

Master Management et administration des entreprises

European Management Studies (EMS)

Présentation

Le Master « Management et Administration des Entreprises » offre une formation généraliste en sciences de gestion à des diplômés de l'enseignement supérieur ou à des professionnels expérimentés. Elle est proposée à des publics d'étudiants non ou peu gestionnaires (droit, lettres, sciences, médecine, hôtellerie...) ou n'ayant pas bénéficié de formations académiques aux sciences de gestion, et qui souhaitent obtenir une « double compétence » avec une formation généraliste en gestion. Ainsi, les étudiants sont amenés à acquérir des connaissances dans les domaines de la stratégie, de la finance, du marketing, du droit, de la gestion des ressources humaines... La mention accueille un public d'étudiants en formation initiale et/ou continue, de diplômés d'Ecoles d'Ingénieurs (appartenant au Réseau Alsacotech).

Deux parcours (M1+M2) internationaux sont également proposés :

- Le parcours European tourism wine and agrifood management conjuguant une première année passée en Italie et une seconde année en apprentissage à l'EM Strasbourg

- Le parcours European management studies dont la première année se passe en Allemagne et la seconde en apprentissage à l'EM Strasbourg.

Toutes les informations sur le site de [l'EM strasbourg](#)

Objectifs

- Savoir identifier et analyser des problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique franco-allemand / international
- Être capable de concevoir des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion
- Être capable d'élaborer, de mettre en oeuvre et de conduire des projets dans un environnement franco-allemand / interculturel
- Savoir repérer et comprendre les codes de la communication franco-allemande / internationale (langage, communication non verbale, culture...) et être capable de s'adapter efficacement
- Savoir communiquer à l'oral et à l'écrit dans trois langues de travail (français, allemand, anglais)
- Être capable d'utiliser les technologies de l'information dans un environnement international

Métiers visés

Responsable des ressources humaines
Responsable marketing
Responsable de la logistique
Responsable import / export
Responsable de la stratégie
Consultant franco-allemand / international

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

Critères de recrutement

En 1^{ère} année uniquement :

La formation est accessible aux titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur d'un niveau bac +3 (licence ou Bachelor of Arts) ou de tout autre diplôme français ou étranger équivalent à 180 crédits ECTS. Le programme s'adresse principalement aux étudiants originaires de formations non gestionnaires, mais reste ouvert aux diplômés

Composante	EM Strasbourg
Langues d'enseignement	- Français - Anglais - Allemand
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	792
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	- Alternance : contrat d'apprentissage - Alternance : contrat de professionnalisation - FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	RNCP35916 : Master Management et administration des entreprises
Lieu(x) à l'étranger	Allemagne
Secteurs d'activité	Administration générale, économique et sociale
Code ROME	Président Directeur Général / Présidente Directrice Générale - PDG- Responsable relation client (CRM) Chef / Cheffe de produit
Stage	Non
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	Formation en alternance lors de la 2e année de Master 1 semaine à l'Université / 1 semaine en entreprise. A partir d'avril temps plein en entreprise.
Type de contrat d'alternance	Contrat d'apprentissage

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, [consultez la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

de parcours de gestion non spécialisés. Les candidats doivent disposer du niveau B2 en langues allemande, française et anglaise. Aucune connaissance du management ou de la gestion n'est requise. La deuxième année se déroulant obligatoirement sous forme d'apprentissage.

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Vous pouvez également consulter la page de la formation sur le site de [IEM Strasbourg](#)

Prérequis obligatoires

Sur la plateforme Monmaster :

Examen d'un dossier basé sur la performance du cursus universitaire, cohérence du projet professionnel, stages et expérience en entreprise, personnalité... complété par un entretien de sélection oral devant un jury d'universitaires et de professionnels.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Enrico Prinz](#)

Autres contacts

Gestionnaire de scolarité – Aurélie SCHIRMANN

aurelie.schirmann@em-strasbourg.eu

Programme des enseignements

European Management Studies (EMS)

Master 1 Management et administration des entreprises - European Management Studies

S1					
		CM	TD	TP	CI
UE 1 Strategic Management	5 ECTS	-	-	-	-
Strategic Management		60h	-	-	-
UE 2 Marketing	6 ECTS	-	-	-	-
Marketing		60h	-	-	-
UE3 Financial Environment	6 ECTS	-	-	-	-
Accounting		45h	-	-	-
Corporate Finance		45h	-	-	-
UE4 Supply Chain Management and Sustainability	3 ECTS	-	-	-	-
Supply Chain Management and Sustainability		30h	-	-	-
UE5 Legal and Economic Framework	5 ECTS	-	-	-	-
Economic Decision Making System		30h	-	-	-
Business Law in an International Context		30h	-	-	-
UE6 Business Analytics	5 ECTS	-	-	-	-
Business Analytics		60h	-	-	-
UE7 Business English and Intercultural Management	2 ECTS	-	-	-	-
Business English and Intercultural Management		30h	-	-	-

S2					
		CM	TD	TP	CI
UE 8 Internship	28 ECTS	-	-	-	-
Praktikum		-	-	-	-

Master 2 Management et administration des entreprises - European Management Studies

S3					
		CM	TD	TP	CI
UE1 Management comptable et financier	9 ECTS	-	-	-	-
Comptabilité financière		25h	-	-	-
Contrôle de gestion		25h	-	-	-
Finance d'entreprise		25h	-	-	-
UE2 Management commercial et stratégique	9 ECTS	-	-	-	-
Défis du management transfrontalier		15h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Développement commercial	20h	-	-	-
E-Marketing et nouveaux canaux de distribution	20h	-	-	-
Management de l'innovation et entrepreneuriat	20h	-	-	-
UE3 Management organisationnel et des équipes 6 ECTS	-	-	-	-
Management des équipes et des connaissances	20h	-	-	-
Systèmes de gestion et leadership	15h	-	-	-
Gestion de crise et résilience organisationnelle	15h	-	-	-
UE4 Environnement de l'entreprise 6 ECTS	-	-	-	-
Droit des affaires comparé	15h	-	-	-
Macroéconomie	20h	-	-	-
Transformation numérique du monde économique	15h	-	-	-

S4				
	CM	TD	TP	CI
UE5 Compétences personnelles et instruments de gestion 9 ECTS	-	-	-	-
Big data & systèmes d'information	20h	-	-	-
Outils bureautiques	30h	-	-	-
Problem solving and decision making	15h	-	-	-
Comportement et clés de succès professionnels	10h	-	-	-
UE6 CLUE 6 ECTS	-	-	-	-
Anglais des affaires	-	18h	-	-
Allemand/français des affaires	-	18h	-	-
Management interculturel	2h	-	-	-
Enjeux économiques et sociaux en Europe	2h	-	-	-
Activité au Parlement Européen	-	4h	-	-
Communication multilingue des entreprises	8h	-	-	-
Cours sur l'Europe et jeu de role au Parlementarium	-	6h	-	-
UE7 Professionnalisation - Mission en entreprise méthodologie mémoire 15 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie - initiation à la recherche	15h	-	-	-
Mission en entreprise - Mémoire -soutenance	-	-	-	-
Certification responsabilité sociale des organisations (RSO)	-	2h	-	-
Projet et accompagnement professionnel	-	2h	-	-