

BUT Métiers du multimédia et de l'internet

Stratégie de communication numérique et design d'expérience (UX)

Présentation

Le B.U.T ou **Bachelor Universitaire de Technologie** est une formation en trois ans organisée au sein d'un IUT. Il s'agit d'un diplôme national reconnu par l'état qui permet d'obtenir le **grade de licence** (BAC+3 / 180 crédits ECTS).

Le B.U.T MMI forme des spécialistes des médias numériques et du Web polyvalents ayant de solides compétences dans les domaines de la création numérique, du développement Web, des dispositifs interactifs, de la stratégie de communication et du design d'expériences utilisateur.

La formation en BUT MMI est organisée autour de cinq blocs de compétences :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique ;
- Concevoir ou coconcevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe ;
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer ;
- Développer pour le web et les médias numériques ;
- Entreprendre dans le secteur du numérique.

La première année est commune aux trois parcours. Les contenus des parcours se spécialisent en cours de deuxième année. La troisième année est spécifique à chaque parcours. Le choix du parcours se fait à partir de la seconde année, en fonction du projet personnel et professionnel de l'étudiant.

Les deuxième et troisième années du B.U.T MMI sont ouvertes à l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Cette formation peut également être suivie en formation continue.

Objectifs

Les étudiants du parcours **Stratégie de communication numérique et design d'expérience** sont capables de concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique complexe et prospective, en mettant l'accent sur la conception de support de communication et la prise en compte des aspects humain.

Ce parcours s'appuie sur la compétence **Concevoir** (concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe).

[Fiche RNCP du BUT Métiers du multimédia et de l'internet : stratégie de communication numérique et design d'expérience : RNCP35500](#)

Compétences à acquérir

- Projeter les futurs possibles d'une organisation, d'une marque, d'un service, produit ou secteur (tendances, évolutions, scénarios prospectifs)
- Co-construire un produit ou service de manière itérative (ateliers de créativité, idée, définition de l'expérience utilisateur, exploitation des résultats de test)
- Etablir une communication 360, plurimédia ou transmédia
- Gérer une communauté (relais, ambassadeurs, création d'événements)
- Préconiser et budgétiser des solutions de visibilité
- Construire des outils de validation et de suivi (flux, indicateurs de performance, tableaux de bord, référencement, engagement...)

Composante	• IUT de Haguenau
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	Baccalauréat (ou équivalent)
Durée	3 ans
ECTS	180
Volume global d'heures	2600
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • FI (Formation initiale) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 6
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP35501 : BUT Métiers du multimédia et de l'internet : Création numérique • RNCP35502 : BUT Métiers du multimédia et de l'internet : Développement web et dispositifs interactifs • RNCP35500 : BUT Métiers du multimédia et de l'internet : Stratégie de communication numérique et design d'expérience
Disciplines	<ul style="list-style-type: none"> • Informatique • Sciences de l'information et de la communication • Architecture, arts appliqués, arts plastiques, arts du spectacle, épistémologie des enseignements artistiques, esthétique, musicologie, musique, sciences de l'art
Stage	Obligatoire
Stage à l'étranger	Non prévu
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"> • Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Droits de scolarité

Les apprentissages en communs avec les autres parcours sont :

- Piloter un produit ou service
- Maîtriser la qualité en projet Web ou multimédia
- Créer un projet d'entreprise (nom, valeurs, missions...)
- Ecrire un plan d'affaires
- Choisir une forme juridique
- Construire une présentation convaincante

Métiers visés

Les métiers visés sont ceux de chargé de communication numérique, UX designer, spécialiste SEO, rédacteur web, community manager, consultant analytics, etc. Ces métiers peuvent s'exercer en agences de communication, agences Web, agences publicitaires ou dans les services de communication des grandes entreprises ou organisations.

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

Candidater

Les étudiants du BUT MMI choisissent un parcours à partir de la seconde année, en fonction de leur projet personnel et professionnel.

La possibilité de s'inscrire dans un parcours spécifique sera discutée avec l'équipe pédagogique en fonction des vœux exprimés par étudiants, des résultats de première année et du nombre de places ouvertes dans chaque parcours.

Stage

Stage en France

Durée du stage : 22 à 26 semaines de stages réparties sur les trois ans, cela correspond à 2 à 3 mois de stage en première et/ou deuxième année et à environ 4 mois de stage en troisième année.

Pour consulter les droits de scolarité, [consultez la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Conformément à la réglementation, les alternants (en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation) ne paient pas de droits d'inscription lors de leur inscription au diplôme.

Attention : les apprentis restent tout de même soumis à la [Contribution vie étudiante et de campus \(CVEC\)](#) ; en revanche, elle n'est pas due pour les alternants en contrat de professionnalisation (comme tout public en formation continue).

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Antonio Capobianco](#)

Référent apprentissage

- [Sophie Behal](#)

Autres contacts

[Formulaire de contact scolarité](#)

Programme des enseignements

Stratégie de communication numérique et design d'expérience (UX)

BUT 1 - Métiers du multimédia et de l'internet - Tronc commun

BUT MMI - Semestre 1 TRONC COMMUN					
		CM	TD	TP	CI
UE 1.1 - Comprendre	5 ECTS	-	-	-	-
UE 1.2 - Concevoir	4 ECTS	-	-	-	-
UE 1.3 - Exprimer	8 ECTS	-	-	-	-
UE 1.4 - Développer	7 ECTS	-	-	-	-
UE 1.5 - Entreprendre	6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 1		CM	TD	TP	CI
R101 - Anglais		-	6h	10h	-
R102 - LV2 Langue au choix		-	4h	6h	-
Choix LV2 - choisir 1 parmi 2					
Anglais renforcé		-	-	-	-
Allemand		-	-	-	-
R103 - Ergonomie et accessibilité		6h	4h	6h	-
R104 - Culture numérique		12h	4h	-	-
R105 - Stratégie de communication et marketing		16h	10h	-	-
R106 - Expression, communication et rhétorique		-	-	20h	-
R107 - Écriture multimédia et narration		-	12h	4h	-
R108 - Production graphique		2h	4h	16h	-
R109 - Culture artistique		6h	4h	8h	-
R110 - Production audio et vidéo		2h	2h	16h	-
R111 - Intégration web		2h	4h	20h	-
R112 - Développement web		2h	2h	16h	-
R113 - Hébergement		6h	-	10h	-
R114 - Représentation et traitement de l'information		12h	4h	8h	-
R115 - Gestion de projet		6h	-	10h	-
R116 - Économie, gestion et droit du numérique		12h	4h	-	-
R117 - Projet Personnel et Professionnel		2h	18h	-	-
SAÉ 101 - Auditer une communication numérique		-	24h	-	-
SAÉ 102 - Concevoir une recommandation de communication numérique		-	20h	-	-
SAÉ 103 - Produire les éléments d'une communication visuelle		-	20h	-	-
SAÉ 104 - Produire un contenu audio et vidéo		-	20h	-	-
SAÉ 105 - Produire un site web		-	44h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 106 - Gérer un projet de communication numérique	-	36h	-	-
SAÉ PF1 - Portfolio (S1)	4h	8h	-	-

BUT MMI - Semestre 2 TRONC COMMUN				
	CM	TD	TP	CI
UE 2.1 - Comprendre 5 ECTS	-	-	-	-
UE 2.2 - Concevoir 4 ECTS	-	-	-	-
UE 2.3 - Exprimer 8 ECTS	-	-	-	-
UE 2.4 - Développer 7 ECTS	-	-	-	-
UE 2.5 - Entreprendre 6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 2	CM	TD	TP	CI
R201 - Anglais	-	6h	10h	-
R202 - LV2 langue au choix	-	-	10h	-
Choix langue LV2 - choisir 1 parmi 2				
Anglais renforcé	-	-	-	-
Allemand	-	-	-	-
R203 - Ergonomie et accessibilité	4h	4h	6h	-
R204 - Culture numérique	10h	6h	-	-
R205 - Stratégie de communication	8h	8h	-	-
R206 - Expression, communication et rhétorique	-	2h	14h	-
R207 - Écriture multimédia et narration	6h	10h	-	-
R208 - Production graphique	2h	4h	16h	-
R209 - Culture artistique	8h	-	8h	-
R210 - Production audio et vidéo	2h	4h	14h	-
R211 - Gestion des contenus	-	4h	6h	-
R212 - Intégration	4h	6h	10h	-
R213 - Développement web	4h	6h	10h	-
R214 - Système d'information	4h	6h	6h	-
R215 - Hébergement	4h	8h	4h	-
R216 - Représentation et traitement de l'information	10h	2h	4h	-
R217 - Gestion de projet	6h	-	10h	-
R218 - Économie, gestion et droit du numérique	14h	6h	-	-
R219 - Projet Personnel et Professionnel	-	20h	-	-
SAÉ PF2 - Portfolio (S2)	4h	20h	-	-
SAÉ 201 - Explorer les usages du numérique	-	16h	-	-
SAÉ 202 - Concevoir un service ou un produit et sa communication	-	72h	-	-
SAÉ 203 - Concevoir un site web avec une source de données	-	40h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 204 - Construire sa présence en ligne	-	16h	-	-

BUT 2 - Métiers du multimédia et de l'internet - Stratégie de communication numérique et design d'expérience (UX)

BUT MMI - Semestre 3 SCN				
	CM	TD	TP	CI
UE 3.1 SCN - Comprendre 4 ECTS	-	-	-	-
UE 3.2 SCN - Concevoir 4 ECTS	-	-	-	-
UE 3.3 SCN - Exprimer 8 ECTS	-	-	-	-
UE 3.4 SCN - Développer 8 ECTS	-	-	-	-
UE 3.5 SCN - Entreprendre 6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ communes Semestre 3 MMI	CM	TD	TP	CI
R301 - Anglais	-	6h	10h	-
R302 - LV2 Choix	-	4h	8h	-
Choix LV2 - choisir 1 parmi 2				
Anglais renforcé	-	-	-	-
Allemand	-	-	-	-
R303 - Design d'expérience	4h	6h	6h	-
R304 - Culture numérique	8h	10h	-	-
R305 - Stratégie de communication et marketing	2h	8h	4h	-
R306 - Référencement	4h	10h	2h	-
R307 - Expression, communication et rhétorique	-	8h	4h	-
R308 - Ecriture multimédia et narration	2h	2h	6h	-
R309 - Création et design interactif (UI)	2h	4h	10h	-
R310 - Culture artistique	2h	4h	14h	-
R311 - Audiovisuel et motion design	2h	2h	16h	-
R312 - Développement front et intégration	4h	12h	20h	-
R314 - Déploiement de services	2h	2h	16h	-
R315 - Représentation et traitement de l'information	4h	6h	10h	-
R316 - Gestion de projet	4h	8h	4h	-
R317 - Economie, gestion et droit du numérique	12h	8h	-	-
R318 - Projet Professionnel et Personnel	-	10h	-	-
R319 - Réseaux sociaux	-	6h	6h	-
R320 - Mise en page	-	6h	6h	-
R321 - Intégration responsive	-	6h	6h	-
SAÉ Portfolio (S3)	-	8h	-	-
SAÉ 301 - Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information	-	44h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 302 - Produire des contenus pour une communication plurimédia	-	40h	-	-
SAÉ 303 - Concevoir des visualisations de données pour le web et un support animé	-	32h	-	-
Ressources Semestre 3 SCN	CM	TD	TP	CI
R313 SCN - Gestion de contenus avancés	-	-	20h	-

BUT MMI - Semestre 4 SCN				
	CM	TD	TP	CI
UE 4.1 SCN - Comprendre 6 ECTS	-	-	-	-
UE 4.2 SCN - Concevoir 8 ECTS	-	-	-	-
UE 4.3 SCN - Exprimer 4 ECTS	-	-	-	-
UE 4.4 SCN - Développer 5 ECTS	-	-	-	-
UE 4.5 SCN - Entreprendre 7 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ communes Semestre 4 MMI	CM	TD	TP	CI
R401 - Anglais	-	8h	8h	-
R402 - Economie, gestion et droit du numérique	8h	8h	-	-
R403 - Design d'expérience	4h	6h	6h	-
R404 - Expression, communication / PPP	2h	14h	-	-
Période en entreprise (stage ou alternance)	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 4 SCN	CM	TD	TP	CI
R405 SCN - Stratégie de communication et marketing	-	12h	8h	-
R406 SCN - Storytelling (communication narrative)	-	10h	10h	-
R407 SCN - Gestion de contenus spécialisés	-	10h	10h	-
R408 SCN - Approfondissement communication	-	12h	8h	-
R409 SCN - Analyse de trafic	-	10h	10h	-
SAÉ SCN - Portfolio (S4)	-	-	-	-
SAÉ 401 SCN - Mettre en place une solution e-commerce et la stratégie globale associée	-	36h	-	-
SAÉ 402 SCN - Développer une communication sur les réseaux sociaux	-	30h	-	-

BUT 3 - Métiers du multimédia et de l'internet - Stratégie de communication numérique et design d'expérience (UX)

BUT MMI - Semestre 5 SCN				
	CM	TD	TP	CI
UE 5.2 SCN - Concevoir 22 ECTS	-	-	-	-
UE 5.5 SCN - Entreprendre 8 ECTS	-	-	-	-
Ressources communes Semestre 5 MMI	CM	TD	TP	CI
R501 - Anglais	-	16h	-	-
R502 - Management et Assurance qualité	-	12h	-	8h

	CM	TD	TP	CI
R503 - Entrepreneuriat	-	10h	-	6h
R504 - Projet professionnel et personnel	-	20h	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 5 SCN	CM	TD	TP	CI
R505 SCN - Stratégie de communication	-	48h	-	12h
R506 SCN - Webmarketing	-	44h	-	20h
R507 SCN - Design d'expérience	-	56h	-	10h
R508 SCN - Création graphique pour la communication numérique	-	-	-	-
R509 SCN - Création audiovisuelle pour la communication numérique	-	34h	-	6h
SAÉ 501 SCN - Réaliser une action de communication	-	108h	-	-
SAÉ PF5 SCN - Portfolio	-	-	-	-

BUT MMI - Semestre 6 SCN				
	CM	TD	TP	CI
UE 6.2 SCN - Concevoir	18 ECTS	-	-	-
UE 6.5 SCN - Entreprendre	12 ECTS	-	-	-
Ressource commune Semestre 6 MMI	CM	TD	TP	CI
R601 - Entrepreneuriat, responsabilité sociale et environnementale	-	8h	-	8h
Ressources et SAÉ Semestre 6 SCN	CM	TD	TP	CI
R602 SCN - Design d'expérience	-	10h	-	6h
R603 SCN - Stratégie de communication pluri-média	-	14h	-	6h
R604 SCN - Gamification et e-commerce	-	12h	-	-
SAÉ PF6 SCN - Portfolio	-	26h	-	-
STG SCN - Stage	-	-	-	-