

# DU - Bachelor European Management

## DU Bachelor European Management

### Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

LANDISOA Rabeson : Responsable du parcours DU Bachelor European Management

COUDERT Thomas : Directeur délégué du programme Bachelor

BESSOUAT Jeanne : Directrice des études du programme Bachelor

Composante	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">EM Strasbourg</a></li> </ul>
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anglais</li> <li>Français</li> </ul>
Niveau d'entrée	BAC +2
Durée	1 an
ECTS	60
Volume global d'heures	310
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> <li>FI (Formation initiale)</li> </ul>
Stage	Non prévu
Stage à l'étranger	Non prévu
Alternance	Non

### Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

[Régime spécial d'études](#) (RSE)

### Contacts

#### Responsable(s) de parcours

- [Landisoa Rabeson](#)

# Programme des enseignements

## DU Bachelor European Management

### DU Bachelor European Management

Semestre 1					
		CM	TD	TP	CI
Cases in international marketing	5 ECTS	27h	-	-	-
Introduction to European Economic Policy	5 ECTS	27h	-	-	-
Business negotiation	5 ECTS	27h	-	-	-
Choix électif I - choisir 2 parmi 8					
Basics in strategy		27h	-	-	-
Business models for the decade to come		27h	-	-	-
Innovation management		27h	-	-	-
Introduction to Entrepreneurship and Sustainability Challenges		27h	-	-	-
Organizational Psychology		27h	-	-	-
Digital transformation		27h	-	-	-
European Integration History from a Transnational Perspective		27h	-	-	-
Introduction to investment and financial markets		27h	-	-	-
Choix FLE selon niveau - choisir 1 parmi 1					
FLE semestre 1 selon le niveau	5 ECTS	-	-	-	-

Semestre 2					
		CM	TD	TP	CI
Financial Performance analysis	5 ECTS	27h	-	-	-
Strategic analysis	5 ECTS	27h	-	-	-
Principle in international team management	5 ECTS	-	-	-	-
Choix électif II - choisir 2 parmi 5					
Basics in Supply chain management		27h	-	-	-
Ethics and management		27h	-	-	-
Leadership & HRM		27h	-	-	-
Strategic decisions in marketing		27h	-	-	-
Theatre & body language : Tools of management		27h	-	-	-
Choix FLE selon niveau - choisir 1 parmi 1					
FLE semestre 2 selon le niveau	5 ECTS	-	-	-	-