



Master Management

European Digital and Sustainable Business

Présentation

L'objectif de cette mention est de former des managers de haut niveau sur des fonctions et métiers précis en management.

En première année de cette mention (en apprentissage), l'accent est mis sur l'acquisition de savoirs et savoir-faire à la fois transversaux et fonctionnels comme en stratégie, finance, marketing et droit. En seconde année (M2), les étudiants peuvent se spécialiser selon leur projet professionnel. Il s'agit pour tous, entre autres, de bien comprendre les rôles des diverses parties prenantes dans un contexte fortement évolutif, marqué par des contraintes réglementaires nationales comme internationales et de nombreux enjeux.

Chacun des parcours permet d'approfondir un domaine particulier du management.

Un parcours international est également proposé en M1+M2, conjuguant une première année passée pour moitié en Suisse et pour l'autre moitié en Allemagne et une seconde année en apprentissage à l'EM Strasbourg.

Objectifs

Ce Master Trinational prépare à une forte expertise du monde des affaires et permet d'acquérir une double-compétence industrielle et commerciale et une véritable expertise managériale et technologique (orientée vers la transition écologique) pour comprendre l'environnement micro et macro-économique de l'organisation et ses implications managériales. Il est accessible en poursuite d'études après un cursus mention droit, scientifique, commercial, économique, comptable ou sciences humaines.

Les deux premiers semestres se déroulent dans les écoles partenaires à Bâle (Suisse) et à Offenbourg (Allemagne), le Master 2 se déroule à l'EM Strasbourg (France). Un niveau minimum en anglais et allemand (B1) est requis à l'entrée du M1. Il n'est pas nécessaire de se prévaloir de compétences techniques ou scientifiques à l'entrée du M1.

Objectifs

- Etre en mesure d'aborder des problèmes complexes sous différentes perspectives (numérique, commerciale et RSO) et de développer des solutions globales, innovantes et orientées vers l'avenir

-Être capable d'élaborer, de mettre en œuvre et de conduire des projets dans un environnement européen voire international d'un point de vue managérial et technologique

-Savoir Identifier les enjeux managériaux de l'entreprise pour mettre en œuvre une stratégie d'entreprise optimale et formuler de nouvelles solutions technologiques basées sur un modèle d'affaires durable

-Etre capable de convertir les solutions techniques novatrices en proposition commerciales durables

-Développer les compétences nécessaires pour capter les opportunités d'affaires dans un contexte européen, voire international

Métiers visés

- Dirigeant d'entreprise
- Directeur de centre de profit
- Directeur de marché industriel
- Directeur de marché à l'exportation
- Responsable d'affaires en industrie ou projets d'affaires en industrie
- Responsable, directeur ou ingénieur technico-commercial(e)

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • EM Strasbourg
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais • Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	727
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • FI (Formation initiale) • Alternance : contrat d'apprentissage
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP35917 : Master Management
Lieu	EM Strasbourg – 61 avenue de la Forêt Noire 67000 Strasbourg
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Esplanade
Formation internationale	Formation ayant des partenariats formalisés à l'international
Lieu(x) à l'étranger	Allemagne et Suisse
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Conseil de gestion • Administration générale, économique et sociale
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • Président Directeur Général / Présidente Directrice Générale - PDG- • Responsable de Petite ou Moyenne Entreprise -PME-
Stage	Non
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Type de contrat d'alternance	Contrat d'apprentissage

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Technico-commercial
- Chargé d'étude marketing durable ou transition technologique
- Directeur marketing durable
- Chargé d'affaires ou de projets d'affaires en industrie
- Chef de projet d'affaires d'ingénierie industrielle
- Ingénieur commercial, Ingénieur d'affaires et en éco-conception, Ingénieur de contrats industriels, de programme d'affaires en industrie, Ingénieur de projet ou de suivi d'affaires en industrie, Ingénieur pilotage de projets d'affaires industriels
- Consultant en stratégie industrielle

- [Stephano Vacher](#)

Autres contacts

Gestionnaire de scolarité - [Matthieu SCHREINER](#)

Critères de recrutement

En 1^{ère} année uniquement :

La formation est accessible aux titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau bac +3 (licence ou Bachelor of Arts) ou de tout autre diplôme français ou étranger équivalent à 180 crédits ECTS. Le programme s'adresse principalement aux étudiants originaires de formations gestionnaires.

Les candidats doivent disposer du niveau B1 en langues allemande, française et anglaise.

Candidater

Retrouvez l'ensemble des informations relatives à votre admission et inscription (conditions, délais, tarifs), sur le [site de l'université de Strasbourg](#). Vous pouvez également consulter la page de la formation sur le site de [l'EM Strasbourg](#).

Prérequis obligatoires

Sur la plateforme Monmaster :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité... complété par un entretien de sélection oral devant un jury d'universitaires et de professionnels.

Programme des enseignements

European Digital and Sustainable Business

Master 1 Management - European Digital and Sustainable Business - Délocalisé

Semestre 1				
	CM	TD	TP	CI
UE 1 Technology I: Systèmes d'énergie renouvelable / Erneuerbare Energiesysteme / Renewable Energy Systems 6 ECTS	-	-	-	-
Système d'énergie renouvelable I / Erneuerbare Energiesysteme I / Renewable Energy Systems I	25h	-	-	-
Système d'énergie renouvelable II / Erneuerbare Energiesysteme II / Renewable Energy Systems II	25h	-	-	-
UE 2 Sustainability I: Introduction à l'économie durable / Einführung in Nachhaltiges Wirtschaften / Toward a sustainable economy 6 ECTS	-	-	-	-
Durabilité et consommation / Nachhaltigkeit und Konsum / Sustainability & Consumption	25h	-	-	-
Stratégies d'économie circulaire / Kreislaufwirtschaftsstrategien / Circular Economy Strategies	15h	-	-	-
Psychologie de l'environnement / Umweltpsychologie / Environmental Psychology	10h	-	-	-
UE 3 Business I: Chaînes d'approvisionnement durables / Nachhaltige Lieferketten / Sustainable Supply Chains 3 ECTS	-	-	-	-
Gestion de la chaîne d'approvisionnement circulaire / Circular Supply Chain Management / Circular Supply Chain Management	25h	-	-	-
UE 4 Project-embedded Course I 3 ECTS	-	-	-	-
Stratégie et Entrepreneuriat dans les PME : leçons du modèle du Rhin / Strategie und Unternehmertum in KMU: Lektionen vom Rhein-Modell / Strategy and Entrepreneurship in SMEs : lessons from Rhine model	25h	-	-	-
Français / Französisch / French (B1/B2 et C1/C2) // Allemand / Deutsch / German (B1/B2 et C1/C2)	5h	-	-	-
UE 5 Praxis I: Impact Project I 12 ECTS	-	-	-	-
Projet d'entrepreneuriat / Entrepreneurship-Projekt / Entrepreneurship Project	10h	-	-	-
Coaching collaboratif / Kollaboratives Coaching / Collaborative Coaching	-	10h	-	-

Semestre 2				
	CM	TD	TP	CI
UE 6 Technology II: Matériaux durables / Nachhaltige Werkstoffe 6 ECTS	-	-	-	-
Métaux métallique (avec laboratoire) / Metalle / Metals	25h	-	-	-
Matériaux non métalliques (avec laboratoire) / Nicht-Metalle / Non-Metals	25h	-	-	-
UE 7 Sustainability II: Gestion responsable de l'entreprise / Verantwortungsvolle Unternehmensführung / Responsible Corporate Management 6 ECTS	-	-	-	-
Éthique et leadership / Ethik und Führung / Ethics and Leadership	25h	-	-	-
Gestion du changement / Change Management / Change Management	25h	-	-	-
UE 8 Business II: Le marketing en ligne durable / Nachhaltiges Online-Marketing / Sustainable Online Marketing 3 ECTS	-	-	-	-
E-Marketing et nouveaux canaux de distribution / Online-Marketing und neue Vertriebskanäle / Onlinemarketing and new distribution channels	25h	-	-	-
UE 9 Project-embedded Course II 3 ECTS	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Comportement et clés de succès professionnels (leadership, intelligence collective) / Schlüsselkompetenzen für den beruflichen Erfolg (Leadership, Schwarmintelligenz) / Key competencies to professional success (leadership, collective intelligence)	15h	-	-	-
Français / Französisch / French (B1/B2 et C1/C2) // Allemand / Deutsch / German (B1/B2 et C1/C2)	-	10h	-	-
UE 10 Praxis II: Impact Project II 12 ECTS	-	-	-	-
Projet de conseil / Consulting-Projekt / Consulting Project	10h	-	-	-
Coaching collaboratif / Kollaboratives Coaching / Collaborative Coaching	20h	-	-	-

Master 2 Management - European Digital and Sustainable Business

Semestre 3				
	CM	TD	TP	CI
UE 1 Technology III: Science des données / Data Science / Data Science 6 ECTS	-	-	-	-
Ingénierie et exploitation des données / Data Engineering & Data Mining / Data Engineering & Data Mining	25h	-	-	-
Apprentissage automatique et données massives / Machine Learning & Big Data / Machine Learning & Big Data	25h	-	-	-
UE 2 Sustainability III: Durabilité et intelligence artificielle / Nachhaltigkeit und Künstliche Intelligenz / Sustainability and Artificial Intelligence 6 ECTS	-	-	-	-
Optimisation basée sur l'IA des aspects de durabilité / KI-basierte Optimierung von Nachhaltigkeitsaspekten / AI-based Optimization of Sustainability Aspects	25h	-	-	-
UE 3 Business III: Financement durable / Nachhaltige Finanzierung / Sustainable Finance 3 ECTS	-	-	-	-
Développement commercial	20h	-	-	-
Finance d'entreprise	25h	-	-	-
UE 4 Business IV: Environnement global de l'entreprise / Das globale Unternehmensumfeld / The Business Environment 3 ECTS	-	-	-	-
Macroéconomie / Makroökonomie / Macroeconomics	10h	-	-	-
Transformation du monde économique / Transformation der Wirtschaftswelt / Transformation of the Business World	15h	-	-	-
Droit des affaires Européen comparé / Europäisches Wirtschaftsrecht im Vergleich / Comparative European Business Law	15h	-	-	-
UE 5 Praxis III: Impact Project III 12 ECTS	-	-	-	-
Management des équipes et des connaissances / Team- und Wissensmanagement / Managing Teams and Knowledge Management	20h	-	-	-
Projet intrapreneurial / Intrapreneurship-Projekt / Intrapreneurship Project	20h	-	-	-

Semestre 4				
	CM	TD	TP	CI
UE 6 Technology IV: Les technologies circulaires / Kreislauftechnologien / Circular Technologies 6 ECTS	-	-	-	-
Technique des déchets & Toxicologie / Abfalltechnik & Toxikologie / Waste Engineering & Toxicology	25h	-	-	-
Technique de recyclage / Recyclingtechnik / Recycling technology	25h	-	-	-
UE 7 CLUE 3 ECTS	-	-	-	-
Allemand / français des affaires / Geschäftsdeutsch-französisch / Business German / French	-	15h	-	-
Anglais des affaires / Wirtschaftsenglisch / Business English	-	15h	-	-

	CM	TD	TP	CI
Management interculturel	2h	-	-	-
Enjeux économiques et sociaux en Europe	2h	-	-	-
Activité au Parlement Européen	-	4h	-	-
UE 8 Sustainability IV: Durabilité et société civile / Nachhaltigkeit und Zivilgesellschaft / Sustainability and Civil Society 3 ECTS	-	-	-	-
Transformation durable des régions / Nachhaltigkeitstransformation von Regionen / Regional Sustainable Transformation	25h	-	-	-
UE 9 Business V 3 ECTS	-	-	-	-
Simulation Business Game / Unternehmensplanspiel / Business Simulation Game	-	40h	-	-
UE10 Master Thesis 15 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie: Initiation à la recherche / Methodologie: Einführung in die Forschung / Methodology: Introduction to Research	10h	-	-	-
Mémoire de fin d'études et soutenance orale / Abschlussarbeit und mündliche Verteidigung / Thesis and oral defense	-	-	-	-
Tutorat et/ou co-formation / Tutorat und/oder Co-Learning / Tutoring and/or Co-Learning	-	35h	-	-
Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)	-	2h	-	-
Projet et accompagnement professionnel	-	2h	-	-