



Master Management de l'innovation Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation (SP2I) (SFC)

Présentation

La mention MI et ses Masters comprend trois parcours :

- le parcours M2I est un double diplôme franco-allemand proposé en formation initiale;
- la parcours MIC est proposé en formation initiale et en formation continue;
- les parcours IPI, DE, SPII et KTT sont proposés uniquement en M2 et en formation continue.

Les trois parcours du Master Management de l'innovation visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre entreprise, la créativité, entrepreneuriat deeptech et recherche et le management de la propriété intellectuelle.

Les informations détaillées figurent au niveau de la présentation des différents parcours de la mention.

Objectifs

Ce parcours de Master prépare à des responsabilités de management de la propriété intellectuelle en entreprise ou dans la recherche publique. La formation permet d'acquérir une vision complète du processus de protection et de valorisation d'une innovation et de gestion de la propriété intellectuelle. Il permet aux participants d'améliorer la compétitivité des organisations auxquelles ils appartiennent par le management stratégique de la propriété intellectuelle. La formation permet une évolution de carrière à des personnes déjà en activité. Les activités visées par le diplôme SPII :

Mettre en place une veille économique :
sur les évolutions technologiques du secteur
sur les concurrents.

Gérer un projet innovant :
planifier les différentes étapes du projet,
coordonner les différents métiers contribuant au projet.

Gérer la confidentialité et la protection des innovations techniques et mercatiques :
mettre en place les démarches et clauses contractuelles pour garantir les secrets de fabrique,

suivre les démarches de dépôts de brevets, marques, dessins et modèles.

Intégrer les clauses de propriété intellectuelle dans les différents contrats : achat, vente, ressources humaines, coopération et partenariats.

Choisir et mettre en œuvre une méthode permettant de donner une évaluation financière des droits de propriété intellectuelle.

Insertion professionnelle

La [cellule FISE](#) (Formation, Insertion, Stages, Emploi) est née de la volonté de la Faculté d'assurer sa mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Cette structure novatrice à l'Université de Strasbourg est au service des choix de formation et de l'insertion professionnelle des étudiants.

Les principales missions de la cellule FISE : préparation au projet professionnel de l'étudiant, CV, lettre de motivation, simulation d'entretien, diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi, accompagnement à l'insertion dans le monde du travail ...

Les études de sciences économiques et de gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant du commerce à l'industrie, de la finance à la comptabilité, de la santé au social en passant par le management de la qualité, des projets internationaux ou des ressources humaines. Pour plus de détail sur les débouchés et les taux d'insertion professionnelle par formation, les informations sont à votre disposition sur le site de l' [ORESIPÉ](#).

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)</u>
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français
Niveau d'entrée	BAC +4
Durée	1 an
ECTS	120
Volume global d'heures	400
Formation à distance	Hybride (mixte : enseignements à distance et présentiel)
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • FC (Formation continue)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • <u>RNCP35910 : Master Management de l'innovation</u>
Disciplines	<ul style="list-style-type: none"> • Sciences de gestion et du management • Sciences économiques
Lieu	Pôle européen d'économie et de gestion - Faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la Forêt Noire - 67085 Strasbourg
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Esplanade
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Consultant / Consultante en organisation et management</u> • <u>Chargé / Chargée d'études socio-économiques</u> • <u>Ingénieur / Ingénierie R&D en industrie</u> • <u>Planneur / Planneuse stratégique</u> • <u>Chef / Cheffe de produit</u>
Stage	Non
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Pour toute information complémentaire, contactez le [référent handicap de la FSEG](#)

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#)

Métiers visés

Conseiller en propriété intellectuelle (PI), directeur de PI, ingénieur brevets, conseiller en intelligence économique, chargé de missions en innovation, responsable R&D.

Les + de la formation

1. Ce master permet aux stagiaires de modulariser le parcours de formation, ce qui amène beaucoup d'adaptabilité et de flexibilité dans l'organisation de chacun.
2. La pluridisciplinarité, l'expertise et la fidélité de l'équipe pédagogique constituent l'un des gages majeurs de qualité et de légitimité de ce master.
3. Le "calibrage" des promos permet de privilégier des petits groupes, favorisent l'échange de pratiques et développe pour les participants les réseaux professionnels.
4. Le master, en place depuis près de 20 ans (les premières années sous forme de DU) est reconnu par ceux qui l'ont suivi comme une solide opportunité d'évolution professionnelle.

Critères de recrutement

Master 1 - 240 ECTS

Candidater

Les dossiers d'inscription sont à retirer auprès de l'[IEEPI](#) et à leur renvoyer pour fin février au plus tard. L'inscription en cours d'année est possible, les contacter.

Prérequis obligatoires

Ce diplôme en formation continue est accessible aux titulaires d'un Master 1 (ou équivalent) pouvant justifier d'au moins 3 ans d'expérience professionnelle. Les postulants non titulaires d'un Master 1 ou équivalent peuvent faire une demande de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) auprès du service formation de l'Université de Strasbourg.

Prérequis recommandés

Le Master SPII s'adresse essentiellement à des professionnels œuvrant de près ou de loin dans le domaine de la propriété intellectuelle, généraliste ou spécialiste, désireux de renforcer leurs connaissances et leurs compétences en matière d'innovation et de stratégie et poursuivant un projet d'évolution professionnelle ou de consolidation dans un poste au sein d'une entreprise où la Pi est reconnue comme véritable outil stratégique et levier de croissance.

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique mobilise des enseignants de plusieurs universités dont celle de Strasbourg et des professionnels de l'Innovation et de la Propriété intellectuelle. La pluridisciplinarité, l'expertise et la fidélité de l'équipe pédagogique constituent l'un des gages majeurs de qualité et de légitimité de ce master.

La liste suivante est non exhaustive et susceptible de modifications.

Parmi les plus fidèles, Patrick LLerena, Julien Pénin, Claude Guittard, tous trois professeur FSEG, Université de Strasbourg, Yann De Kermadec, spécialiste du management de l'innovation et auteur de plusieurs livres de référence dans les domaines de l'innovation et de la propriété intellectuelle, Jean-Marc Brunel, Directeur de la Pi chez Safran, Pierre Breese, Président de IP TRUST, société de conseil en propriété industrielle, Mandataire européen en brevets, marques et modèles, Chargé de cours à Sciences-Po Paris, Ecole des Mines, ENSAM, Pascal Corbel, professeur à l'Université Paris-Saclay, chercheur au laboratoire Réseaux, innovation, territoire et mondialisation (RITM – Université Paris-Saclay), Sophie Reboud, professeur, chercheur en management des PME et innovation, Burgundy School of Business Alfred Chaouat, Vice President Licensing - Interdigital Alain Kaiser, Consultant en évaluations et négociations de droits de propriété intellectuelle, associé chez IP TRust Sylvie Gamet, Fondatrice de Nowall Innovation, ingénierie en génie des systèmes et de l'innovation. Laurence Dreyfus-Bechman, avocate associée en droit de la propriété intellectuelle Gwendoline Lejeune, INGénieur Brevets Philippe Borne, Dirceteur régional INPI Grand Est Christophe Saint Marc Etienne, Président Fondateur chez AlianIP, Conseil en propriété industrielle.

sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Anne Grouselle](#)
- [Julien Pénin](#)

Référente administrative

- [Leyla Ermis](#)

Programme des enseignements

Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation (SP2I) (SFC)

Master 2 - Management de l'innovation - Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation (SFC)					
		CM	TD	TP	CI
Fondamentaux de l'innovation et de la PI	6 ECTS	-	-	-	-
Économie de l'innovation		7h	-	-	-
Théorie des organisations		7h	-	-	-
Management et gestion de projet		7h	-	-	-
Brevets : bases et procédures		7h	-	-	-
Marques, Dessins et modèles: les points clés		7h	-	-	-
Gestion et stratégie de l'innovation et du capital intellectuel	14 ECTS	-	-	-	-
Innovation et management des connaissances		21h	-	-	-
Gestion stratégique du capital intellectuel		21h	-	-	-
Négocier les contrats de protection et de transfert avec succès		21h	-	-	-
Audit économique et évaluation des droits de propriété intellectuelle		21h	-	-	-
Le litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques		21h	-	-	-
Mémoire / stage	40 ECTS	-	-	-	-
Travail personnel sur une thématique de PI		-	-	-	-
Accompagnement et tutorat		-	10h	-	-