



Master Management Entrepreneuriat et stratégie

Présentation

L'objectif de cette mention est de former des managers de haut niveau sur des fonctions et métiers précis en management.

En première année de cette mention (en apprentissage), l'accent est mis sur l'acquisition de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et fonctionnels comme en stratégie, finance, marketing et droit. En seconde année (M2), les étudiants peuvent se spécialiser selon leur projet professionnel. Il s'agit pour tous, entre autres, de bien comprendre les rôles des diverses parties prenantes dans un contexte fortement évolutif, marqué par des contraintes réglementaires nationales comme internationales et de nombreux enjeux.

Chacun des parcours permet d'approfondir un domaine particulier du management.

Un parcours international est également proposé en M1+M2, conjuguant une première année passée pour moitié en Suisse et pour l'autre moitié en Allemagne et une seconde année en apprentissage à l'EM Strasbourg.

Objectifs

La première année de master permet d'acquérir une base solide dans tous les domaines de la gestion avant une spécialisation en entrepreneuriat en Master 2

La seconde année permet :

D'acquérir des compétences techniques en management adaptées aux besoins des PME (création et reprise d'entreprise, innovation, internationalisation, coopération) : rédiger, présenter, mettre en œuvre et modifier un business plan complet d'un projet de création d'entreprise avec les éléments marketing, financiers, juridiques et stratégiques...

De développer l'analyse critique grâce à des enseignements de synthèse (cours magistraux, simulations, études de cas).

De sensibiliser à l'importance d'un savoir-être dans l'entreprise au sens entrepreneurial : intégrer la dynamique personnelle, entrepreneuriale dans la gestion pro-active des situations rencontrées, savoir entreprendre en équipe...

Métiers visés

Entrepreneur
Intrapreneur
Directeur général
Repreneur d'entreprise

Les + de la formation

Ce master est une formation en apprentissage sur 2 ans.

402 heures de cours sont dispensées par année de formation. Le reste du temps, les apprentis sont en entreprise.

Ce master est accessible également directement en M2 en apprentissage ou en formation continue.

Critères de recrutement

En 1ère année :

En apprentissage : Étudiants âgés de moins de 30 ans, L3 ou bac +3, option ou parcours

Composante	<ul style="list-style-type: none"> EM Strasbourg
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	804
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> Alternance : contrat d'apprentissage FC (Formation continue) Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> RNCP35917 : Master Management
Lieu	EM Strasbourg - 61 avenue de la Forêt Noire 67000 STRASBOURG
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> Conseil de gestion Activités des sièges sociaux : conseil de gestion
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> Responsable de Petite ou Moyenne Entreprise -PME- Consultant / Consultante en organisation et management
Stage	Non
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	<p>En première année : septembre à juin (2 semaines de cours à l'école / 2 semaines mission en entreprise) et de juillet à septembre : mission en entreprise</p> <p>En seconde année : septembre à juin (5 semaines de cours puis 1 semaine de cours par mois) et de juillet à septembre : 10 semaines en entreprise</p>
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"> Contrat d'apprentissage Contrat de professionnalisation

Droits de scolarité

juridique, commercial, économique, gestion, comptable, sciences humaines, et autres disciplines voisines.

En 2ème année :

En apprentissage : Titulaires d'un M1 ou d'un diplôme bac +4 toutes disciplines (droit, économie, gestion, AES, management, langues etc.) âgés de moins de 30 ans.

En formation continue : salariés d'entreprise ou assimilés en activité (CIF, plan de formation ou à titre personnel) ou en recherche d'emploi : Titulaires d'un bac +4 ou d'un M1 ; Titulaires d'un diplôme de niveau inférieur et justifiant d'une expérience professionnelle réussie, sous condition d'acceptation par la commission pédagogique de la validation des acquis personnels et professionnels. En contrat de professionnalisation.

Les candidats étrangers de pays non francophone n'ayant pas suivi leurs études en langue française devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2.

Candidater

Retrouvez l'ensemble des informations relatives à votre admission et inscription (conditions, délais, tarifs), sur le [site de l'université de Strasbourg](#). Vous pouvez également consulter la page de la formation sur le site de [l'EM Strasbourg](#).

Prérequis obligatoires

En 1ère année sur la plateforme Monmaster :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, niveau en anglais (B2 requis), cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité.

En 2ème année sur la plateforme e-candidat :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité... complété par un entretien de sélection oral devant un jury d'universitaires et de professionnels.

Les candidats étrangers de pays non francophone n'ayant pas suivi leurs études en langue française devront justifier de leur niveau de français en présentant le DELF Niveau B2 ou le DALF C1 ou C2.

Pour consulter les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Didier Grandclaude](#)
- [Didier Wehrli](#)

Autres contacts

Gestionnaire de scolarité - Matthieu SCHREINER

matthieu.schreiner@em-strasbourg.eu

Programme des enseignements

Entrepreneuriat et stratégie

Master 1 Management - Entrepreneuriat et stratégie

Semestre 1				
	CM	TD	TP	CI
UE1 Le manager dans l'organisation 9 ECTS	-	-	-	-
Comportement humain	20h	-	-	-
Outils de management : expression	20h	-	-	-
Théorie des organisations	20h	-	-	-
Management interculturel	10h	-	-	-
UE2 Traitement de l'information 9 ECTS	-	-	-	-
Informatique et statistiques	30h	-	-	-
Systèmes d'information	20h	-	-	-
UE 3 L'environnement des organisations 9 ECTS	-	-	-	-
Droit des affaires	20h	-	-	-
Économie managériale	20h	-	-	-
Développement durable et organisations	10h	-	-	-
UE4 Langues - Anglais des affaires 3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires 1	-	20h	-	-

Semestre 2				
	CM	TD	TP	CI
UE 5 Gestion 12 ECTS	-	-	-	-
Ressources humaines	20h	-	-	-
Gestion de projet	10h	-	-	-
Marketing durable	20h	-	-	-
Contrôle de gestion	20h	-	-	-
Supply Chain Durable	15h	-	-	-
UE6 Gestion financière et stratégique de l'entreprise 9 ECTS	-	-	-	-
Simulation de gestion	20h	-	-	-
Finance	20h	-	-	-
Stratégie	20h	-	-	-
Environnement comptable et fiscal	20h	-	-	-
UE7 Langues - Anglais des affaires 3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires 2	-	20h	-	-
UE8 Mise en situation professionnelle 6 ECTS	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Retour d'expérience	10h	-	-	-
Rapport d'étude	10h	-	-	-
Co-formation	-	27h	-	-

Master 2 Management - Entrepreneuriat et stratégie

Semestre 3				
	CM	TD	TP	CI
UE1 Entrepreneuriat et Stratégie à Impact	9 ECTS	-	-	-
Entrepreneuriat : éléments théoriques et pragmatiques	20h	-	-	-
Diagnostic stratégique et positionnement des organisations	20h	-	-	-
Choix stratégiques à impact social et environnemental	15h	-	-	-
Créativité et génération d'opportunités	15h	-	-	-
UE2 Fondamentaux de finance	9 ECTS	-	-	-
Fondamentaux de finance	15h	-	-	-
Analyse financière	15h	-	-	-
Gestion de trésorerie	15h	-	-	-
UE3 Fondamentaux de Marketing	6 ECTS	-	-	-
Veille et analyse de marché	15h	-	-	-
Marketing expérientiel durable	15h	-	-	-
Méthodologie de l'analyse en marketing	15h	-	-	-
UE4 Fondamentaux de droit	6 ECTS	-	-	-
Droit social	15h	-	-	-
Droit fiscal	15h	-	-	-
Droit pénal	15h	-	-	-

Semestre 4				
	CM	TD	TP	CI
UE5 Saisie et poursuite des opportunités	6 ECTS	-	-	-
Les éléments indispensables du prévisionnel financier	15h	-	-	-
Encouraging the development of sustainable mid-cap companies : lessons from Rhine model	15h	-	-	-
Préparation/coaching/Elaboration du business model	15h	-	-	-
Business Plan	-	15h	-	-
UE6 Conduite du changement organisationnel	3 ECTS	-	-	-
La posture de conseil : les enseignements de la recherche intervention	15h	-	-	-
Action Team Leading	15h	-	-	-
Retour d'expérience et essais de transformation organisationnelle	15h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Elaboration et suivi des indicateurs de performance	15h	-	-	-
UE7 Pratique innovante et responsable de développement 3 ECTS	-	-	-	-
Open Strategy: d'une démarche stratégique classique à une approche Stratégie Ouverte	15h	-	-	-
Management de projets innovants et soutenables	15h	-	-	-
UE8 CLUE 3 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires	-	20h	-	-
Management interculturel	2h	-	-	-
Enjeux économiques et sociaux en Europe	2h	-	-	-
Activité au Parlement Européen	-	4h	-	-
UE9 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire 15 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie - initiation à la recherche	12h	-	-	-
Tutorat et/ou co-formation	-	3h	-	-
Mémoire de fin d'études et soutenance orale	-	-	-	-
Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)	-	2h	-	-
Projet et accompagnement professionnel	-	2h	-	-
Mission entreprise	-	-	-	-