

# BUT Information - Communication Publicité

## Présentation

Le B.U.T. Information-Communication forme des professionnel·les polyvalent·es en communication. Trois parcours sont proposés à l'IUT Robert Schuman dès la première année.

Le parcours Communication des organisations (COM) forme des professionnel·les polyvalent·es dans le domaine de la communication interne et externe de tous types d'organisations. Les diplômé·es du parcours Information numérique dans les organisations (INO) maîtrisent de façon experte la démarche et les outils de collecte, de traitement et de diffusion de l'information numérique. Le parcours Publicité (PUB) forme des publicitaires généralistes exerçant en agences conseil (publicité, marketing digital) ou chez l'annonceur.

Le B.U.T. s'appuie sur un programme national et une approche par compétences.

Tous les parcours sont proposés en alternance.

## Objectifs

Le titulaire du Bachelor Universitaire de Technologie Information-Communication : Publicité certifie des spécialistes de la communication autour des questions de la stratégie publicitaire, du marketing et de la créativité. Ils interviennent à toutes les étapes d'une campagne de publicité : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.

## Insertion professionnelle

Découvrez les débouchés professionnels du B.U.T. sur le [site de Parcoursup](#) (Rubrique "Connaître les débouchés professionnels").

## Métiers visés

### • En sortie de BUT :

Chargé de plan média, Média acheteur, Assistant chef de publicité, Assistant responsable Marketing, Assistant webmarketing, Assistant Directeur artistique, Assistant chef de projet, Assistant coordinateur de production, Assistant planneur stratégique, Assistant responsable d'études, Community manager, Assistant Brand manager

### • Après deux ou trois ans :

Chef de publicité, Chef de produit, Concepteur-Rédacteur, Responsable de contenu, Content Strategist, Brand manager, Acheteur d'art, Responsable de production, Chargé d'études, Consultant SMO, Digital planneur, Traffic manager, Chef de fabrication, Chargé de marketing opérationnel (agence de promotion des ventes), Média planneur, Responsable logistique (annonceur), Rédacteur web

## Les + de la formation

- 50 ans d'expertise en publicité
- Management de la marque
- Challenge national de la publicité

## Critères de recrutement

Retrouvez ici les [critères de recrutement](#) du B.U.T. Information-Communication.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Composante               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">IUT Robert Schuman</a></li> </ul>   |
| Langues d'enseignement   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Français</li> </ul>   |
| Niveau d'entrée          | Baccalauréat (ou équivalent)   |
| Durée                    | 3 ans  |
| ECTS                     | 180  |
| Volume global d'heures   | 1800   |
| Formation à distance     | Non, uniquement en présentiel  |
| Régime d'études          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternance : contrat d'apprentissage</li> <li>• Alternance : contrat de professionnalisation</li> <li>• FI (Formation initiale)</li> <li>• FC (Formation continue)</li> </ul>   |
| Niveau RNCP              | Niveau 6   |
| RNCP                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">BUT Information-Communication : communication des organisations : RNCP35361</a></li> <li>• <a href="#">BUT Information-Communication : information numérique dans les organisations : RNCP35362</a></li> <li>• <a href="#">BUT Information-Communication : publicité : RNCP35365</a></li> </ul> |
| Campus                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campus Illkirch-Graffenstaden</li> </ul>  |
| Formation internationale | Formation ayant des partenariats formalisés à l'international  |
| Code ROME                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Élaboration de plan média</a></li> <li>• <a href="#">Développement et promotion publicitaire</a></li> <li>• <a href="#">Conception de contenus multimédias</a></li> <li>• <a href="#">Marketing</a></li> <li>• <a href="#">Communication</a></li> </ul>   |
| Stage                    | Obligatoire  |
| Stage à l'étranger       | Possible   |
| Alternance               | Oui  |
| CFA partenaire           | <a href="#">CFAU</a>   |

## Candidater

Retrouvez toutes les modalités pour **candidater aux B.U.T. de l'IUT Robert Schuman** via le [lien suivant](#).

## Prérequis obligatoires

Il n'y a pas de pré-requis pour accéder à la formation. Tous les bacheliers peuvent postuler.

## Prérequis recommandés

Retrouvez ici les [pré-requis du B.U.T Information-Communication](#).

## Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

**Chef du département** : Jérémy Picot

[infocom@iutrs.unistra.fr](mailto:infocom@iutrs.unistra.fr)

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Rythme d'alternance          | Lundi, mardi, mercredi à l'IUT et jeudi, vendredi en entreprise<br><br>Temps complet en entreprise dès mi-mars + toutes les vacances universitaires |
| Type de contrat d'alternance | <ul style="list-style-type: none"><li>• Contrat de professionnalisation</li><li>• Contrat d'apprentissage</li></ul>                                 |

## Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

[Tous les aménagements](#) proposés sont référencés sur le [site de l'Université de Strasbourg](#).

## Droits de scolarité

Pour consulter les [droits de scolarité](#), consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

## Contacts

### Responsable(s) de parcours

- [Martial Libera](#)

### Autres contacts

[Scolarité de l'IUT Robert Schuman](#)

# Programme des enseignements

## Publicité

### 1e année BUT Information- communication - Publicité

| 1er semestre   |        |     |     |     |    |
|--|--------|-----|-----|-----|----|
|  |        | CM  | TD  | TP  | CI |
| UE 1.1 Compétence "Décrypter"  | 7 ECTS | -   | -   | -   | -  |
| UE 1.2 Compétence "Partager"   | 8 ECTS | -   | -   | -   | -  |
| UE 1.3 Compétence "Comprendre"   | 5 ECTS | -   | -   | -   | -  |
| UE 1.4 Compétence "Concevoir"  | 5 ECTS | -   | -   | -   | -  |
| UE 1.5 Compétence "Déployer"   | 5 ECTS | -   | -   | -   | -  |
| Ressources et SAÉ Semestre 1   |        | -   | -   | -   | -  |
| R10 Portfolio  |        | -   | -   | -   | -  |
| R101 SHS : sociologie  |        | 10h | 6h  | -   | -  |
| R102 Histoire des médias   |        | 4h  | 8h  | -   | -  |
| R103 Sciences de l'information et de la communication                    |        | 8h  | 12h | -   | -  |
| R104 Études des organisations  |        | 4h  | 10h | -   | -  |
| R105 Recherche d'information et veille                                   |        | -   | 10h | 4h  | -  |
| R106 Projet personnel et professionnel                                   |        | -   | 4h  | 6h  | -  |
| R107 LV1 anglais   |        | -   | 6h  | 14h | -  |
| R108 LV2   |        | -   | -   | -   | -  |
| R108a LV2 espagnol   |        | -   | 6h  | 14h | -  |
| R108b LV2 allemand   |        | -   | 6h  | 14h | -  |
| R109 Expression écrite et orale  |        | -   | 6h  | 12h | -  |
| R110 PAO   |        | -   | -   | 12h | -  |
| R111 Informatique  |        | -   | -   | 12h | -  |
| R112 Web   |        | -   | 2h  | 10h | -  |
| R113 Études de marché  |        | 6h  | 10h | -   | -  |
| R114 Marketing fondamental   |        | 14h | 12h | -   | -  |
| R115 Culture publicitaire : histoire de la publicité                     |        | -   | 14h | -   | -  |
| R116 Image et son : photo  |        | -   | -   | 14h | -  |
| R117 Organisations professionnelles                                      |        | 8h  | 8h  | -   | -  |
| R118 Gestion de projet   |        | 4h  | 4h  | 6h  | -  |
| R119 Techniques d'enquête  |        | -   | -   | 12h | -  |
| R120 Culture graphique   |        | -   | 18h | -   | -  |
| R121 Art contemporain  |        | -   | 12h | -   | -  |
| R122 Culture et tendances publicitaires                                  |        | -   | 6h  | 4h  | -  |
| SAÉ 1.1 "Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation" |        | -   | 8h  | -   | -  |

|   | CM | TD  | TP | CI |
|---|----|-----|----|----|
| SAÉ 1.2 "Défendre un projet avec des supports de présentation multilingues" | -  | 2h  | 8h | -  |
| SAÉ 1.3 "Analyser et interpréter les données d'un marché"                   | -  | 10h | -  | -  |
| SAÉ 1.4 "Concevoir une identité graphique"                                  | -  | 6h  | 4h | -  |
| SAÉ 1.5 "Décrypter le brief d'une organisation"                             | -  | 4h  | 4h | -  |

| <b>2e semestre</b>   |     |     |     |    |
|--|-----|-----|-----|----|
|  | CM  | TD  | TP  | CI |
| UE 2.1 Compétence "Décrypter" 7 ECTS                             | -   | -   | -   | -  |
| UE 2.2 Compétence "Partager" 7 ECTS                              | -   | -   | -   | -  |
| UE 2.3 Compétence "Comprendre" 5 ECTS                            | -   | -   | -   | -  |
| UE 2.4 Compétence "Concevoir" 6 ECTS                             | -   | -   | -   | -  |
| UE 2.5 Compétence "Déployer" 5 ECTS                              | -   | -   | -   | -  |
| Ressources et SAÉ Semestre 2                                     | -   | -   | -   | -  |
| R20 Portfolio 2  | -   | 4h  | -   | -  |
| R21 Stage 1e année   | -   | -   | -   | -  |
| R201 Économie générale   | 6h  | 12h | -   | -  |
| R202 Droit - Droit du travail                                    | 6h  | 12h | -   | -  |
| R203 SHS : relations internationales                             | 6h  | 12h | -   | -  |
| R204 Culture générale et humanités : problèmes et enjeux sociaux | 10h | 6h  | -   | -  |
| R205 Projet personnel et professionnel 2                         | -   | 6h  | 4h  | -  |
| R206 LV1 anglais 2   | -   | 6h  | 14h | -  |
| R207 LV2   | -   | -   | -   | -  |
| LV2 Choix - choisir 1 à 0 parmi 2                                |     |     |     |    |
| R207a LV2 espagnol 2   | -   | 6h  | 14h | -  |
| R207b LV2 allemand 2   | -   | 6h  | 14h | -  |
| R208 Expression écrite et orale 2                                | -   | 6h  | 14h | -  |
| R209 Image et son : vidéo  | -   | -   | 14h | -  |
| R210 Culture numérique   | -   | 16h | -   | -  |
| R211 Comportement des consommateurs                              | 6h  | 8h  | -   | -  |
| R212 Initiation à la stratégie de communication                  | 8h  | 10h | 4h  | -  |
| R213 Création graphique/PAO (niveau 2)                           | -   | -   | 20h | -  |
| R214 Méthodologie de gestion de projet                           | 4h  | 4h  | 6h  | -  |
| R215 Conception-rédaction  | -   | 10h | 4h  | -  |
| R216 Créativité  | -   | 8h  | 4h  | -  |
| R217 Traitement des données                                      | -   | -   | 14h | -  |
| R218 Droit de la publicité et de la communication                | -   | 14h | -   | -  |

|  | CM | TD  | TP | CI |
|--|----|-----|----|----|
| R219 Web 2                                       | -  | 8h  | 6h | -  |
| R222 Projets rémunérés                           | -  | 75h | -  | -  |
| SAÉ 2.1 "Gestion de projet"                      | -  | 2h  | -  | -  |
| SAÉ 2.2 "Réaliser un plan de communication"      | -  | 10h | 6h | -  |
| SAÉ 2.3 "Produire un contenu audiovisuel"        | -  | -   | 6h | -  |
| SAÉ 2.4 "Écrire pour le web en langue étrangère" | -  | 6h  | -  | -  |

## 2e année BUT Information-communication - Publicité

| 3e semestre   |    |     |     |    |
|---|----|-----|-----|----|
|   | CM | TD  | TP  | CI |
| UE 3.1 Compétence "Décrypter" 6 ECTS                  | -  | -   | -   | -  |
| UE 3.2 Compétence "Partager" 6 ECTS                   | -  | -   | -   | -  |
| UE 3.3 Compétence "Comprendre" 6 ECTS                 | -  | -   | -   | -  |
| UE 3.4 Compétence "Concevoir" 6 ECTS                  | -  | -   | -   | -  |
| UE 3.5 Compétence "Déployer" 6 ECTS                   | -  | -   | -   | -  |
| Ressources et SAÉ Semestre 3                          | -  | -   | -   | -  |
| R30 Portfolio   | -  | 6h  | -   | -  |
| R301 Sciences de l'information et de la communication | 8h | 12h | -   | -  |
| R302 Linguistique                                     | -  | 14h | -   | -  |
| R303 Sémiologie                                       | -  | 16h | -   | -  |
| R304 Culture numérique                                | -  | 20h | -   | -  |
| R305 LV1 anglais                                      | -  | 6h  | 14h | -  |
| R306 LV2  | -  | -   | -   | -  |
| LV2 Choix - choisir 1 à 0 parmi 2                     |    |     |     |    |
| R306a LV2 espagnol                                    | -  | 6h  | 14h | -  |
| R306b LV2 allemand                                    | -  | 6h  | 14h | -  |
| R307 Expression écrite et orale                       | -  | 6h  | 14h | -  |
| R308 Projet personnel et professionnel                | -  | 4h  | 6h  | -  |
| R309 Branding   | 6h | 12h | -   | -  |
| R310 Marketing direct et promotion des ventes         | -  | 18h | -   | -  |
| R311 Plan média                                       | 6h | 10h | -   | -  |
| R312 Création graphique/PAO (niveau 3)                | -  | -   | 16h | -  |
| R313 Atelier créatif                                  | -  | 10h | 10h | -  |
| R314 Image et son : traitement de l'image             | -  | -   | 14h | -  |
| R315 Stratégie de communication publicitaire          | -  | 18h | -   | -  |
| R316 Publicité digitale                               | -  | 10h | 8h  | -  |

|  | CM | TD  | TP  | CI |
|--|----|-----|-----|----|
| R317 Webmarketing  | -  | 20h | -   | -  |
| SAÉ 3.1 "Actions professionnelles : conseils"                          | -  | 4h  | -   | -  |
| SAÉ 3.2 "Élaborer une stratégie de communication (training challenge)" | -  | 20h | -   | -  |
| SAÉ 3.3 "Concevoir une création publicitaire (training challenge)"     | -  | -   | 12h | -  |

| <b>4e semestre</b>   |     |     |     |    |
|--|-----|-----|-----|----|
|  | CM  | TD  | TP  | CI |
| UE 4.1 Compétence "Décrypter" 6 ECTS                                   | -   | -   | -   | -  |
| UE 4.2 Compétence "Partager" 6 ECTS                                    | -   | -   | -   | -  |
| UE 4.3 Compétence "Comprendre" 6 ECTS                                  | -   | -   | -   | -  |
| UE 4.4 Compétence "Concevoir" 6 ECTS                                   | -   | -   | -   | -  |
| UE 4.5 Compétence " Déployer" 6 ECTS                                   | -   | -   | -   | -  |
| Ressources et SAÉ Semestre 4   | -   | -   | -   | -  |
| R40 Portfolio 2  | -   | -   | 6h  | -  |
| R41 Stage 2e année   | -   | -   | -   | -  |
| R401 Sciences humaines et sociales                                     | 10h | 8h  | -   | -  |
| R402 Droit de l'infocom : droit des marques                            | 8h  | 10h | -   | -  |
| R403 Veille concurrentielle  | -   | 14h | 4h  | -  |
| R404 LV1 anglais   | -   | 6h  | 14h | -  |
| R405 LV2   | -   | -   | -   | -  |
| <b>LV2 Choix - choisir 1 à 0 parmi 2</b>                               |     |     |     |    |
| R405a LV2 espagnol 2   | -   | 6h  | 14h | -  |
| R405b LV2 allemand 2   | -   | 6h  | 14h | -  |
| R406 Expression écrite et orale  | -   | 6h  | 14h | -  |
| R407 Projet personnel et professionnel                                 | -   | 4h  | 6h  | -  |
| R409 Techniques de négociation et relation client                      | -   | 20h | -   | -  |
| R410 Marketing stratégique et opérationnel                             | -   | 18h | 6h  | -  |
| R411 Conception-rédaction (niveau 2)                                   | -   | 18h | -   | -  |
| R412 Création graphique/PAO (niveau 4)                                 | -   | -   | 16h | -  |
| R413 Identité visuelle des organisations                               | 6h  | 12h | -   | -  |
| R414 Webdesign   | -   | 8h  | 6h  | -  |
| R415 Budgétisation   | -   | 16h | -   | -  |
| R416 Projets rémunérés   | -   | 75h | -   | -  |
| SAÉ 4.1 "Actions professionnelles : prestations"                       | -   | 2h  | -   | -  |
| SAÉ 4.2 "Élaborer une stratégie de communication (challenge national)" | -   | 4h  | 10h | -  |
| SAÉ 4.3 "Concevoir une création publicitaire (challenge national)"     | -   | 4h  | 4h  | -  |

| 5e semestre - Formation initiale                                    |         |    |     |     |    |
|---|---------|----|-----|-----|----|
|   |         | CM | TD  | TP  | CI |
| UE 5.1 Compétence "Décrypter"                                       | 6 ECTS  | -  | -   | -   | -  |
| UE 5.4 Compétence "Concevoir"                                       | 12 ECTS | -  | -   | -   | -  |
| UE 5.5 Compétence "Déployer"  | 12 ECTS | -  | -   | -   | -  |
| Ressources et SAÉ Semestre 5 - formation initiale                   |         | -  | -   | -   | -  |
| R501 Sciences de l'information et de la communication               |         | 6h | 12h | -   | -  |
| R502 Initiation aux relations et à la communication interculturelle |         | -  | 4h  | 10h | -  |
| R503 Responsabilité sociale des organisations                       |         | -  | 18h | -   | -  |
| R504 Projet personnel et professionnel                              |         | -  | 10h | -   | -  |
| R505 Méthodologie du mémoire universitaire                          |         | -  | 8h  | 6h  | -  |
| R506 Création et gestion d'entreprise                               |         | -  | 20h | -   | -  |
| R507 Psychosociologie de la communication et de la publicité        |         | 6h | 12h | -   | -  |
| R508 Création publicitaire spécialisée                              |         | -  | 8h  | 10h | -  |
| R509 Brand Content et Communication Narrative                       |         | -  | 18h | -   | -  |
| R510 Tendances du design graphique                                  |         | -  | 16h | -   | -  |
| R511 Motion design  |         | -  | -   | 20h | -  |
| R512 Concept créatif et recommandations 360°                        |         | -  | 8h  | 10h | -  |
| R513 Parrainage et mécénat  |         | -  | 16h | -   | -  |
| R514 Planning stratégique   |         | -  | 18h | -   | -  |
| R515 Publicité spécifique   |         | -  | 18h | -   | -  |
| SAÉ 5.1 "Dossier de marque"   |         | -  | 16h | -   | -  |
| SAÉ 5.2 "Problématiques de l'information-communication"             |         | -  | 14h | -   | -  |
| SAÉ 5.4 "Portfolio"   |         | -  | 2h  | 6h  | -  |
| SAÉ 5.5 "Certification PIX"   |         | -  | 8h  | -   | -  |

| 6e semestre - Formation initiale                              |         |    |     |     |    |
|---|---------|----|-----|-----|----|
|   |         | CM | TD  | TP  | CI |
| UE 6.1 Compétence "Décrypter"                                 | 6 ECTS  | -  | -   | -   | -  |
| UE 6.4 Compétence "Concevoir"                                 | 12 ECTS | -  | -   | -   | -  |
| UE 6.5 Compétence "Déployer"                                  | 12 ECTS | -  | -   | -   | -  |
| Ressources et SAÉ - Semestre 6                                |         | -  | -   | -   | -  |
| R601 Sciences humaines et sociales                            |         | -  | 16h | -   | -  |
| R602 Relations et communication interculturelles (en anglais) |         | -  | 4h  | 10h | -  |
| R603 Projet personnel et professionnel                        |         | -  | 10h | -   | -  |

|   | CM | TD  | TP  | CI |
|---|----|-----|-----|----|
| R604 Marketing d'influence                  | -  | 16h | -   | -  |
| R605 Communication durable et publicité RSE | -  | 16h | -   | -  |
| R618 Création plurimédique spécialisée      | -  | 6h  | 8h  | -  |
| R619 Design sonore                          | -  | -   | 20h | -  |
| R620 Innovation et prospective              | -  | 14h | -   | -  |
| R621 Publicité internationale               | -  | 14h | -   | -  |
| R622 Relations d'équipe                     | -  | 14h | -   | -  |
| R623 Projets rémunérés                      | -  | 75h | -   | -  |
| SAÉ 6.3 "Portfolio"                         | -  | -   | -   | -  |
| SAÉ 6.4 "Stage"                             | -  | -   | -   | -  |
| SAÉ 6.6 "Dossier de marque"                 | -  | 12h | -   | -  |

### 3e année BUT Information communication - Publicité - Formation alternance

| 5e semestre - Formation alternance                                  |    |     |     |    |
|---|----|-----|-----|----|
|   | CM | TD  | TP  | CI |
| UE 5.1 Compétence "Décrypter" 6 ECTS                                | -  | -   | -   | -  |
| UE 5.4 Compétence "Concevoir" 12 ECTS                               | -  | -   | -   | -  |
| UE 5.5 Compétence "Déployer" 12 ECTS                                | -  | -   | -   | -  |
| Ressources et SAÉ Semestre 5 - formation alternance                 | -  | -   | -   | -  |
| R501 Sciences de l'information et de la communication               | 6h | 12h | -   | -  |
| R502 Initiation aux relations et à la communication interculturelle | -  | 4h  | 10h | -  |
| R503 Responsabilité sociale des organisations                       | -  | 12h | -   | -  |
| R504 Projet personnel et professionnel                              | -  | 2h  | -   | -  |
| R505 Méthodologie du mémoire universitaire                          | -  | 8h  | 6h  | -  |
| R506 Création et gestion d'entreprise                               | -  | 20h | -   | -  |
| R507 Psychosociologie de la communication et de la publicité        | 6h | 12h | -   | -  |
| R508 Création publicitaire spécialisée                              | -  | 8h  | 10h | -  |
| R509 Brand Content et Communication Narrative                       | -  | 18h | -   | -  |
| R510 Tendances du design graphique                                  | -  | 16h | -   | -  |
| R511 Motion design  | -  | -   | 20h | -  |
| R512 Concept créatif et recommandations 360°                        | -  | 8h  | 10h | -  |
| R513 Parrainage et mécénat  | -  | 16h | -   | -  |
| R514 Planning stratégique   | -  | 18h | -   | -  |
| R515 Publicité spécifique   | -  | 18h | -   | -  |
| SAÉ 5.1 "Dossier de marque"   | -  | 8h  | -   | -  |
| SAÉ 5.2 "Problématiques de l'information-communication"             | -  | 14h | -   | -  |

|                             | CM | TD | TP | CI |
|-----------------------------|----|----|----|----|
| SAÉ 5.4 "Portfolio"         | -  | 2h | 6h | -  |
| SAÉ 5.5 "Certification PIX" | -  | 8h | -  | -  |

| <b>6e semestre - Formation alternance</b>                     |    |     |     |    |
|---|----|-----|-----|----|
|   | CM | TD  | TP  | CI |
| UE 6.1 Compétence "Décrypter" 6 ECTS                          | -  | -   | -   | -  |
| UE 6.4 Compétence "Concevoir" 12 ECTS                         | -  | -   | -   | -  |
| UE 6.5 Compétence "Déployer" 12 ECTS                          | -  | -   | -   | -  |
| Ressources et SAÉ - Semestre 6                                | -  | -   | -   | -  |
| R601 Sciences humaines et sociales                            | -  | 16h | -   | -  |
| R602 Relations et communication interculturelles (en anglais) | -  | 4h  | 10h | -  |
| R603 Projet personnel et professionnel                        | -  | 2h  | -   | -  |
| R604 Marketing d'influence                                    | -  | 16h | -   | -  |
| R605 Communication durable et publicité RSE                   | -  | 16h | -   | -  |
| R618 Création plurimédique spécialisée                        | -  | 6h  | 8h  | -  |
| R619 Design sonore  | -  | -   | 20h | -  |
| R620 Innovation et prospective                                | -  | 14h | -   | -  |
| R621 Publicité internationale                                 | -  | 14h | -   | -  |
| R622 Relations d'équipe                                       | -  | 14h | -   | -  |
| R623 Projets rémunérés  | -  | 75h | -   | -  |
| SAÉ 6.3 "Portfolio"   | -  | -   | -   | -  |
| SAÉ 6.4 "Apprentissage"                                       | -  | -   | -   | -  |
| SAÉ 6.6 "Dossier de marque"                                   | -  | 2h  | -   | -  |