

Master Sciences du langage

Communication des entreprises – Responsabilité sociétale des entreprises

Présentation

La mention Sciences du langage se situe dans la continuité de la licence Sciences du langage de l'Université de Strasbourg. Cette mention est la seule qui forme des spécialistes dans ce domaine à l'Université de Strasbourg, ouvrant certains de ses enseignements au parcours Technologies des langues (mention Traduction et Interprétation) qui, en échange, lui offre des enseignements spécifiques.

La formation s'appuie sur l'UR LiLPa (1339) et sur la Fédération de Recherche en Langage et communication (FRLC) (devenue Institut Thématique Interdisciplinaire LiRiC-Langage, Inclusion, Rémédiation, Interculturalité, Communication, à partir du 1er janvier 2025). En plus du parcours classique SDL orienté recherche, les parcours SDLSD et Communication des entreprises-RSE sont résolument tournés vers le monde de l'entreprise et répondent aux besoins du monde socio-économique. En ce qui concerne les SDL-SD, les offres relatives au métier d'analyste de données sont très nombreuses et peu de masters proposent une formation de ce type (les autres parcours Sciences de données ne prennent pas les textes comme support de données). En ce qui concerne le parcours M2 Communication des entreprises-RSE, il sera proposé en formation initiale et continue et en alternance. La plupart des secteurs économiques d'Alsace, et plus généralement de France (finances, automobile, prêt à porter, énergie, etc.) sont concernés par la communication RSE et manquent de spécialistes (les offres de stages sont nombreuses mais peu d'étudiants sont actuellement formés à la fois en communication et en RSE).

Les trois parcours préparent l'insertion professionnelle, d'une part par des cours de préparation à la recherche de stage, des bilans de compétences, des stages, optionnels en M1 et obligatoires en M2. Le nouveau parcours M2 Communication des entreprises-RSE facilitera cela d'autant plus que les étudiants alternants seront en situation professionnelle. D'autre part, des cours de méthodologie de la recherche, de méthodologie disciplinaire (notamment par la formation aux outils d'annotation et d'exploitation de données, écriture scientifique en anglais, méthodologie des écrits académiques), ainsi que le mémoire (via un suivi personnalisé et régulier) préparent aux métiers de la recherche, mais aussi développent les capacités de synthèse et d'analyse.

Les parcours SDL et SDL-SD sont construits sur un tronc commun (fondamentaux, méthodologie disciplinaire, anglais scientifique). Le parcours SDL propose des spécialisations en analyse de discours en synchronie et en diachronie dans les thèmes de l'UR LiLPa (lexicologie, analyse des discours normaux et pathologiques, TAL et linguistique outillée, linguistique romane et diachronique, variation). Une initiation à la RSE en vue du nouveau M2 et une option préprofessionnalisante "Métiers de la réécriture" sont proposées. Le parcours SDL-SD propose un tronc commun avec les autres parcours orientés Sciences de données (apprentissage automatique supervisé et non supervisé, exploitation de données par des méthodes statistiques, visualisation). En revanche, le parcours M2 Communication des entreprises-RSE sera spécifique du point de vue de son organisation matérielle (une semaine de cours, trois semaines en entreprise) et pédagogique (cours spécifiques regroupés sur des plages dédiées, nombreuses interventions professionnelles).

Objectifs

Le Master 2 Parcours Communication des entreprises – RSE en alternance est résolument orienté vers le monde de l'entreprise et répond aux besoins du monde socio-économique. La plupart des secteurs économiques (finances, automobile, prêt à porter, énergie, etc.) sont concernés par la communication RSE et manquent de spécialistes. L'objectif de la formation est de fournir une connaissance globale de la RSE à travers ses domaines-cibles (droits humains, environnement, développement des territoires, etc.) et dans ses fondements législatifs et normatifs, mais également de former des communicants maîtrisant les différents outils de communication en entreprises en les mettant au service de la RSE. Il s'agit de traiter la communication dans l'ensemble de ses tenants et aboutissants : communication interne et externe, communication engageante, communication numérique et audiovisuelle, évaluation de la communication. Un accent est particulièrement mis sur les différents dispositifs de communication (reportage, rédaction web, relation presse, etc.), les techniques rédactionnelles employées, la rhétorique et l'argumentation du discours RSE. La

Composante	<ul style="list-style-type: none"> Faculté des lettres
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> Français
Niveau d'entrée	BAC +4
Durée	1 an
ECTS	60
Volume global d'heures	504
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> FI (Formation initiale) Alternance : contrat d'apprentissage Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> RNCP38696 : Master Sciences du langage
Disciplines	<ul style="list-style-type: none"> Sciences du langage Sciences de l'information et de la communication
Lieu	Faculté des Lettres
Campus	<ul style="list-style-type: none"> Campus Esplanade
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> Chargé / Chargée des relations publiques Concepteur / Conceptrice de contenus multimedia
Stage	Non
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	2 semaines à l'université / 2 semaines en entreprise (3 fois), puis 1 semaine à l'université / 3 semaines en entreprise
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"> Contrat d'apprentissage Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les Règles générales des licences et des masters de la Faculté des Lettres pour l'année 2023-2024, consultables dans leur totalité [sur cette page](#), détaillent les aménagements possibles dans le cadre du Régime spécial d'études (RSE) et les

formation est en effet tournée vers l'analyse et la production experte de ce type de discours, inscrivant les futurs communicants dans le champ de la communication responsable et adhérant à l'éthique de la communication RSE. Plus de 60 % des enseignements sont assurés par des intervenants extérieurs, experts des différents domaines représentés dans la formation (RSE, communication, marketing, gestion de projet en entreprise, développement web, pratiques logicielles diverses).

Compétences à acquérir :

- Situer les enjeux de la RSE
- Expliquer et s'adapter au fonctionnement et à la gestion des entreprises
- Choisir et mettre en pratique les outils de communication en entreprise au service de la RSE
- Evaluer les enjeux communicationnels et choisir les stratégies de communication adaptées
- Adopter l'éthique de la communication RSE
- Construire son projet professionnel

Insertion professionnelle

Le rapport d'apprentissage sera l'occasion de faire le bilan des compétences acquises durant le master. Un accompagnement à l'insertion professionnelle (recherche d'emploi, valorisation de son profil) est inclus dans la formation.

Métiers visés

Chargé de communication responsable
Responsable de communication externe / interne
Concepteur-rédacteur
Community manager

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

Les + de la formation

Formation d'une année – Petite promotion – Pluridisciplinarité – Dimensions théoriques et pratiques – Intervenants extérieurs – Ouverture sur les mutations du domaine – Accent sur les pratiques professionnelles – Inscription dans le tissu socio-professionnel

Critères de recrutement

Pour candidater au M2 Communication des entreprises – RSE, une Licence et un Master 1 en Sciences du langage, Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, Lettres, Arts, Information-communication ou Sciences humaines et sociales sont conseillés. Les candidatures d'étudiants motivés provenant d'autres formations seront également examinées. Les candidatures se font via la [plateforme E-candidat](#).

L'admission se fait en deux temps. Le dossier de candidature, comprenant un CV, une lettre de motivation exposant le projet professionnel de l'étudiant, un exposé des investigations menées dans la recherche d'un contrat d'apprentissage / de professionnalisation et le résultat de celles-ci, les relevés de notes obtenus en licence et en Master 1, est évalué par l'équipe pédagogique. A l'issue de l'examen du dossier, le candidat est sélectionné ou non pour un entretien de motivation d'une quinzaine de minutes.

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Consulter le calendrier de candidature sur le site de la [Faculté des Lettres](#).

Prérequis obligatoires

- Maîtrise de la langue française
- Disposer de compétences méthodologiques, argumentatives et rédactionnelles
- Appétence pour les outils informatiques
- Ouverture d'esprit et curiosité pour de nouveaux domaines
- Avoir une attitude professionnelle

Prérequis recommandés

Une maîtrise de l'anglais est recommandée (niveau B2 minimum).

démarches nécessaires pour en bénéficier :

"Dans [le contrat pédagogique], parmi d'autres clauses, le RSE adopté par l'Université (<https://unistra.fr/rse>) vise à permettre de proposer des accompagnements en fonction des besoins particuliers de l'étudiant-e. Dans le cadre de la mise en œuvre de ce régime, la formation propose les aménagements suivants :

– Aménagement des horaires d'enseignement : l'étudiant-e bénéficie d'un choix facilité pour des groupes de TD compatibles avec ses contraintes

– Dispense d'assiduité et dispense de contrôle continu : l'étudiant-e bénéficie d'une dispense de présence aux enseignements et aux épreuves sans convocation, dans les conditions fixées aux rubriques Assiduité (pour la dispense d'assiduité) et Absence aux épreuves (pour la dispense de contrôle continu)

– Attribution d'un régime long d'études : l'étudiant-e bénéficie d'un étalement des études sur plusieurs années avec une dispense des limitations du nombre d'inscriptions

– Régime spécifique de conservation des notes : l'étudiant-e bénéficie de la conservation des notes au niveau de matières spécifiées, si le contrat pédagogique le prévoit

L'étudiant qui souhaite bénéficier d'un régime spécial d'études dans son contrat pédagogique dépose sa demande par formulaire, avec les pièces justificatives pertinentes, auprès de son service de scolarité. Cette demande est déposée au plus deux semaines après le début des cours du semestre concerné, ou dans les meilleurs délais après la survenance du fait pouvant justifier ce régime d'études. Au delà de quatre semaines après le début des cours du semestre concerné, les aménagements concernant les modalités d'examen que permettrait la formation ne sont plus possibles pour le semestre en cours.

En cas de refus d'octroi de régime spécial d'études, l'étudiant peut contester cette décision par une demande écrite et motivée déposée auprès de la Direction des études et de la scolarité.

Le contrat pédagogique peut être pluriannuel. Ses prévisions sont réexaminées, et éventuellement adaptées, en fonction de l'évolution de la situation de l'étudiant-e et de la formation."

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, [consultez la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Conformément à la réglementation, les alternants (en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation) ne paient pas de droits d'inscription lors de leur inscription au diplôme.

Attention : les apprentis restent tout de même soumis à la Contribution vie étudiante et de campus (CVEC) ; en revanche, elle n'est pas due pour les alternants en contrat de professionnalisation (comme tout public en formation continue).

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Marie Lammert](#)

Référent apprentissage

- [Marie Lammert](#)

Autres contacts

Contact pédagogique : lettres-communication-rse@unistra.fr

Contact scolarité : [formulaire de contact](#)

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Responsable de la formation : Marie LAMMERT

L'équipe pédagogiques est composée essentiellement d'enseignants-chercheurs en sciences du langage de la Faculté des Lettres et d'intervenants extérieurs, travaillant dans le domaine de la communication responsable et de la RSE.

Programme des enseignements

Communication des entreprises – Responsabilité sociétale des entreprises

Master 2 Sciences du langage - Communication des entreprises – Responsabilité sociétale des entreprises				
	CM	TD	TP	CI
UE1 Situer les enjeux de la RSE 1	3 ECTS	-	-	-
Approche interdisciplinaire et internationale de la RSE	2h	-	-	-
Définition, cadres et enjeux de la RSE	14h	-	-	-
Mettre en place une démarche RSE	10h	-	-	-
UE2 Expliquer le fonctionnement et la gestion des entreprises et s'y adapter	6 ECTS	-	-	-
Connaissance de l'entreprise	12h	-	-	-
Marketing	8h	-	-	-
Montage et gestion de projet	6h	-	-	-
Gestion d'un projet RSE et mise en œuvre d'un plan de communication	32h	-	-	-
UE3 Choisir et mettre en pratique les outils de communication en entreprise au service de la RSE	24 ECTS	-	-	-
Communication et stratégie de communication	20h	-	-	-
Revue des techniques et pratiques de communication	16h	-	-	-
Sémiotique	12h	-	-	-
Intégrer la RSE à une stratégie de communication	6h	-	-	-
Communication RSE en anglais 3.7	24h	-	-	-
Bonnes pratiques sur les réseaux sociaux et community management	12h	-	-	-
Développement web	12h	-	-	-
Référencement	12h	-	-	-
Pratique logicielle et infographie	51h	-	-	-
Stratégie digitale	6h	-	-	-
Rapports et DPEF	8h	-	-	-
Communication avec les parties prenantes	6h	-	-	-
Supports promotionnels	10h	-	-	-
Rédaction web	12h	-	-	-
Relation presse	12h	-	-	-
Communication audiovisuelle	12h	-	-	-
UE4 Évaluer les enjeux communicationnels et choisir les stratégies de communication adaptées	12 ECTS	-	-	-
Analyse des discours et linguistique des genres sociaux	8h	-	-	-
Pragmatique des discours RSE	16h	-	-	-
Lexique et terminologie RSE	16h	-	-	-
Formes de l'argumentation et aspects rhétoriques du discours RSE	24h	-	-	-
UE5 Adopter l'éthique de la communication RSE	3 ECTS	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Les bonnes et mauvaises pratiques de la RSE	8h	-	-	-
Une communication responsable	22h	-	-	-
UE6 Construire son projet professionnel 12 ECTS	-	-	-	-
Mémoire de recherche en Sciences du langage ou mémoire professionnel	34h	-	-	-
Rapport d'apprentissage ou de stage	6h	-	-	-
Projet professionnel	6h	-	-	-