

BUT Information - Communication Publicité

Présentation

Le B.U.T. Information-Communication forme des professionnel·les polyvalent·es en communication. Trois parcours sont proposés à l'IUT Robert Schuman dès la première année.

Le parcours Communication des organisations (COM) forme des professionnel·les polyvalent·es dans le domaine de la communication interne et externe de tous types d'organisations. Les diplômé·es du parcours Information numérique dans les organisations (INO) maîtrisent de façon experte la démarche et les outils de collecte, de traitement et de diffusion de l'information numérique. Le parcours Publicité (PUB) forme des publicitaires généralistes exerçant en agences conseil (publicité, marketing digital) ou chez l'annonceur.

Le B.U.T. s'appuie sur un programme national et une approche par compétences.

Tous les parcours sont proposés en alternance.

Objectifs

Le titulaire du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication : Publicité certifie des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

Insertion professionnelle

Découvrez les débouchés professionnels du B.U.T. sur le [site de Parcoursup](#) (Rubrique "Connaître les débouchés professionnels").

Métiers visés

♦ En sortie de BUT :

Chargé de plan média, Média acheteur, Assistant chef de publicité, Assistant responsable Marketing, Assistant webmarketing, Assistant Directeur artistique, Assistant chef de projet, Assistant coordinateur de production, Assistant planneur stratégique, Assistant responsable d'études, Community manager, Assistant Brand manager

♦ Après deux ou trois ans :

Chef de publicité, Chef de produit, Concepteur-Rédacteur, Responsable de contenu, Content Strategist, Brand manager, Acheteur d'art, Responsable de production, Chargé d'études, Consultant SMO, Digital planneur, Traffic manager, Chef de fabrication, Chargé de marketing opérationnel (agence de promotion des ventes), Média planneur, Responsable logistique (annonceur), Rédacteur web

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

Les + de la formation

- 50 ans d'expertise en publicité
- Management de la marque
- Challenge national de la publicité

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • IUT Robert Schuman
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français
Niveau d'entrée	Baccalauréat (ou équivalent) 1
Durée	3 ans
ECTS	180
Volume global d'heures	1800
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation • FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 6
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP35361 : BUT Information-Communication : communication des organisations • RNCP35362 : BUT Information-Communication : information numérique dans les organisations • RNCP35365 : BUT Information-Communication : publicité
Lieu	IUT Robert Schuman - 72 Rte du Rhin, 67411 Illkirch-Graffenstaden
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Illkirch-Graffenstaden
Formation internationale	Formation ayant des partenariats formalisés à l'international
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • Média Planneur / Planneuse • Chef / Cheffe de publicité • Concepteur / Conceptrice de contenus multimedia • Responsable marketing • Chargé / Chargée des relations publiques
Stage	Oui
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU

Critères de recrutement

Retrouvez ici les [critères de recrutement](#) du B.U.T. Information-Communication.

Candidater

Retrouvez toutes les modalités pour **candidater aux B.U.T. de l'IUT Robert Schuman** via le [lien suivant](#).

Prérequis obligatoires

Il n'y a pas de pré-requis pour accéder à la formation. Tous les bacheliers peuvent postuler.

Prérequis recommandés

Retrouvez ici les [pré-requis du B.U.T Information-Communication](#).

Stage

Stage B.U.T. 1

Type de stage

Type
Lieu

Semestre
Rythme de présence en structure d'accueil

Stage B.U.T. 2

Type de stage

Type
Lieu

Semestre
Rythme de présence en structure d'accueil

Stage B.U.T. 3

Type de stage

Type
Lieu

Semestre
Rythme de présence en structure d'accueil

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Chef du département : Jérémie Picot

infocom@iutrs.unistra.fr

Rythme d'alternance	Formation en alternance lors de la 3e année <ul style="list-style-type: none">• Lundi, mardi, mercredi à l'IUT et jeudi, vendredi en entreprise• Temps complet en entreprise dès mi-mars + toutes les vacances universitaires <p>La formation compte 503h en 3e année.</p>
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none">• Contrat de professionnalisation• Contrat d'apprentissage

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

[Tous les aménagements](#) proposés sont référencés sur le [site de l'Université de Strasbourg](#).

Droits de scolarité

Pour consulter les [droits de scolarité](#), consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Martial Libera](#)

Autres contacts

[Scolarité de l'IUT Robert Schuman](#)

Programme des enseignements

Publicité

1^{re} année BUT Information- communication - Publicité

1 ^{er} semestre					
		CM	TD	TP	CI
UE 1.1 Compétence "Décrypter"	7 ECTS	-	-	-	-
UE 1.2 Compétence "Partager"	8 ECTS	-	-	-	-
UE 1.3 Compétence "Comprendre"	5 ECTS	-	-	-	-
UE 1.4 Compétence "Concevoir"	5 ECTS	-	-	-	-
UE 1.5 Compétence "Déployer"	5 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 1		-	-	-	-
R10 Portfolio		-	-	-	-
R101 SHS : sociologie		10h	6h	-	-
R102 Histoire des médias		8h	8h	-	-
R103 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-	-
R104 Études des organisations		4h	10h	-	-
R105 Recherche d'information et veille		-	10h	4h	-
R106 Projet personnel et professionnel		-	4h	6h	-
R107 LV1 anglais		-	6h	14h	-
R108 LV2		-	-	-	-
R108a LV2 espagnol		-	6h	14h	-
R108b LV2 allemand		-	6h	14h	-
R109 Expression écrite et orale		-	6h	12h	-
R110 PAO		-	-	12h	-
R111 Informatique		-	-	12h	-
R112 Web		-	2h	10h	-
R113 Études de marché		6h	10h	-	-
R114 Marketing fondamental		14h	12h	-	-
R115 Culture publicitaire : histoire de la publicité		-	14h	-	-
R116 Image et son : photo		-	-	14h	-
R117 Organisations professionnelles		8h	8h	-	-
R118 Gestion de projet		4h	4h	6h	-
R119 Techniques d'enquête		-	-	12h	-
R120 Culture graphique		-	18h	-	-
R121 Art contemporain		-	12h	-	-
R122 Culture et tendances publicitaires		-	6h	4h	-
SAÉ 1.1 "Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation"		-	8h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 1.2 "Défendre un projet avec des supports de présentation multilingues"	-	2h	8h	-
SAÉ 1.3 "Analyser et interpréter les données d'un marché"	-	10h	-	-
SAÉ 1.4 "Concevoir une identité graphique"	-	6h	4h	-
SAÉ 1.5 "Décrypter le brief d'une organisation"	-	4h	4h	-

2e semestre				
	CM	TD	TP	CI
UE 2.1 Compétence "Décrypter"	7 ECTS	-	-	-
UE 2.2 Compétence "Partager"	7 ECTS	-	-	-
UE 2.3 Compétence "Comprendre"	5 ECTS	-	-	-
UE 2.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS	-	-	-
UE 2.5 Compétence "Déployer"	5 ECTS	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 2		-	-	-
R20 Portfolio 2		-	4h	-
R21 Stage 1e année		-	-	-
R201 Économie générale		-	14h	-
R202 Droit - Droit du travail	6h	12h	-	-
R203 SHS : relations internationales	14h	10h	-	-
R204 Culture générale et humanités : problèmes et enjeux sociaux	10h	6h	-	-
R205 Projet personnel et professionnel 2	-	6h	4h	-
R206 LV1 anglais 2	-	6h	14h	-
R207 LV2	-	-	-	-
LV2 Choix - choisir 1 à 0 parmi 2				
R207a LV2 espagnol 2	-	6h	14h	-
R207b LV2 allemand 2	-	6h	14h	-
R208 Expression écrite et orale 2	-	6h	14h	-
R209 Image et son : vidéo	-	-	14h	-
R210 Culture numérique	-	16h	-	-
R211 Comportement des consommateurs	-	12h	-	-
R212 Initiation à la stratégie de communication	8h	10h	4h	-
R213 Création graphique/PAO (niveau 2)	-	-	20h	-
R214 Méthodologie de gestion de projet	4h	4h	6h	-
R215 Conception-rédaction	-	10h	4h	-
R216 Créativité	-	8h	4h	-
R217 Traitement des données	-	-	14h	-
R218 Droit de la publicité et de la communication	-	14h	-	-

		CM	TD	TP	CI
R219 Web 2		-	8h	6h	-
R222 Projets		-	75h	-	-
SAÉ 2.1 "Gestion de projet"		-	2h	-	-
SAÉ 2.2 "Réaliser un plan de communication"		-	10h	6h	-
SAÉ 2.3 "Produire un contenu audiovisuel"		-	-	6h	-
SAÉ 2.4 "Écrire pour le web en langue étrangère"		-	6h	-	-
Enseignement facultatif	Facultatif				
Lutte contre les discriminations dans le milieu professionnel		3h	-	-	4h

2e année BUT Information-communication - Publicité

3e semestre	CM	TD	TP	CI
UE 3.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-
UE 3.2 Compétence "Partager"	6 ECTS	-	-	-
UE 3.3 Compétence "Comprendre"	6 ECTS	-	-	-
UE 3.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS	-	-	-
UE 3.5 Compétence "Déployer"	6 ECTS	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 3		-	-	-
R30 Portfolio		-	6h	-
R301 Sciences de l'information et de la communication	8h	12h	-	-
R302 Linguistique	-	14h	-	-
R303 Sémiologie	-	16h	-	-
R304 Culture numérique	-	20h	-	-
R305 LV1 anglais	-	6h	14h	-
R306 LV2	-	-	-	-
LV2 Choix - choisir 1 à 0 parmi 2				
R306a LV2 espagnol	-	6h	14h	-
R306b LV2 allemand	-	6h	14h	-
R307 Expression écrite et orale	-	6h	14h	-
R308 Projet personnel et professionnel	-	4h	6h	-
R309 Branding	6h	12h	-	-
R310 Marketing direct et promotion des ventes	-	18h	-	-
R311 Plan média	6h	10h	-	-
R312 Création graphique/PAO (niveau 3)	-	-	16h	-
R313 Atelier créatif	-	10h	10h	-

	CM	TD	TP	CI
R314 Image et son : traitement de l'image	-	-	14h	-
R315 Stratégie de communication publicitaire	-	18h	-	-
R316 Publicité digitale	-	10h	8h	-
R317 Webmarketing	-	20h	-	-
SAÉ 3.1 "Actions professionnelles : conseils"	-	4h	-	-
SAÉ 3.2 "Élaborer une stratégie de communication (training challenge)"	-	20h	-	-
SAÉ 3.3 "Concevoir une création publicitaire (training challenge)"	-	-	12h	-

4e semestre	CM	TD	TP	CI
UE 4.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-
UE 4.2 Compétence "Partager"	6 ECTS	-	-	-
UE 4.3 Compétence "Comprendre"	6 ECTS	-	-	-
UE 4.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS	-	-	-
UE 4.5 Compétence "Déployer"	6 ECTS	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 4	-	-	-	-
R40 Portfolio 2	-	4h	2h	-
R41 Stage 2e année	-	-	-	-
R401 Sciences humaines et sociales	10h	8h	-	-
R402 Droit de l'infocom : droit des marques	8h	10h	-	-
R403 Veille concurrentielle	-	14h	4h	-
R404 LV1 anglais	-	6h	14h	-
R405 LV2	-	-	-	-
LV2 Choix - choisir 1 à 0 parmi 2				
R405a LV2 espagnol 2	-	6h	14h	-
R405b LV2 allemand 2	-	6h	14h	-
R406 Expression écrite et orale	-	6h	14h	-
R407 Projet personnel et professionnel	-	4h	6h	-
R409 Techniques de négociation et relation client	-	20h	-	-
R410 Marketing stratégique et opérationnel	-	18h	6h	-
R411 Conception-rédaction (niveau 2)	-	18h	-	-
R412 Création graphique/PAO (niveau 4)	-	-	16h	-
R413 Identité visuelle des organisations	6h	12h	-	-
R414 Webdesign	-	8h	6h	-
R415 Budgétisation	-	16h	-	-
R416 Projets	-	75h	-	-
SAÉ 4.1 "Actions professionnelles : prestations"	-	2h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 4.2 "Élaborer une stratégie de communication (challenge national)"	-	4h	10h	-
SAÉ 4.3 "Concevoir une création publicitaire (challenge national)"	-	4h	4h	-

3e année BUT Information-communication - Publicité - Formation initiale

5e semestre - Formation initiale				
	CM	TD	TP	CI
UE 5.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-
UE 5.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS	-	-	-
UE 5.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 5 - formation initiale		-	-	-
R501 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-
R502 Initiation aux relations et à la communication interculturelle		-	4h	10h
R503 Responsabilité sociale des organisations		-	18h	-
R504 Projet personnel et professionnel		-	10h	-
R505 Méthodologie du mémoire universitaire		-	8h	6h
R506 Création et gestion d'entreprise		-	20h	-
R507 Psychosociologie de la communication et de la publicité		-	12h	-
R508 Création publicitaire spécialisée		-	8h	10h
R509 Brand Content et Communication Narrative		-	18h	-
R510 Tendances du design graphique		-	16h	-
R511 Motion design		-	-	20h
R512 Concept créatif et recommandations 360°		-	8h	10h
R513 Parrainage et mécénat		-	16h	-
R514 Planning stratégique		-	18h	-
R515 Publicité spécifique		-	18h	-
SAÉ 5.1 "Dossier de marque"		-	16h	-
SAÉ 5.2 "Réaliser un podcast en marketing		-	-	12h
SAÉ 5.4 "Portfolio"		-	4h	-
SAÉ 5.5 "Certification PIX"		-	8h	-

6e semestre - Formation initiale				
	CM	TD	TP	CI
UE 6.1 Compétence " Décrypter"	6 ECTS	-	-	-
UE 6.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS	-	-	-
UE 6.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS	-	-	-
Ressources et SAÉ - Semestre 6		-	-	-

		CM	TD	TP	CI
R601 Sciences humaines et sociales		16h	-	-	-
R602 Relations et communication interculturelles (en anglais)		-	4h	10h	-
R603 Projet personnel et professionnel		-	10h	-	-
R604 Marketing d'influence		-	16h	-	-
R605 Communication durable et publicité RSE		-	16h	-	-
R618 Création plurimédia spécialisée		-	6h	8h	-
R619 Design sonore		-	-	20h	-
R620 Innovation et prospective		-	14h	-	-
R621 Publicité internationale		-	14h	-	-
R622 Relations d'équipe		-	14h	-	-
R623 Projets		-	75h	-	-
SAÉ 6.3 "Portfolio"		-	2h	2h	-
SAÉ 6.4 "Stage"		-	-	-	-
SAÉ 6.6 "Dossier de marque"		-	12h	-	-

3e année BUT Information communication - Publicité - Formation alternance

5e semestre - Formation alternance					
		CM	TD	TP	CI
UE 5.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-	-
UE 5.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS	-	-	-	-
UE 5.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 5 - formation alternance		-	-	-	-
R501 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-	-
R502 Initiation aux relations et à la communication interculturelle		-	4h	10h	-
R503 Responsabilité sociale des organisations		-	12h	-	-
R504 Projet personnel et professionnel		-	2h	-	-
R505 Méthodologie du mémoire universitaire		-	8h	6h	-
R506 Création et gestion d'entreprise		-	20h	-	-
R507 Psychosociologie de la communication et de la publicité		-	12h	-	-
R508 Création publicitaire spécialisée		-	8h	10h	-
R509 Brand Content et Communication Narrative		-	18h	-	-
R510 Tendances du design graphique		-	16h	-	-
R511 Motion design		-	-	20h	-
R512 Concept créatif et recommandations 360°		-	8h	10h	-
R513 Parrainage et mécénat		-	16h	-	-
R514 Planning stratégique		-	18h	-	-
R515 Publicité spécifique		-	18h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 5.1 "Dossier de marque"	-	8h	-	-
SAÉ 5.2 "Réaliser un podcast en marketing"	-	-	12h	-
SAÉ 5.4 "Portfolio"	-	4h	-	-
SAÉ 5.5 "Certification PIX"	-	8h	-	-

6e semestre - Formation alternance				
	CM	TD	TP	CI
UE 6.1 Compétence " Décrypter"	6 ECTS	-	-	-
UE 6.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS	-	-	-
UE 6.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS	-	-	-
Ressources et SAÉ - Semestre 6		-	-	-
R601 Sciences humaines et sociales		16h	-	-
R602 Relations et communication interculturelles (en anglais)		-	4h	10h
R603 Projet personnel et professionnel		-	2h	-
R604 Marketing d'influence		-	16h	-
R605 Communication durable et publicité RSE		-	16h	-
R618 Création plurimédia spécialisée		-	6h	8h
R619 Design sonore		-	-	20h
R620 Innovation et prospective		-	14h	-
R621 Publicité internationale		-	14h	-
R622 Relations d'équipe		-	14h	-
R623 Projets		-	75h	-
SAÉ 6.3 "Portfolio"		-	2h	2h
SAÉ 6.4 "Apprentissage"		-	-	-
SAÉ 6.6 "Dossier de marque"		-	10h	-