Droit, économie et gestion et sciences politiques et sociales

2025-2026



BUT Information - Communication Publicité

Présentation

Le B.U.T. Information-Communication forme des professionnel·les polyvalent·es en communication. Trois parcours sont proposés à l'IUT Robert Schuman dès la première année

Le parcours Communication des organisations (COM) forme des professionnel·les polyvalent·es dans le domaine de la communication interne et externe de tous types d'organisations. Les diplômé·es du parcours Information numérique dans les organisations (INO) maîtrisent de façon experte la démarche et les outils de collecte, de traitement et de diffusion de l'information numérique. Le parcours Publicité (PUB) forme des publicitaires généralistes exerçant en agences conseil (publicité, marketing digital) ou chez l'annonceur.

Le B.U.T. s'appuie sur un programme national et une approche par compétences.

Tous les parcours sont proposés en alternance.

Objectifs

Le titulaire du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication : Publicité certifie des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

Insertion professionnelle

Découvrez les débouchés professionnels du B.U.T. sur le <u>site de Parcoursup</u> (Rubrique "Connaître les débouchés professionnels").

Métiers visés

• En sortie de BUT :

Chargé de plan média, Média acheteur, Assistant chef de publicité, Assistant responsable Marketing, Assistant webmarketing, Assistant Directeur artistique, Assistant chef de projet, Assistant coordinateur de production, Assistant planneur stratégique, Assistant responsable d'études, Community manager, Assistant Brand manager

• Après deux ou trois ans :

Chef de publicité, Chef de produit, Concepteur-Rédacteur, Responsable de contenu, Content Strategist, Brand manager, Acheteur d'art, Responsable de production, Chargé d'études, Consultant SMO, Digital planneur, Traffic manager, Chef de fabrication, Chargé de marketing opérationnel (agence de promotion des ventes), Média planneur, Responsable logistique (annonceur), Rédacteur web

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez<u>cette page</u>.

Les + de la formation

- 50 ans d'expertise en publicité
- Management de la marque
- Challenge national de la publicité

Composante	IUT Robert Schuman
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	Baccalauréat (ou équivalent) 1
Durée	3 ans
ECTS	180
Volume global d'heures	1800
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	 Alternance : contrat d'apprentissage Alternance : contrat de professionnalisation FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 6
RNCP	RNCP35361 : BUT Information— Communication : communication des organisations RNCP35362 : BUT Information— Communication : information numérique dans les organisations RNCP35365 : BUT Information— Communication : publicité
Lieu	IUT Robert Schuman - 72 Rte du Rhin, 67411 Illkirch-Graffenstaden
Campus	Campus Illkirch-Graffenstaden
Formation internationale	Formation ayant des partenariats formalisés à l'international
Code ROME	 Média Planneur / Planneuse Chef / Cheffe de publicité Concepteur / Conceptrice de contenus multimedia Responsable marketing Chargé / Chargée des relations publiques
Stage	Oui
Alternance	Oui
	CFAU

Critères de recrutement

Retrouvez ici les <u>critères de recrutement</u> du B.U.T. Information-Communication.

Candidater

Retrouvez toutes les modalités pour **candidater aux B.U.T. de l'IUT Robert Schuman** via le lien suivant.

Prérequis obligatoires

Il n'y a pas de pré-requis pour accéder à la formation. Tous les bacheliers peuvent postuler.

Prérequis recommandés

Retrouvez ici les <u>pré-requis du B.U.T Information-Communication.</u>

Stage

Stage B.U.T. 1

Type de stage

Туре

Lieu

Semestre

Rythme de présence en structure d'accueil

Stage B.U.T. 2

Type de stage

Type Lieu

Semestre

Rythme de présence en structure d'accueil

Stage B.U.T. 3

Type de stage

Type Lieu

Semestre

Rythme de présence en structure d'accueil

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Chef du département : Jérémy Picot

infocom@iutrs.unistra.fr

	Formation en alternance lors de la 3e année
Rythme d'alternance	 Lundi, mardi, mercredi à l'IUT et jeudi, vendredi en entreprise Temps complet en entreprise dès mi-mars + toutes les vacances universitaires
	La formation compte 503h en 3e année.
Type de contrat d'alternance	Contrat de professionnalisationContrat d'apprentissage

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

<u>Tous les aménagements</u> proposés sont référencés sur le <u>site</u> <u>de l'Université de Strasbourq</u>.

Droits de scolarité

Pour consulter les <u>droits de scolarité</u>, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

• Martial Libera

Autres contacts

Scolarité de l'IUT Robert Schuman

Programme des enseignements

Publicité

1e année BUT Information-communication - Publicité

		СМ	TD	TP	CI
UE 1.1 Compétence "Décrypter"	7 ECTS	-	-	-	-
UE 1.2 Compétence "Partager"	8 ECTS	-	-	-	-
UE 1.3 Compétence "Comprendre"	5 ECTS	-	-	-	-
UE 1.4 Compétence "Concevoir"	5 ECTS	_	_	-	-
UE 1.5 Compétence "Déployer"	5 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 1		_	_	-	
R10 Portfolio		-	-	-	
R101 SHS : sociologie		10h	6h	-	
R102 Histoire des médias		8h	8h	-	
R103 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-	
R104 Études des organisations		4h	10h	-	
R105 Recherche d'information et veille		-	10h	4h	
R106 Projet personnel et professionnel		-	4h	6h	
R107 LV1 anglais		-	6h	14h	
R108 LV2		-	-	-	
R108a LV2 espagnol		-	6h	14h	
R108b LV2 allemand		-	6h	14h	
R109 Expression écrite et orale		-	6h	12h	
R110 PAO		-	-	12h	
R111 Informatique		-	-	12h	
R112 Web		-	2h	10h	
R113 Études de marché		6h	10h	-	
R114 Marketing fondamental		14h	12h	-	
R115 Culture publicitaire : histoire de la publicité		-	14h	-	
R116 Image et son : photo		-	-	14h	
R117 Organisations professionnelles		8h	8h	-	
R118 Gestion de projet		4h	4h	6h	
R119 Techniques d'enquête		-	-	12h	
R120 Culture graphique		-	18h	-	
R121 Art contemporain		-	12h	-	
R122 Culture et tendances publicitaires		-	6h	4h	

	СМ	TD	TP	CI
SAÉ 1.2 "Défendre un projet avec des supports de présentation multilingues"	-	2h	8h	-
SAÉ 1.3 "Analyser et interpréter les données d'un marché"	-	10h	-	-
SAÉ 1.4 "Concevoir une identité graphique"	-	6h	4h	-
SAÉ 1.5 "Décrypter le brief d'une organisation"	-	4h	4h	-

2e semestre					
		СМ	TD	TP	CI
UE 2.1 Compétence "Décrypter"	7 ECTS	-	-	-	-
UE 2.2 Compétence "Partager"	7 ECTS	-	-	-	-
UE 2.3 Compétence "Comprendre"	5 ECTS	-	-	-	-
UE 2.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS	-	-	-	-
UE 2.5 Compétence "Déployer"	5 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 2		-	-	-	-
R20 Portfolio 2		-	4h	-	-
R21 Stage 1e année		-	-	-	-
R201 Économie générale		-	14h	-	-
R202 Droit - Droit du travail		6h	12h	-	-
R203 SHS : relations internationales		14h	10h	-	-
R204 Culture générale et humanités : problèmes et enjeux sociaux		10h	6h	-	-
R205 Projet personnel et professionnel 2		-	6h	4h	-
R206 LV1 anglais 2		-	6h	14h	-
R207 LV2		-	-	-	-
LV2 Choix - choisir 1 à 0 parmi 2					
R207a LV2 espagnol 2		-	6h	14h	-
R207b LV2 allemand 2		-	6h	14h	-
R208 Expression écrite et orale 2		-	6h	14h	-
R209 Image et son : vidéo		-	-	14h	-
R210 Culture numérique		-	16h	-	-
R211 Comportement des consommateurs		-	12h	-	-
R212 Initiation à la stratégie de communication		8h	10h	4h	-
R213 Création graphique/PAO (niveau 2)		-	-	20h	
R214 Méthodologie de gestion de projet		4h	4h	6h	
R215 Conception-rédaction		-	10h	4h	
R216 Créativité		-	8h	4h	
R217 Traitement des données		-	-	14h	
R218 Droit de la publicité et de la communication			14h		

	СМ	TD	TP	CI
R219 Web 2	-	8h	6h	-
R222 Projets	-	75h	-	-
SAÉ 2.1 "Gestion de projet"	-	2h	-	-
SAÉ 2.2 "Réaliser un plan de communication"	-	10h	6h	-
SAÉ 2.3 "Produire un contenu audiovisuel"	-	-	6h	-
SAÉ 2.4 "Écrire pour le web en langue étrangère"	-	6h	-	-
Enseignement facultatif Facultatif				
Lutte contre les discriminations dans le milieu professionnel	3h	_	-	4h

2e année BUT Information-communication - Publicité

		СМ	TD	TP	С
UE 3.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS		_	_	
UE 3.2 Compétence "Partager"	6 ECTS	-	-	-	-
UE 3.3 Compétence "Comprendre"	6 ECTS	-	-	-	
UE 3.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS	-	-	-	
UE 3.5 Compétence "Déployer"	6 ECTS	-	-	-	
Ressources et SAÉ Semestre 3		-	_	_	
R30 Portfolio		-	6h	-	
R301 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-	
R302 Linguistique		-	14h	-	
R303 Sémiologie		-	16h	-	
R304 Culture numérique		-	20h	-	
R305 LV1 anglais		-	6h	14h	
R306 LV2		-	_	_	
LV2 Choix - Choisir 1 à 0 parmi 2					
R306a LV2 espagnol		-	6h	14h	
R306b LV2 allemand		-	6h	14h	
R307 Expression écrite et orale		-	6h	14h	
R308 Projet personnel et professionnel		-	4h	6h	
R309 Branding		6h	12h	-	
R310 Marketing direct et promotion des ventes		-	18h	-	
R311 Plan média		6h	10h	-	
R312 Création graphique/PAO (niveau 3)		-	-	16h	
R313 Atelier créatif		_	10h	10h	

	СМ	TD	TP	CI
R314 Image et son : traitement de l'image	-	_	14h	-
R315 Stratégie de communication publicitaire	-	18h	-	_
R316 Publicité digitale	-	10h	8h	-
R317 Webmarketing	-	20h	-	-
SAÉ 3.1 "Actions professionnelles : conseils"	-	4h	-	-
SAÉ 3.2 "Élaborer une stratégie de communication (training challenge)"	-	20h	-	-
SAÉ 3.3 "Concevoir une création publicitaire (training challenge)"	-	-	12h	-

		СМ	TD	TP	C
UE 4.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.2 Compétence "Partager"	6 ECTS	-	-	-	
UE 4.3 Compétence "Comprendre"	6 ECTS	-	-	-	
UE 4.4 Compétence "Concevoir"	6 ECTS	-	-	-	
UE 4.5 Compétence " Déployer"	6 ECTS	-	-	-	
Ressources et SAÉ Semestre 4		-	-	-	
R40 Portfolio 2		-	4h	2h	
R41 Stage 2e année		-	-	-	
R401 Sciences humaines et sociales		10h	8h	-	
R402 Droit de l'infocom : droit des marques		8h	10h	-	
R403 Veille concurrentielle		-	14h	4h	
R404 LV1 anglais		-	6h	14h	
R405 LV2		-	-	-	
LV2 Choix - Choisir 1 à 0 parmi 2					
R405a LV2 espagnol 2		-	6h	14h	
R405b LV2 allemand 2		-	6h	14h	
R406 Expression écrite et orale		-	6h	14h	
R407 Projet personnel et professionnel		-	4h	6h	
R409 Techniques de négociation et relation client		-	20h	-	
R410 Marketing stratégique et opérationnel		-	18h	6h	
R411 Conception-rédaction (niveau 2)		-	18h	-	
R412 Création graphique/PAO (niveau 4)		-	-	16h	
R413 Identité visuelle des organisations		6h	12h	-	
R414 Webdesign		-	8h	6h	
R415 Budgétisation		-	16h	-	
R416 Projets		-	75h	-	
SAÉ 4.1 "Actions professionnelles : prestations"		_	2h	_	

	СМ	TD	TP	CI
SAÉ 4.2 "Élaborer une stratégie de communication (challenge national)"	-	4h	10h	-
SAÉ 4.3 "Concevoir une création publicitaire (challenge national)"	-	4h	4h	-

3e année BUT Information-communication - Publicité - Formation initiale

5e semestre - Formation initiale					
		СМ	TD	TP	CI
UE 5.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-	-
UE 5.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS	-	-	-	-
UE 5.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 5 - formation initiale		-	-	-	-
R501 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-	-
R502 Initiation aux relations et à la communication interculturelle		-	4h	10h	-
R503 Responsabilité sociale des organisations		-	18h	-	-
R504 Projet personnel et professionnel		-	10h	_	-
R505 Méthodologie du mémoire universitaire		-	8h	6h	-
R506 Création et gestion d'entreprise		-	20h	-	-
R507 Psychosociologie de la communication et de la publicité		-	12h	_	-
R508 Création publicitaire spécialisée		-	8h	10h	-
R509 Brand Content et Communication Narrative		-	18h	-	-
R510 Tendances du design graphique		-	16h	-	-
R511 Motion design		-	-	20h	-
R512 Concept créatif et recommandations 360°		-	8h	10h	-
R513 Parrainage et mécénat		-	16h	-	-
R514 Planning stratégique		-	18h	-	-
R515 Publicité spécifique		-	18h	-	-
SAÉ 5.1 "Dossier de marque"		-	16h	-	-
SAÉ 5.2 "Réaliser un podcast en marketing		-	-	12h	-
SAÉ 5.4 "Portfolio"		-	4h	-	-
SAÉ 5.5 "Certification PIX"		-	8h	-	-

6e semestre - Formation initiale				
	СМ	TD	TP	CI
UE 6.1 Compétence " Décrypter" 6 ECT	-	-	-	-
UE 6.4 Compétence "Concevoir" 12 ECT	-	-	-	-
UE 6.5 Compétence "Déployer" 12 ECT	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - Semestre 6	-	-	-	-

	СМ	TD	TP	CI
R601 Sciences humaines et sociales	16h	-	-	-
R602 Relations et communication interculturelles (en anglais)	-	4h	10h	-
R603 Projet personnel et professionnel	_	10h	-	-
R604 Marketing d'influence	-	16h	-	-
R605 Communication durable et publicité RSE	-	16h	-	-
R618 Création plurimédique spécialisée	_	6h	8h	-
R619 Design sonore	-	_	20h	-
R620 Innovation et prospective	_	14h	-	-
R621 Publicité internationale	-	14h	-	-
R622 Relations d'équipe	-	14h	-	-
R623 Projets	-	75h	-	-
SAÉ 6.3 "Portfolio"	-	2h	2h	-
SAÉ 6.4 "Stage"	-	_	-	-
SAÉ 6.6 "Dossier de marque"	-	12h	-	-

3e année BUT Information communication - Publicité - Formation alternance

5e semestre - Formation alternance						
		СМ	TD	TP	c	
UE 5.1 Compétence "Décrypter"	6 ECTS	-	-	-	-	
UE 5.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS	-	-	-	-	
UE 5.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS	-	-	-	-	
Ressources et SAÉ Semestre 5 - formation alternance		-	-	-	-	
R501 Sciences de l'information et de la communication		8h	12h	-	-	
R502 Initiation aux relations et à la communication interculturelle		-	4h	10h	-	
R503 Responsabilité sociale des organisations		-	12h	-		
R504 Projet personnel et professionnel		-	2h	-		
R505 Méthodologie du mémoire universitaire		-	8h	6h		
R506 Création et gestion d'entreprise		-	20h	-		
R507 Psychosociologie de la communication et de la publicité		-	12h	-	-	
R508 Création publicitaire spécialisée		-	8h	10h		
R509 Brand Content et Communication Narrative		-	18h	-	-	
R510 Tendances du design graphique		-	16h	-	-	
R511 Motion design		-	-	20h		
R512 Concept créatif et recommandations 360°		-	8h	10h		
R513 Parrainage et mécénat		-	16h	-	-	
R514 Planning stratégique		-	18h	-		
R515 Publicité spécifique		-	18h	-		

	СМ	TD	TP	CI
SAÉ 5.1 "Dossier de marque"	-	8h	_	-
SAÉ 5.2 "Réaliser un podcast en marketing	-	-	12h	-
SAÉ 5.4 "Portfolio"	-	4h	-	-
SAÉ 5.5 "Certification PIX"	-	8h	-	-

		СМ	TD	TP	CI
UE 6.1 Compétence " Décrypter"	6 ECTS	-	-	_	-
UE 6.4 Compétence "Concevoir"	12 ECTS	-	-	-	-
UE 6.5 Compétence "Déployer"	12 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ - Semestre 6		-	-	-	-
R601 Sciences humaines et sociales		16h	-	-	-
R602 Relations et communication interculturelles (en anglais)		-	4h	10h	-
R603 Projet personnel et professionnel		-	2h	-	-
R604 Marketing d'influence		_	16h	-	-
R605 Communication durable et publicité RSE		_	16h	-	-
R618 Création plurimédique spécialisée		-	6h	8h	-
R619 Design sonore		_	_	20h	-
R620 Innovation et prospective		-	14h	-	-
R621 Publicité internationale		-	14h	-	-
R622 Relations d'équipe		-	14h	-	-
R623 Projets		-	75h	-	-
SAÉ 6.3 "Portfolio"		-	2h	2h	-
SAÉ 6.4 "Apprentissage"		-	-	-	-
SAÉ 6.6 "Dossier de marque"		_	10h	_	_