

# BUT Métiers du multimédia et de l'internet

## Création numérique

### Présentation

Le B.U.T ou **Bachelor Universitaire de Technologie** est une formation en trois ans organisée au sein d'un IUT. Il s'agit d'un diplôme national reconnu par l'état qui permet d'obtenir le **grade de licence** (BAC+3 / 180 crédits ECTS).

Le B.U.T MMI forme des spécialistes des médias numériques et du Web polyvalents ayant de solides compétences dans les domaines de la création numérique, du développement Web, des dispositifs interactifs, de la stratégie de communication et du design d'expériences utilisateur.

La formation en BUT MMI est organisée autour de cinq blocs de compétences :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique ;
- Concevoir ou coconcevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe ;
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer ;
- Développer pour le web et les médias numériques ;
- Entreprendre dans le secteur du numérique.

La première année est commune aux trois parcours. Les contenus des parcours se spécialisent en cours de deuxième année. La troisième année est spécifique à chaque parcours. Le choix du parcours se fait à partir de la seconde année, en fonction du projet personnel et professionnel de l'étudiant.

Les deuxième et troisième années du B.U.T MMI sont ouvertes à l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). Cette formation peut également être suivie en formation continue.

### Objectifs

Les étudiants du parcours **Création Numérique** sont capables d'exprimer un récit interactif et une direction artistique, en mettant l'accent sur la créativité et la capacité à adopter un point de vue d'auteur. Ce parcours s'appuie sur la compétence **Exprimer** (exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer)

[Fiche RNCP du BUT Métiers du multimédia et de l'internet : création numérique : RNCP35501](#)

Les savoirs faire spécifiques à ce parcours sont :

- Produire un récit plurimédia en adoptant un point de vue d'auteur ;
- Concevoir un design system et en produire les éléments visuels, graphiques ou sonores ;
- Développer une narration interactive ;
- Réaliser une production avancée (audiovisuel, 3D, motion design, sound design, effets spéciaux, jeux vidéo...);
- Produire les éléments pour une expérience sophistiquée (notamment immersive, en réalité virtuelle, augmentée...

Les apprentissages en communs avec les autres parcours sont :

- Piloter un produit ou service ;
- Maîtriser la qualité en projet Web ou multimédia ;
- Créer un projet d'entreprise ;

Composante	• <a href="#">IUT de Haguenau</a>
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	Baccalauréat (ou équivalent)
Durée	3 ans
ECTS	180
Volume global d'heures	2600
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternance : contrat d'apprentissage</li> <li>• Alternance : contrat de professionnalisation</li> <li>• FI (Formation initiale)</li> </ul>
Niveau RNCP	Niveau 6
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">RNCP35501 : BUT Métiers du multimédia et de l'internet : Création numérique</a></li> <li>• <a href="#">RNCP35502 : BUT Métiers du multimédia et de l'internet : Développement web et dispositifs interactifs</a></li> <li>• <a href="#">RNCP35500 : BUT Métiers du multimédia et de l'internet : Stratégie de communication numérique et design d'expérience</a></li> </ul>
Disciplines	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatique</li> <li>• Architecture, arts appliqués, arts plastiques, arts du spectacle, épistémologie des enseignements artistiques, esthétique, musicologie, musique, sciences de l'art</li> <li>• Sciences de l'information et de la communication</li> </ul>
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises</a></li> <li>• <a href="#">Activités de soutien aux entreprises n.c.a.</a></li> </ul>
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Communication</a></li> <li>• <a href="#">Élaboration de plan média</a></li> <li>• <a href="#">Réalisation de contenus multimédias</a></li> <li>• <a href="#">Conception de contenus multimédias</a></li> <li>• <a href="#">Animation de site multimédia</a></li> </ul>
Stage	Obligatoire

- Ecrire un plan d'affaires ;
- Choisir une forme juridique ;
- Construire une présentation convaincante.

## Métiers visés

Les métiers visés sont ceux de directeur artistique, web/UI designer, motion designer, réalisateur, infographiste ou Game designer. Ces métiers peuvent s'exercer en agences de communication, agences Web, agences publicitaires ou dans les services de communication des grandes entreprises ou organisations.

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

## Critères de recrutement

Les étudiants du B.U.T MMI choisissent un parcours à partir de la seconde année, en fonction de leur projet personnel et professionnel.

La possibilité de s'inscrire dans le parcours création numérique sera discutée avec l'équipe pédagogique en fonction des vœux exprimés par les étudiants, des résultats de première année et du nombre de places ouvertes dans chaque parcours.

## Stage

### Stage en France

Durée du stage : 22 à 26 semaines de stages réparties sur les trois ans, cela correspond à 2 à 3 mois de stage en première et/ou deuxième année et à environ 4 mois de stage en troisième année.

Stage à l'étranger	Non prévu
Alternance	Oui
CFA partenaire	<a href="#">CFAU</a>
Rythme d'alternance	Formation en alternance à partir de la 2e année  En moyenne : 15 jours à l'IUT / 15 jours en entreprise
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrat d'apprentissage</li> <li>• Contrat de professionnalisation</li> </ul>

## Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, [consultez la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Conformément à la réglementation, les alternants (en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation) ne paient pas de droits d'inscription lors de leur inscription au diplôme.

**Attention** : les apprentis restent tout de même soumis à la [Contribution vie étudiante et de campus \(CVEC\)](#) ; en revanche, elle n'est pas due pour les alternants en contrat de professionnalisation (comme tout public en formation continue).

## Contacts

### Responsable(s) de parcours

- [Sophie Icard](#)

### Référent apprentissage

- [Sophie Behal](#)

### Autres contacts

[Formulaire de contact scolarité](#)

# Programme des enseignements

## Création numérique

### BUT 1 - Métiers du multimédia et de l'internet - Tronc commun

BUT MMI - Semestre 1 TRONC COMMUN					
		CM	TD	TP	CI
UE 1.1 - Comprendre	5 ECTS	-	-	-	-
UE 1.2 - Concevoir	4 ECTS	-	-	-	-
UE 1.3 - Exprimer	8 ECTS	-	-	-	-
UE 1.4 - Développer	7 ECTS	-	-	-	-
UE 1.5 - Entreprendre	6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 1		CM	TD	TP	CI
R101 - Anglais		-	6h	10h	-
R102 - LV2 Langue au choix		-	4h	6h	-
Choix LV2 - choisir 1 parmi 2					
Anglais renforcé		-	-	-	-
Allemand		-	-	-	-
R103 - Ergonomie et accessibilité		6h	4h	6h	-
R104 - Culture numérique		12h	4h	-	-
R105 - Stratégie de communication et marketing		16h	10h	-	-
R106 - Expression, communication et rhétorique		-	-	20h	-
R107 - Écriture multimédia et narration		-	12h	4h	-
R108 - Production graphique		2h	4h	16h	-
R109 - Culture artistique		6h	4h	8h	-
R110 - Production audio et vidéo		2h	2h	16h	-
R111 - Intégration web		2h	4h	20h	-
R112 - Développement web		2h	2h	16h	-
R113 - Hébergement		6h	-	10h	-
R114 - Représentation et traitement de l'information		12h	4h	8h	-
R115 - Gestion de projet		6h	-	10h	-
R116 - Économie, gestion et droit du numérique		12h	4h	-	-
R117 - Projet Personnel et Professionnel		2h	18h	-	-
SAÉ 101 - Auditer une communication numérique		-	24h	-	-
SAÉ 102 - Concevoir une recommandation de communication numérique		-	20h	-	-
SAÉ 103 - Produire les éléments d'une communication visuelle		-	20h	-	-
SAÉ 104 - Produire un contenu audio et vidéo		-	20h	-	-
SAÉ 105 - Produire un site web		-	44h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 106 - Gérer un projet de communication numérique	-	36h	-	-
SAÉ PF1 - Portfolio (S1)	4h	8h	-	-

<b>BUT MMI - Semestre 2 TRONC COMMUN</b>				
	CM	TD	TP	CI
UE 2.1 - Comprendre 5 ECTS	-	-	-	-
UE 2.2 - Concevoir 4 ECTS	-	-	-	-
UE 2.3 - Exprimer 8 ECTS	-	-	-	-
UE 2.4 - Développer 7 ECTS	-	-	-	-
UE 2.5 - Entreprendre 6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 2	CM	TD	TP	CI
R201 - Anglais	-	6h	10h	-
R202 - LV2 langue au choix	-	-	10h	-
Choix langue LV2 - choisir 1 parmi 2				
Anglais renforcé	-	-	-	-
Allemand	-	-	-	-
R203 - Ergonomie et accessibilité	4h	4h	6h	-
R204 - Culture numérique	10h	6h	-	-
R205 - Stratégie de communication	8h	8h	-	-
R206 - Expression, communication et rhétorique	-	2h	14h	-
R207 - Écriture multimédia et narration	6h	10h	-	-
R208 - Production graphique	2h	4h	16h	-
R209 - Culture artistique	8h	-	8h	-
R210 - Production audio et vidéo	2h	4h	14h	-
R211 - Gestion des contenus	-	4h	6h	-
R212 - Intégration	4h	6h	10h	-
R213 - Développement web	4h	6h	10h	-
R214 - Système d'information	4h	6h	6h	-
R215 - Hébergement	4h	8h	4h	-
R216 - Représentation et traitement de l'information	10h	2h	4h	-
R217 - Gestion de projet	6h	-	10h	-
R218 - Économie, gestion et droit du numérique	14h	6h	-	-
R219 - Projet Personnel et Professionnel	-	20h	-	-
SAÉ PF2 - Portfolio (S2)	4h	20h	-	-
SAÉ 201 - Explorer les usages du numérique	-	16h	-	-
SAÉ 202 - Concevoir un service ou un produit et sa communication	-	72h	-	-
SAÉ 203 - Concevoir un site web avec une source de données	-	40h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 204 - Construire sa présence en ligne	-	16h	-	-

## BUT 2 - Métiers du multimédia et de l'internet - Création numérique

<b>BUT MMI - Semestre 3 CN</b>				
	CM	TD	TP	CI
UE 3.1 CN - Comprendre 4 ECTS	-	-	-	-
UE 3.2 CN - Concevoir 4 ECTS	-	-	-	-
UE 3.3 CN - Exprimer 8 ECTS	-	-	-	-
UE 3.4 CN - Développer 8 ECTS	-	-	-	-
UE 3.5 CN - Entreprendre 6 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ communes Semestre 3 MMI	CM	TD	TP	CI
R301 - Anglais	-	6h	10h	-
R302 - LV2 Choix	-	4h	8h	-
Choix LV2 - choisir 1 parmi 2				
Anglais renforcé	-	-	-	-
Allemand	-	-	-	-
R303 - Design d'expérience	4h	6h	6h	-
R304 - Culture numérique	8h	10h	-	-
R305 - Stratégie de communication et marketing	2h	8h	4h	-
R306 - Référencement	4h	10h	2h	-
R307 - Expression, communication et rhétorique	-	8h	4h	-
R308 - Ecriture multimédia et narration	2h	2h	6h	-
R309 - Création et design interactif (UI)	2h	4h	10h	-
R310 - Culture artistique	2h	4h	14h	-
R311 - Audiovisuel et motion design	2h	2h	16h	-
R312 - Développement front et intégration	4h	12h	20h	-
R314 - Déploiement de services	2h	2h	16h	-
R315 - Représentation et traitement de l'information	4h	6h	10h	-
R316 - Gestion de projet	4h	8h	4h	-
R317 - Economie, gestion et droit du numérique	12h	8h	-	-
R318 - Projet Professionnel et Personnel	-	10h	-	-
R319 - Réseaux sociaux	-	6h	6h	-
R320 - Mise en page	-	6h	6h	-
R321 - Intégration responsive	-	6h	6h	-
SAÉ Portfolio (S3)	-	8h	-	-
SAÉ 301 - Intégrer des interfaces utilisateurs au sein d'un système d'information	-	44h	-	-

	CM	TD	TP	CI
SAÉ 302 - Produire des contenus pour une communication plurimédia	-	40h	-	-
SAÉ 303 - Concevoir des visualisations de données pour le web et un support animé	-	32h	-	-
Ressources Semestre 3 CN	CM	TD	TP	CI
R313 CN - Gestion de contenus avancés	-	-	20h	-

<b>BUT MMI - Semestre 4 CN</b>				
	CM	TD	TP	CI
UE 4.1 CN - Comprendre 4 ECTS	-	-	-	-
UE 4.2 CN - Concevoir 4 ECTS	-	-	-	-
UE 4.3 CN - Exprimer 10 ECTS	-	-	-	-
UE 4.4 CN - Développer 5 ECTS	-	-	-	-
UE 4.5 CN - Entreprendre 7 ECTS	-	-	-	-
Ressources et SAÉ communes Semestre 4 MMI	CM	TD	TP	CI
R401 - Anglais	-	8h	8h	-
R402 - Economie, gestion et droit du numérique	8h	8h	-	-
R403 - Design d'expérience	4h	6h	6h	-
R404 - Expression, communication / PPP	2h	14h	-	-
Période en entreprise (stage ou alternance)	-	-	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 4 CN	CM	TD	TP	CI
R405 CN - Gestion de contenus spécialisés	-	10h	10h	-
R406 CN - Culture artistique	-	10h	10h	-
R407 CN - Audiovisuel et motion design	-	10h	10h	-
R408 CN - Ecriture multimédia et narration	-	12h	8h	-
R409 CN - Création graphique imprimée	-	12h	8h	-
SAÉ 401 CN - Créer pour une campagne de communication visuelle	-	36h	-	-
SAÉ 402 CN - Produire du contenu multimédia	-	30h	-	-
SAÉ CN - Portfolio (S4)	-	-	-	-

### BUT 3 - Métiers du multimédia et de l'internet - Création numérique

<b>BUT MMI - Semestre 5 CN</b>				
	CM	TD	TP	CI
UE 5.3 CN - Exprimer 22 ECTS	-	-	-	-
UE 5.5 CN - Entreprendre 8 ECTS	-	-	-	-
Ressources communes Semestre 5 MMI	CM	TD	TP	CI
R501 - Anglais	-	16h	-	-
R502 - Management et Assurance qualité	-	12h	-	8h

	CM	TD	TP	CI
R503 - Entrepreneuriat	-	10h	-	6h
R504 - Projet professionnel et personnel	-	20h	-	-
Ressources et SAÉ Semestre 5 CN	CM	TD	TP	CI
R505 CN - Définir une direction artistique	-	32h	-	8h
R506 CN - Création numérique	-	80h	-	-
R507 CN - Ecriture multimédia et narration	-	80h	-	-
R508 CN - Raconter avec différents médias	-	20h	10h	-
R509 CN - Technologies innovantes pour l'animation	-	32h	8h	-
SAÉ 501 CN - Créer par/pour le numérique	-	108h	-	-
SAÉ PF5 CN - Portfolio	-	-	-	-

### BUT MMI - Semestre 6 CN

	CM	TD	TP	CI
UE 6.3 CN - Exprimer 18 ECTS	-	-	-	-
UE 6.5 CN - Entreprendre 12 ECTS	-	-	-	-
Ressource commune Semestre 6 MMI	CM	TD	TP	CI
R601 - Entrepreneuriat, responsabilité sociale et environnementale	-	8h	-	8h
Ressources et SAÉ Semestre 6 CN	CM	TD	TP	CI
R602 CN - Création numérique	-	36h	-	-
R603 CN - Sérigraphie ou série vidéo	-	12h	-	-
SAÉ PF6 CN - Portfolio	-	26h	-	-
STG CN - Stage	-	-	-	-