

Master Management et commerce international

Management des projets internationaux

Présentation

La mention ne comporte qu'un seul parcours: Management des projets internationaux. Cet intitulé de parcours saisit les objectifs principaux du master: préparer les étudiants aux métiers du management de projets dans un contexte international.

Outre les enseignements de spécialité, les enseignements mutualisés entre les différents parcours des mentions permettent aux étudiants d'acquérir un socle de connaissances scientifiques, sur lequel s'appuie le développement de connaissances transversales et professionnelles, grâce à des enseignements spécifiques aux différents parcours, à la conduite de projets par les étudiants tout au long de l'année et à leur implication dans des projets professionnels menés dans le cadre des stages en entreprises intégrés aux cursus.

Les langues occupent une place essentielle dans cette formation, car en complément des cours spécifiques de langues (anglais et une deuxième langue étrangère, majoritairement l'allemand), une part croissante des enseignements de gestion sont assurés en anglais : 7 cours en M1 et 7 en M2. Au total, les enseignements en langues étrangères représentent près de 40% du volume horaire total des deux années de master.

Le recours aux technologies de l'information et de la communication et place du numérique dans l'organisation de la formation est central : des enseignements à la pratique des logiciels métiers sont dispensés tout au long des deux années de master : outil de gestion de projet (MS Project), ERP et analyse de données.

L'ensemble de ces logiciels est accessible à tout moment par les étudiants dans une salle informatique dédiée et équipée en ordinateurs et mobiliers pédagogiques. On peut citer les logiciels FAST TRACK 3 et 8 de préparation à la certification CAPM et PMP du PMI (Project Management Institute).

L'apprentissage passe également par la mise à disposition de contenus en e-learning. Des cours en ligne sont disponibles pour les étudiants et les enseignants. Pour les concepts clés du management de projets, des vidéos peuvent être consultées sur la plateforme AudioVideoCast. La majorité des cours et des exercices associés sont disponibles sur les plateformes Moodle ou Seafire.

L'enseignement vise aussi à développer la capacité à conduire une démarche innovante, un projet en autonomie, un projet dans un cadre collaboratif et à assumer la responsabilité d'une conduite de projet.

En M2, une UE « projets collectifs » est proposée afin de permettre la mise en œuvre d'une véritable gestion de projet, des méthodes et outils et créer des contacts directs entre les étudiants et le monde professionnel. Chaque étudiant du master fait partie d'un groupe projet. Des demi-journées dédiées sont consacrées chaque semaine à la réalisation de ces projets.

Ces projets présentent des retombées directes pour le master, notamment en termes de visibilité par les professionnels.

Les informations détaillées figurent au niveau de la présentation du parcours Management des projets internationaux.

Objectifs

Le parcours de Master Management des Projets Internationaux (mention Management et Commerce International) applique au domaine de la stratégie d'internationalisation des entreprises les méthodes du management de projets. Après une solide formation aux principaux domaines de la gestion et de l'économie internationale lors de la première année, ce parcours adopte une démarche authentiquement professionnalisante pour préparer aux métiers du management de projets dans un contexte international.

Les points distinctifs du parcours sont :

- La technicité et l'exhaustivité des cours en management de projets. Les intervenants sont des spécialistes du domaine, majoritairement des

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français • Anglais
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	1300
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP35915 : Master Management et commerce international
Lieu	Pôle européen d'économie et de gestion - Faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la Forêt Noire - 67085 Strasbourg
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Esplanade
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • Stratégie commerciale • Conseil en organisation et management d'entreprise • Management et gestion de produit • Management et ingénierie d'affaires • Management en force de vente
Stage	Obligatoire
Stage à l'étranger	Non prévu
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les aménagements possibles pour cette formation et mise en œuvre par la mise en place d'un contrat pédagogique validée par le responsable pédagogique sont :

- Dispense d'assiduité ;
- Attribution d'un régime long d'études ;
- Dispense de contrôle continu.

Pour toute information complémentaire, contactez le [référént handicap de la FSEG](#)

professionnels exerçant leur expertise à l'international.

- En deuxième année du master, près de 40% des cours sont enseignés en anglais. Plusieurs enseignements sont assurés par des professeurs étrangers, notamment Nord-Américains.
- Préparation aux certifications professionnelles en Management des projets (CAPM du MPI - préparation pour un futur paiement par la future entreprise embauchant l'étudiant).
- Deux stages de 6 mois chacun, un en M1 et un en M2. Les étudiants réalisent tous leur stage de fin d'études à l'étranger, ce qui constitue une véritable initiation pratique aux problématiques projets à l'international et constitue un sérieux atout pour leur insertion sur le marché du travail. Les étudiants étrangers peuvent effectuer leur stage en France.
- Le master prépare les étudiants aux métiers de l'international en entreprise (industrielle ou tertiaire) avec une prédilection dans les dimensions projets, produits et marchés. L'activité peut aussi s'exercer en tant que consultant en organisation.

Insertion professionnelle

La **cellule FISE** (Formation, Insertion, Stages, Emploi) est née de la volonté de la Faculté d'assurer sa mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Cette structure novatrice à l'Université de Strasbourg est au service des choix de formation et de l'insertion professionnelle des étudiants.

Les principales missions de la cellule FISE : préparation au projet professionnel de l'étudiant, CV, lettre de motivation, simulation d'entretien, diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi, accompagnement à l'insertion dans le monde du travail ...

Les études de sciences économiques et de gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant du commerce à l'industrie, de la finance à la comptabilité, de la santé au social en passant par le management de la qualité, des projets internationaux ou des ressources humaines. Pour plus de détail sur les débouchés et les taux d'insertion professionnelle par formation, les informations sont à votre disposition sur le site de l' **ORESIFE**.

Métiers visés

Tous les domaines d'activité ont besoin de management de projet: la spécificité du Master MPI est donc de pouvoir allier management de projet, management international et les préférences professionnelles des étudiants. Tous les secteurs d'activité sont ainsi concernés.

- Commercial export
- Acheteur
- Assistant marketing et commercial
- Responsable logistique internationale
- Chef de projet export
- Contrôleur de gestion de groupe internationalisé
- Consultant export

Pour connaître en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez [cette page](#).

Les + de la formation

- Formation complète en management de projet, tournée vers le monde professionnel et vers l'international.
- 2 stages de 6 mois, un en M1 et l'autre en M2.
- Près de 50 intervenants, dont plus de la moitié sont des professionnels.
- Des cours dédiés à des études de cas concrets en management de projet ou en financements internationaux de projets.

Critères de recrutement

Sélection double ici : une première phase de sélection des dossiers, pour déboucher sur 2 jours d'oraux d'admission début juin, avec 80 à 100 personnes auditionnées. L'oral se fait en 3 langues (anglais, français et LV2) afin d'appréhender le vrai niveau de langue du candidat.

3 critères importants :

- 1) Excellence académique
- 2) Niveau de langues, en anglais et en LV2 certifiable (toutes langues certifiables bienvenue! Pas nécessairement l'allemand)
- 3) Insertion professionnelle, orientation du candidat dans un secteur d'activité donné.

Niveau licence évidemment exigé, recrutement via de nombreux diplômes français (licences d'économie-gestion, double licence LEA-économie, double licence économie-gestion-mathématiques, BUT mais aussi de manière mineure licence LEA). Pas de notes dans une matière précise particulièrement exigé, le Master proposant un nombre varié de cours en M1 pour une remise à niveau et une harmonisation générale.

Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

Le dossier écrit sera scruté, en premier lieu, sur le niveau de langues. Le CV doit donc forcément comporter le niveau de langues en LV1 et en LV2 (toutes langues possibles, pas nécessaire l'allemand). Tout dossier, aussi bon soit-il, ne mentionnant qu'une langue étrangère, sera forcément rejeté. Dans le cas d'une personne étrangère, l'anglais et le français sont les langues étrangères.

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Arnaud Grob](#)
- [Marion Neukam](#)

Autres contacts

[Scolarité](#)

Il est fortement conseillé d'utiliser les référentiels européens en la matière de langues (A1 à C2), et si possible de prouver un tel niveau de langues par une lettre de votre professeur de langue, la mention de voyages ou d'expériences professionnelles, voir mieux, un certificat internationalement reconnu de langues. Ce certificat de langues (TOEIC, TOEFL, Cambridge, CLES etc.) n'est pas une condition sine qua non pour l'admission au Master. Le jury testera votre niveau de langue lors de l'oral de sélection: il est donc inutile de mentir sur votre niveau de langue. Le jury préférera un candidat avec un niveau B1/B2 en LV2 qui a le potentiel d'aller au B2 d'ici la fin du master, plutôt qu'un dossier mentant sur son niveau C1.

Deuxièmement, le dossier scolaire est scruté selon les moyennes générales et selon le type de diplôme. Il est évident que le jury tient compte des notes et de l'exigence relative à chaque diplôme.

Prérequis recommandés

Les certifications internationales de niveau de langue sont recommandées, afin de pouvoir prouver votre niveau de langue avant la phase de sélection à l'oral. Les niveaux de langue doivent être quantifiés selon le référentiel internationalement reconnu (A1, A2, B1, B2, C1, C2) et non pas des termes flous (niveau intermédiaire, moyen, ...).

Stage

Stage en France

Durée du stage : 4 mois (semestre 2) et 4 à 6 mois (semestre 4)

Période du stage : Semestres 2 et 4

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

La mention est sous la responsabilité de Samuel Ligonnière (MCF Sciences Economiques), ainsi que le Master 1 et Master 2. La responsabilité du Master 2 est partagée avec Arnaud Grob (PAST). 55 personnes interviennent dans le Master, avec plus de 30 professionnels de différents secteurs et nationalités. Plus d'une vingtaine d'intervenants sont des enseignants-chercheurs, venant de l'Unistra comme d'Universités étrangères (Université Saint-Thomas aux Etats-Unis). L'organisation est donc centralisée et coordonnée par Samuel Ligonnière, et Arnaud Grob coordonne plus spécifiquement les enseignements dédiés au management de projet.

Programme des enseignements

Management des projets internationaux

Master 1 - Management et commerce international - Management des projets internationaux

Semestre 1					
		CM	TD	TP	CI
Qualité et logistique	2 ECTS	-	-	-	-
Introduction à la logistique		24h	-	-	-
Introduction à la qualité		24h	-	-	-
Finance et management control	4 ECTS	-	-	-	-
Finance d'entreprise		16h	8h	-	-
Management Control and Innovation		18h	-	-	-
Derivatives		24h	-	-	-
Marketing et méthodes quantitatives	5 ECTS	-	-	-	-
Analyse des données		22h	8h	-	-
Basics of visual communication		12h	-	-	-
Marketing B to B (English)		27h	-	-	-
Gestion de l'entreprise	2 ECTS	-	-	-	-
Gestion des ressources humaines		18h	-	-	-
Jeu d'entreprise		6h	20h	-	-
Langue	1 ECTS	-	-	-	-
Business English (TOEIC)		24h	-	-	-
Management comparé	2 ECTS	-	-	-	-
Intercultural Management (English)		16h	-	-	-
Anthropologie et management		16h	-	-	-
Project management	6 ECTS	-	-	-	-
Project management in R&D (English)		20h	-	-	-
Standards méthodologiques en management de projet		18h	-	-	-
Bureautique - programmation		24h	-	-	-
Finance et économie internationale	5 ECTS	-	-	-	-
Monnaie et finance internationale		20h	-	-	-
Environnement économique international de l'entreprise		24h	-	-	-
International Business Law (English)		24h	-	-	-
Nouveaux enjeux de l'entreprise	2 ECTS	-	-	-	-
Évaluation socio-économique des projets		12h	-	-	-
Finance durable		10h	-	-	-
Langue (choix d'une seconde langue vivante)	1 ECTS	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Modules - choisir 1 parmi 2				
Allemand Lansad - Semestre impair	-	20h	-	-
Autre langue	-	-	-	-

Semestre 2				
	CM	TD	TP	CI
Stage de 4 mois obligatoire (dès mars) 30 ECTS	-	-	-	-
Accompagnement - insertion professionnelle	-	16h	-	-
Stage	-	-	-	-

Master 2 - Management et commerce international - Management des projets internationaux

Semestre 3				
	CM	TD	TP	CI
Stratégie internationale 6 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie pour le mémoire: applications internationales	10h	-	-	-
Case study in international finance (English)	16h	-	-	-
Développement international de l'entreprise	20h	-	-	-
International Management Techniques I 6 ECTS	-	-	-	-
International procurement (English)	15h	-	-	-
Corporate Social Responsibility (English)	12h	-	-	-
E-Business	10h	-	-	-
Digital Economy and the Creative Industries	20h	-	-	-
Techniques du management International II 6 ECTS	-	-	-	-
Financements internationaux	31h	-	-	-
Fiscalité Internationale	15h	-	-	-
Management de projets globaux	12h	-	-	-
Intelligence économique en contexte international	21h	-	-	-
Management de projets 9 ECTS	-	-	-	-
Program Management (English)	12h	-	-	-
Digital Product Management	18h	-	-	-
Management des coûts d'un projet	16h	-	-	-
Management de projet par les risques	20h	-	-	-
Gestion de portefeuilles de projets et de programmes	12h	-	-	-
Outils informatiques du management de projet : MS Project (English)	12h	-	-	-
SAP Internet 4.0	10h	-	-	-
Introduction au CAPM	10h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Case study in project management (English)	15h	-	-	-
Management des exigences et de la qualité dans les projets	9h	-	-	-
Compétences managériales du chef de projet 3 ECTS	-	-	-	-
Management d'une équipe projet	16h	-	-	-
Management interculturel : pratique des affaires en Chine	15h	-	-	-
Introduction au Lean Management	14h	-	-	-

Semestre 4				
	CM	TD	TP	CI
Stage en entreprise (4 à 6 mois) 30 ECTS	-	-	-	-
Stage en entreprise (4 à 6 mois)	-	-	-	-
Initiation à la recherche	-	-	-	-
Initiation à la recherche	-	20h	-	-
Accompagnement – Insertion professionnelle	-	-	-	-
Accompagnement – Insertion professionnelle	-	40h	-	-