis), cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité.

En 2^{ème} année sur la plateforme e-candidat :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité... complété par un entretien de sélection oral devant un jury d'universitaires et de professionnels.

Les candidats étrangers de pays non francophone n'ayant pas suivi leurs études en langue française devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2.

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Jeanne Bessouat](#)
- [Malik Bouacida](#)

Autres contacts

Gestionnaire de scolarité - [Maiwenn Lesage](#)

Programme des enseignements

Ingénierie d'affaires

Master 1 Management - Ingénierie d'affaires

Semestre 1				
	CM	TD	TP	CI
UE1 Le manager dans l'organisation 9 ECTS	-	-	-	-
Comportement humain	20h	-	-	-
Outils de management : expression	20h	-	-	-
Théorie des organisations	20h	-	-	-
Management interculturel	10h	-	-	-
UE2 Traitement de l'information 9 ECTS	-	-	-	-
Informatique et statistiques	30h	-	-	-
Systèmes d'information	20h	-	-	-
UE 3 L'environnement des organisations 9 ECTS	-	-	-	-
Droit des affaires	20h	-	-	-
Économie managériale	20h	-	-	-
Développement durable et organisations	10h	-	-	-
UE4 Langues - Anglais des affaires 3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires 1	-	20h	-	-

Semestre 2				
	CM	TD	TP	CI
UE 5 Gestion 12 ECTS	-	-	-	-
Ressources humaines	20h	-	-	-
Gestion de projet	10h	-	-	-
Marketing durable	20h	-	-	-
Contrôle de gestion	20h	-	-	-
Supply Chain Durable	15h	-	-	-
UE6 Gestion financière et stratégique de l'entreprise 9 ECTS	-	-	-	-
Simulation de gestion	20h	-	-	-
Finance	20h	-	-	-
Stratégie	20h	-	-	-
Environnement comptable et fiscal	20h	-	-	-
UE7 Langues - Anglais des affaires 3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires 2	-	20h	-	-
UE8 Mise en situation professionnelle 6 ECTS	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Retour d'expérience	10h	-	-	-
Rapport d'étude	10h	-	-	-
Co-formation	-	27h	-	-

Master 2 Management - Ingénierie d'affaires

Semestre 3				
	CM	TD	TP	CI
UE1 Fondamentaux de la gestion de projet 9 ECTS	-	-	-	-
Concevoir un projet	14h	-	-	-
Délimiter et évaluer un projet	14h	-	-	-
Conduire et contrôler un projet	21h	-	-	-
Gérer la qualité du projet	10,5h	-	-	-
UE2 Environnement économique et financier 3 ECTS	-	-	-	-
Évaluation et suivi du coût d'un projet	14h	-	-	-
Rentabilité et choix d'investissement	14h	-	-	-
UE3 Environnement marketing et commercial 9 ECTS	-	-	-	-
Concepts de base du marketing	14h	-	-	-
Négocier le projet	14h	-	-	-
Management et stratégie commerciale	10,5h	-	-	-
B to B Marketing	10,5h	-	-	-
Elaborer un plan d'action commercial	10,5h	-	-	-
UE4 Dimension managériale et comportementale 9 ECTS	-	-	-	-
Constituer et animer l'équipe projet	14h	-	-	-
Conduire le changement organisationnel lié au projet	14h	-	-	-
Présenter et argumenter le projet	14h	-	-	-
Missions et compétences de l'ingénieur d'affaires	10,5h	-	-	-

Semestre 4				
	CM	TD	TP	CI
UE5 Dynamique de projet 6 ECTS	-	-	-	-
Supply chain management	14h	-	-	-
RSE	14h	-	-	-
La stratégie d'entreprise et ses principaux outils	14h	-	-	-
UE6 Environnement juridique 6 ECTS	-	-	-	-
Le droit du travail	10,5h	-	-	-
Droit des contrats et appel d'offres	21h	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
UE7 CLUE et Approfondissement managérial international	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires		-	20h	-	-
Marketing et Management international		15h	-	-	-
Enjeux économiques et sociaux en Europe		2h	-	-	-
Activité au Parlement Européen		-	4h	-	-
Management interculturel		2h	-	-	-
UE8 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire	15 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie - initiation à la recherche		15h	-	-	-
Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)		-	2h	-	-
Projet et accompagnement professionnel		-	2h	-	-
Tutorat- coformation		-	65h	-	-
Mission en entreprise - Mémoire - soutenance		-	-	-	-