

Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Stratégies de la communication et de l'information numériques

Présentation

La Licence Professionnelle Stratégies de la communication et de l'information numériques (SCIN) vise à former les professionnels des métiers de l'information et de la communication numériques. Elle leur permet de comprendre les enjeux des technologies de l'information et de la communication au sein des organisations, de maîtriser les outils y afférents (pages et sites web, intranet, médias sociaux, etc...), de piloter des stratégies de développement de la communication et de diffusion de l'information numérique. Les diplômé.e.s sont également aptes à mettre en place des outils de communication, des dispositifs de travail collaboratif ou "d'intelligence collective", d'accompagner le changement dans les organisations, de conseiller les acteurs en matière de développement numérique, de droit et de sécurité de l'information.

La licence professionnelle est un diplôme national délivré par une université conférant le grade de licence, qui se prépare en deux semestres après un bac + 2. La licence professionnelle valide l'obtention de 60 ECTS et correspond à un niveau global de 180 crédits.

Objectifs

La Licence Professionnelle Stratégies de la communication et de l'information numériques (SCIN) vise à former les professionnels des métiers de l'information et de la communication numériques. Elle leur permet de comprendre les enjeux des technologies de l'information et de la communication au sein des organisations, de maîtriser les outils y afférents (pages et sites web, intranet, médias sociaux, etc...), de piloter des stratégies de développement de la communication et de diffusion de l'information numérique. Les diplômé.e.s sont également aptes à mettre en place des outils de communication, des dispositifs de travail collaboratif ou "d'intelligence collective", d'accompagner le changement dans les organisations, de conseiller les acteurs en matière de développement numérique, de droit et de sécurité de l'information.

Exemples de métiers :

- animateurs de sites web, de communautés et d'intranet
- chargé de communication numérique
- responsable de l'information et de la communication numériques
- gestionnaire de contenus multimédia
- personnels des bibliothèques et de la documentation spécialisés dans le numérique

Insertion professionnelle

Débouchés professionnels :

- Concepteur multimédia
- Webmaster
- Développeur web
- Administrateur de site internet/web
- Intégrateur
- Community manager
- Référencier
- Web designer
- Infographiste

Métiers visés

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • IUT Robert Schuman
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français
Niveau d'entrée	BAC +2
Durée	1 an
ECTS	180
Volume global d'heures	478
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation • FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 6
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP29971 : Licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Illkirch-Graffenstaden
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion de l'information et de la documentation • Communication • Animation de site multimédia
Stage	Obligatoire
Stage à l'étranger	Non prévu
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	Lundi, mardi, mercredi en entreprise et jeudi, vendredi à l'IUT - 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université En entreprise toutes les vacances universitaires.
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"> • Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

- Concepteur multimédia
 - Webmaster
 - Développeur web
 - Administrateur de site internet/web
 - Intégrateur
 - Community manager
 - Référencier
 - Web designer
 - Infographiste

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

Les + de la formation

- Un département avec 50 ans d'expertise en communication
- Communication plurimédia, digitale et social media
- Projets professionnels et événements

Critères de recrutement

L'admission à la LP SCIN se fait sur dossier via la plateforme [ecandidat](#) à compter de mi-avril.

[Pour en savoir +](#)

Candidater

Retrouvez toutes les modalités pour **candidater à la LP SCIN de l'IUT Robert Schuman** via le [lien suivant](#).

Prérequis obligatoires

La formation est **ouverte à tous les étudiants ayant validé un Bac+2** venant de **toute spécialité** et **également aux adultes en reprise d'études ou en congé de formation**.

- **étudiants issus de L2 ou plus généralistes**, disposant d'une bonne culture générale, de qualités d'analyse et de rédaction, curieux des évolutions technologiques, sensibilisés aux problématiques de la société de l'information et maîtrisant la bureautique
- **étudiants issus de cursus informatiques** qui ont de solides compétences en gestion des réseaux et des outils informatiques et sont attentifs aux questions de la production, la conservation et la diffusion des informations en ligne
- **étudiants diplômés de cursus liés à la gestion de l'information et du document** et qui souhaitent développer leurs connaissances et leurs compétences dans le domaine de l'information et du document numérique et obtenir un diplôme de niveau II
- **étudiants diplômés de cursus spécialisés** souhaitant s'armer d'une double compétence pour assurer leur réussite sur le marché de l'emploi
- **professionnels** souhaitant actualiser leurs connaissances et leurs compétences et aborder les nouveaux modes de traitement et de diffusion de l'information numérique, ou acquérir une double compétence dans la gestion de l'information
- étudiants ayant un diplôme étranger équivalent (BAC+2)
- candidat ayant une expérience professionnelle permettant l'inscription par Validation des Acquis Professionnels (VAP).

Stage

Stage en France

Durée du stage : 70 jours

Période du stage : De septembre à mars : lundi, mardi en entreprise D'avril à juin : lundi, mardi, mercredi en entreprise et jeudi, vendredi à l'IUT En entreprise toutes les vacances universitaires

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

[Marion Bechet](#)

Tous les aménagements proposés sont référencés sur le [site de l'Université de Strasbourg](#).

Droits de scolarité

Pour consulter les [droits de scolarité](#), consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Marion Bechet](#)

Autres contacts

infocom@iutrs.unistra.fr

Programme des enseignements

Stratégies de la communication et de l'information numériques

LP Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web - Stratégies de la communication et de l'information numériques					
		CM	TD	TP	CI
UE 0 Compétence "Atelier de pré-rentrée : lettre de motivation, CV, savoir-être et place du stagiaire entreprise, initiation droit du travail, etc."		-	-	-	-
UE 1 Compétence "Enjeux et contextes d'exercice professionnels"	11 ECTS	-	-	-	-
UE 2 Compétence "Compétences WEB"	9 ECTS	-	-	-	-
UE 3 Compétence "Gestion de l'information et documentation"	9 ECTS	-	-	-	-
UE 4 Compétence "Stratégie et outils de communication"	8 ECTS	-	-	-	-
UE 5 Compétence "Mémoire"	5 ECTS	-	-	-	-
UE 6 Compétence "Action professionnelle"	6 ECTS	-	-	-	-
UE 7 Compétence "Stage et apprentissage"	12 ECTS	-	-	-	-
Ressources		-	-	-	-
Ateliers de pré-rentrée : lettre de motivation, CV, savoir-être et place du stagiaire en entreprise, initiation droit du travail, etc		-	4h	4h	-
Prise en compte des usages et formation des usagers		-	14h	8h	-
Gestion de projet		-	12h	-	-
Droit et sécurité de l'information dans l'environnement numérique		-	14h	-	-
Outils de travail collaboratifs et intelligence collective		-	6h	10h	-
Anglais		-	22h	6h	-
Mutations du travail - organisation et conduite de changement		-	12h	6h	-
Forum thématique : nouveaux enjeux (Big data, cybersécurité, GreenIT) et connaissance du monde contemporain numérique		-	16h	-	-
Problématiques de la communication et de l'information numériques		-	10h	-	-
Portfolio, valorisation et bilan de compétences		-	6h	-	-
Langages web		-	12h	-	-
Web marketing		-	12h	-	-
Stratégie de communication digitale et référencement		-	14h	-	-
Infographie des données		-	14h	-	-
Outils d'édition et de publication web		-	10h	22h	-
Produits et services d'information en ligne		-	10h	14h	-
Traitement de l'information, du document et stratégie de recherche		-	12h	-	-
Base de données documentaires et catalogage		-	14h	-	-
Veille informationnelle		-	8h	10h	-
Management d'un service d'information et politique documentaire		-	12h	-	-
Marketing des services d'information numérique		-	12h	-	-
GEID/Dématérialisation des documents et des processus (ECM)		-	8h	8h	-

	CM	TD	TP	CI
Archivage électronique et record management	-	8h	4h	-
Bibliothèques numériques	-	4h	8h	-
Communication écrite et orale	-	22h	-	-
Communication des organisations et TIC	-	10h	12h	-
Approche des réseaux sociaux	-	12h	-	-
Sciences de l'information et de la communication	-	14h	-	-
Communication visuelle et numérique	-	-	16h	-
Information/médiation scientifique et technique	-	12h	-	-
Communication audio-visuelle (montage vidéo, photo)	-	14h	-	-
Mémoire d'étude et soutenance (tutoré)	-	-	-	-
Action professionnelle, rapport et soutenance	-	-	-	-
Stage alterné ou apprentissage - rapport et soutenance	-	-	-	-
Enseignement facultatif Facultatif				
Lutte contre les discriminations dans le milieu professionnel	3h	-	-	4h