Université de Strasbourg

Sciences humaines et sociales | 2024-2025

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) : management du sport (MS)
Wellness Management (WM)

Présentation

Le Master mention Management du sport se décline en 3 parcours : Marketing du sport (MS), Sport et aménagement des territoires (SAT), Wellness Management (MWM). Il forme chaque année des dizaines d'étudiants en vue d'une insertion professionnelle dans différentes structures, qu'elles soient marchandes (équipementiers, distributeurs, complexes de bien-être et de loisirs, salles de remise en forme, bureaux d'études, etc.), non marchandes (associations sportives, comités, ligues, fédérations, etc.) ou publiques (collectivités territoriales, services des sports, etc.). Il s'agit concrètement d'appliquer les principales sciences de gestion (marketing, communication, économie, sciences commerciales, GRH, comptabilité, juridique, etc.) et les sciences sociales (démographie, sociologie, géographie, science politique, etc.) à l'univers des activités physiques, sportives et de loisirs.

Attention, les contenus des enseignements de nos maquettes sont en cours de mise à jour

Les étudiants en mobilité souhaitant suivre des cours en sciences du sport peuvent consulter le programme des enseignements en cliquant sur l'onglet Cours.

Objectifs

L'objectif du *Master Wellness Management* est de répondre aux besoins croissants du marché en formant des professionels de niveau cadre capables de gérer, coordonner et développer des activités au sein de structures de bien-être et de loisirs sportifs et récréatifs.

Lien vers le site du Master Wellness Management

Métiers visés

Spa Manager

Responsable d'un espace wellness

Responsable d'un centre sportif privé (remise en forme, golf, tennis...)

Responsable d'un complexe nautique et/ou aqualudique (type piscine)

Responsable d'une base de plein air et de loisirs

Responsable d'un centre de thalassothérapie, d'une balnéothérapie

Coordinateur de séjours touristiques d'aventure et de loisirs

Manager dans un club hôtelier ou dans un village vacances

Gérant – exploitant de terrains de camping et parcs résidentiels de loisirs

Gérant – exploitant d'une résidence de tourisme

Gérant – exploitant d'un parc ou d'un centre de loisirs

Chief Happiness Officer (bien-être en entreprise)

Chargé de développement du sport au travail

Composante	• Faculté des sciences du sport
Langues d'enseignement	• Français • Anglais
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	804
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP38700 : Master Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) : management du sport (MS)
Disciplines	• Sciences et techniques des activités physiques et sportives • Sciences de gestion et du management • Sociologie, démographie
Code ROME	• Directeur / Directrice de structure touristique • Guide-accompagnateur / Guide-accompagnatrice • Opérateur / Opératrice d'attraction
Stage	Non
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	Formation en alternance dès la 1e année de master En moyenne : 1 semaine à l'Université / 3 semaines en entreprise
Type de contrat d'alternance	• Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Pour connaitre en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez cette page.

Les + de la formation

Le Master Wellness Management est une formation universitaire **100% en alternance** :

- éligible aux contrats d'apprentissage ou de professionnalisation : **rémunération durant 2 ans** !

- basée sur un **rythme adapté** = 2 semaines de cours, 6 semaines en entreprise

- la formation donne accès à un diplôme de niveau Bac+5 **reconnu par l'État**

- gratuite : la formation est intégralement prise en charge !

La taille de chaque promotion est volontairement réduite (au maximum 20 étudiants) et permet une meilleure interaction avec l'équipe pédagogique.

Critères de recrutement

→ Se référer aux prérequis obligatoires de la formation ci-dessous.

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg

Prérequis obligatoires

La capacité d'accueil est fixée à 20 étudiants par année (20 en M1 et 20 en M2).

→ Pour candidater au *Master Wellness Management*, il faut :

- Être titulaire d'un diplôme bac+3 ou équivalent et maîtriser, en plus des compétences liées au niveau Licence, la langue anglaise (niveau B2 minimum).
- Avoir un projet clairement défini dans l'univers du bien-être et des loisirs.
- Attester d'une expérience professionnelle dans le domaine du sport ou des loisirs ou du bien-être.

- Pour les étudiants étrangers : Avoir un niveau de langue française minimum B2

Prérequis recommandés

Il est recommandé d'avoir des compétences sportives (culture et pratique).

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Le Master Wellness Management est piloté et animé par une équipe d'encadrement composée de Julien PIERRE, maître de conférences et responsable de la formation, d'Astrid MULLER, ingénieure d'étude en charge du pôle professionnel (relations avec les entreprises, visites et bilans avec les tuteurs professionnels, liaisons avec le CFAU et le SFC...) et de Julia FUHRER, assistante administrative notamment en charge de la communication du Master.

A cela s'ajoute une équipe pédagogique composée d'un peu plus d'une dizaine d'enseignants universitaires et d'une trentaine d'intervenants professionnels.

Les étudiants en alternance ne sont pas concernés par le Régime Spécial d'Études (RSE).

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Julien Pierre

Référente apprentissage

- Astrid Muller

Référente administrative

- Julia Fuhrer

Autres contacts

Pour toute question administrative relative à la formation, vous pouvez contacter la scolarité via le formulaire de contact ou par téléphone au 03 68 85 72 00.

Pour toute question concernant l'orientation et l'insertion professionnelle, vous pouvez écrire à cette adresse : fss-orientation@unistra.fr

Pour toute question concernant une reprise d'études, une inscription en formation continue (contrats de professionnalisation, CPF, demandeurs d'emploi...), veuillez contacter le Service de formation continue.

Pour toute question concernant l'alternance, vous pouvez écrire à fss-alternance@unistra.fr

Programme des enseignements

Wellness Management (WM)

Master 1 Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) : management du sport - Wellness Management

Semestre 1 - MWM

		CM	TD	TP	CI
UE 1 : Initiation à la recherche	6 ECTS	-	-	-	-
Mémoire professionnel / recherche (S1)		-	4h	-	-
Logiciel informatique		-	8h	-	-
Gestion des infrastructures / sorties pédagogiques		6h	14h	-	-
UE 2 : Outils d'analyse	9 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de la recherche et des études appliquées		-	10h	-	-
Economie internationale du sport et des loisirs		16h	-	-	-
Professional English		-	20h	-	-
APSA spécifiques au management du sport		-	20h	-	-
UE 3 : Insertion professionnelle et développement personnel	6 ECTS	-	-	-	-
Soft skills et développement personnel		9h	9h	-	-
Bilans individuels		-	4h	-	-
Suivi pédagogique et professionnel		-	8h	-	-
UE 4 : Environnement socio-économique	6 ECTS	-	-	-	-
Acteurs et marchés (1) - Tourisme		4h	4h	-	-
Acteurs et marché (2) - Loisirs indoor et outdoor		8h	8h	-	-
Acteurs & marchés (3) - Spa & Thermalisme		8h	8h	-	-
UE 5 : Outils de gestion	3 ECTS	-	-	-	-
Gestion des ressources humaines		4h	4h	-	-
Gestion financière		4h	4h	-	-
Projets tutorés / projets évènementiel		4h	12h	-	-

Semestre 2 - MWM

		CM	TD	TP	CI
UE 1 : Initiation à la recherche	6 ECTS	-	-	-	-
Mémoire professionnel / recherche		-	10h	-	-
Logiciel informatique (2)		-	8h	-	-
Specific english		-	10h	-	-
UE 2 : Outils d'analyse	6 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de la recherche et des études appliquées		-	10h	-	-
Professional English		-	20h	-	-

	CM	TD	TP	CI
UE 3 : Insertion professionnelle 3 ECTS	-	-	-	-
Training entretiens	-	8h	-	-
Bilans individuels	-	4h	-	-
Suivi pédagogique et professionnel	-	8h	-	-
Gestion financière (2)	4h	4h	-	-
Droit appliqué	4h	4h	-	-
UE 4 : Environnement socio-économique 6 ECTS	-	-	-	-
Gestion des infrastructures de loisirs - sorties pédagogiques (2)	6h	14h	-	-
Marketing du luxe et gestion d'un Spa	8h	8h	-	-
Projets tutorés / Conférences	6h	22h	-	-
UE 5 : Marketing et communication évenementielle 9 ECTS	-	-	-	-
Marketing des biens et des services	4h	4h	-	-
Evènementiel et communication	10h	10h	-	-
Commercialisation of sport leisures	4h	4h	-	-
Techniques de ventes	-	8h	-	-

Master 2 Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) : management du sport - Wellness Management

Semestre 3 - MWM

	CM	TD	TP	CI
UE 1 : Méthodologie de la recherche et études de marché 6 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie des études et de la recherche	4h	6h	-	-
Projets tutorés	2h	8h	-	-
Mémoire professionnel / recherche	-	10h	-	-
UE 2 : Outils professionnels 3 ECTS	-	-	-	-
Professional English	-	20h	-	-
Techniques de la restauration	4h	4h	-	-
Protocole de massage	6h	12h	-	-
UE 3 : Insertion professionnelle et développement personnel 6 ECTS	-	-	-	-
Bilans individuels	-	8h	-	-
Coaching	-	6h	-	-
Recherche de partenariats	4h	4h	-	-
Suivi pédagogique et professionnel (S3)	-	4h	-	-
UE 4 : Environnement socio-professionnel 9 ECTS	-	-	-	-
Marketing des services touristiques et de loisirs	4h	4h	-	-
Tourisme et multiculturalisme	4h	6h	-	-
Sociologie de l'alimentation et diététique	8h	10h	-	-

	CM	TD	TP	CI
Gestion des infrastructures de loisirs - sorties pédagogiques	6h	16h	-	-
UE 5 : Outils de gestion 6 ECTS	-	-	-	-
Communication et RSE	8h	10h	-	-
Gestion de crise et des litiges	8h	6h	-	-
Gestion financière	4h	4h	-	-

Semestre 4 - MWM

	CM	TD	TP	CI
UE 1 : Méthodologie de la recherche et études de marché 12 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie des études et de la recherche (4)	4h	6h	-	-
Logiciel informatique (3)	-	8h	-	-
Mémoire professionnel / recherche	-	10h	-	-
Projets tutorés / Conférences	-	10h	-	-
UE 2 : Outils professionnels 3 ECTS	-	-	-	-
Professional english (3)	-	20h	-	-
Gestion financière (4)	4h	4h	-	-
Gestion des clients et des équipes	8h	8h	-	-
UE 3 : Insertion professionnelle et développement personnel 6 ECTS	-	-	-	-
Training entretiens	-	14h	-	-
Relations interpersonnelles et leadership	4h	4h	-	-
Coaching	4h	4h	-	-
Bilans professionnels collectifs	-	4h	-	-
Suivi pédagogique et professionnel	-	8h	-	-
UE 4 : Environnement socio-professionnel 6 ECTS	-	-	-	-
Implantation et reprise d'un établissement	4h	4h	-	-
Workplace wellness management	4h	10h	-	-
Gestion de la qualité et du développement durable	4h	4h	-	-
Gestion des infrastructures / sorties péda (4)	4h	12h	-	-
UE 5 : Marketing et communication évènementiel 3 ECTS	-	-	-	-
Stratégies digitales (e-communication / CRM)	10h	10h	-	-
Evénementiel - Guide et voyage pédagogique	6h	6h	-	-