

Master Management de l'innovation

Management international de l'innovation (double diplôme franco-allemand)

Présentation

La mention MI et ses Masters comprend trois parcours :

- le parcours M2I est un double diplôme franco-allemand proposé en formation initiale;
- la parcours MIC est proposé en formation initiale et en formation continue;
- les parcours IPI, DE, SPII et KTT sont proposés uniquement en M2 et en formation continue.

Les trois parcours du Master Management de l'innovation visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre entreprise, la créativité, entrepreneuriat deeptech et recherche et le management de la propriété intellectuelle.

Les informations détaillées figurent au niveau de la présentation des différents parcours de la mention.

Objectifs

Ce parcours de Master aboutit à un double diplôme : français et allemand. L'objectif est de donner à des étudiants maîtrisant parfaitement les langues française et allemande (et capables de comprendre et de s'exprimer en anglais) une carrière internationale, en particulier dans des missions de gestion de projets innovants. Quelle que soit la discipline de référence de leur formation initiale, ils acquièrent une solide compétence en management international et en économie de l'innovation. Les enseignements sont mutualisés avec des programmes majoritairement en allemand à Freiburg (Allemagne) et en français et anglais à Strasbourg. Ce double diplôme attire plus spécifiquement des étudiants et des entreprises de la région du Rhin Supérieur cherchant des compétences en management transfrontalier de l'innovation. Les activités visées par le diplôme M2I :

- réaliser des missions de management de projets innovants en fonction de chef de projet en entreprise ou autre organisation possédant une dimension internationale,
- gérer des projets (en particulier des projets industriels) dans un contexte international, ce qui suppose de bien connaître l'ensemble des fonctions de l'entreprise (dimension "projet") et de se comporter de manière pertinente dans des situations multiculturelles
- analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique.

Insertion professionnelle

La **cellule FISE** (Formation, Insertion, Stages, Emploi) est née de la volonté de la Faculté d'assurer sa mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Cette structure novatrice à l'Université de Strasbourg est au service des choix de formation et de l'insertion professionnelle des étudiants.

Les principales missions de la cellule FISE : préparation au projet professionnel de l'étudiant, CV, lettre de motivation, simulation d'entretien, diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi, accompagnement à l'insertion dans le monde du travail ...

Les études de sciences économiques et de gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant du commerce à l'industrie, de la finance à la comptabilité, de la santé au social en passant par le management de la qualité, des projets internationaux ou des ressources humaines. Pour plus de détail sur les débouchés et les taux d'insertion professionnelle par formation, les informations sont à votre disposition sur le site de l'**ORESIFE**.

| | |
|------------------------|---|
| Composante | <ul style="list-style-type: none"> • Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG) |
| Langues d'enseignement | <ul style="list-style-type: none"> • Français • Anglais • Allemand |
| Niveau d'entrée | BAC +3 |
| Durée | 2 ans |
| ECTS | 120 |
| Volume global d'heures | 797 |
| Formation à distance | Non, uniquement en présentiel |
| Régime d'études | <ul style="list-style-type: none"> • FI (Formation initiale) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation |
| Niveau RNCP | Niveau 7 |
| RNCP | <ul style="list-style-type: none"> • RNCP35910 : Master Management de l'innovation |
| Lieu | Pôle européen d'économie et de gestion - Faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la Forêt Noire - 67085 Strasbourg |
| Campus | <ul style="list-style-type: none"> • Campus Esplanade |
| Lieu(x) à l'étranger | Université de Freiburg-im-Brisgau (Allemagne) |
| Secteurs d'activité | <ul style="list-style-type: none"> • Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion |
| Code ROME | <ul style="list-style-type: none"> • Études et perspectives socio-économiques • Analyse de tendance • Conseil en organisation et management d'entreprise • Management et gestion de produit • Management et ingénierie études, recherche et développement industrie! |
| Stage | Obligatoire |
| Stage à l'étranger | Non prévu |

Métiers visés

- Responsable innovation
- Conseiller en innovation
- Consultant
- Chef de projet en entreprise ou organisations publiques
- Chef de produit
- Responsable intelligence économique

Les + de la formation

En 2 ans de Master, les étudiants seront spécialisés en Management de l'Innovation, ont au moins 1 an d'expérience à l'international chez notre partenaire et ont au moins 6 mois d'expérience professionnelle. Le Master est un des seuls Masters de l'Université Franco-Allemande qui est ouvert à l'Alternance. Ainsi, les étudiants obtiennent deux diplômes à la fin de leur parcours: le Master allemand et français - tout en appliquant les connaissances directement en entreprise. De plus, comme il s'agit d'un Master accrédité par l'UFA, les étudiants bénéficient des aides à la mobilité de la part de l'UFA.

Critères de recrutement

Niveau B2 en langue allemande, anglaise et française. Bac+3 minimum.

Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

[MonMaster](#)

Prérequis recommandés

Les motivations individuelles en termes de management de l'innovation sont un plus.

Stage

Stage en France

Durée du stage : 4 mois

Période du stage : Semestre 4

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique du M1 est localisé à Freiburg au Frankreich Zentrum de l'Université de Freiburg. Lors du M2, 57% des intervenants sont des enseignants-chercheurs ou enseignants de l'établissement et 43% des intervenants externes dont la moitié des intervenants professionnels pour soutenir la professionnalisation du Master.

| | |
|------------------------------|--|
| Alternance | Oui |
| CFA partenaire | CFAU |
| Rythme d'alternance | Possibilité d'alternance en 2ème année de master uniquement. Rythme d'alternance au semestre 3 (de septembre à mars) : 2-3 semaines en formation puis 2 semaines en entreprise. |
| Type de contrat d'alternance | <ul style="list-style-type: none">• Contrat d'apprentissage• Contrat de professionnalisation |

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les aménagements possibles pour cette formation et mise en œuvre par la mise en place d'un contrat pédagogique validée par le responsable pédagogique sont :

- Dispense d'assiduité ;
- Sessions spéciales d'examen.

Pour toute information complémentaire, contactez le [référént handicap de la FSEG](#)

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Marion Neukam](#)

Autres contacts

[Scolarité](#)

[Référént apprentissage](#)

[Chargée des relations entreprises, de l'orientation et de l'insertion professionnelle au sein de la Faculté des sciences économiques et de gestion de Strasbourg](#)

Programme des enseignements

Management international de l'innovation (double diplôme franco-allemand)

Master 2 - Management de l'innovation - Management international de l'innovation

| Semestre 3 Management international de l'innovation | | | | |
|--|--------|----|----|----|
| | CM | TD | TP | CI |
| Stratégie internationale | 6 ECTS | - | - | - |
| Méthodologie pour le mémoire: applications internationales | 10h | - | - | - |
| Développement international de l'entreprise | 20h | - | - | - |
| Management international de l'innovation | 24h | - | - | - |
| International management techniques (English) | 6 ECTS | - | - | - |
| International procurement (English) | 15h | - | - | - |
| Corporate Social Responsibility (English) | 12h | - | - | - |
| Entreprenariat | 13h | - | - | - |
| Digital Economy and the Creative Industries | 20h | - | - | - |
| Blockchain / L'entreprise 4.0 | 4h | - | - | - |
| Théorie et gestion de l'innovation | 6 ECTS | - | - | - |
| Gestion du changement I | 18h | - | - | - |
| Gestion de l'innovation | 14h | - | - | - |
| Initiation à la recherche | 12h | - | - | - |
| Initiation à la recherche - M2I | 7h | - | - | - |
| Processus d'innovation | 8h | - | - | - |
| Stratégie de la Propriété industrielle | 8h | - | - | - |
| Management de projet | 3 ECTS | - | - | - |
| Project Management Foundations (English) | 22h | - | - | - |
| Négociation commerciale | 10h | - | - | - |
| Méthodes de résolution de problèmes | 14h | - | - | - |
| Introduction à Excel | 12h | - | - | - |
| Gestion de projet agile | 8h | - | - | - |
| Management de l'innovation et de la création | 6 ECTS | - | - | - |
| Théorie de la connaissance et de la création | 25h | - | - | - |
| Finance d'entreprise et innovation | 20h | - | - | - |
| Approche socio-économique de l'innovation | 25h | - | - | - |
| Management de la créativité | 15h | - | - | - |
| Creativity, innovation, and decision-making | 3 ECTS | - | - | - |
| Creativity, innovation, and decision-making | 36h | - | - | - |
| Gestion de projets collectifs | 30h | - | - | - |

Semestre 4 Management international de l'innovation

| | CM | TD | TP | CI |
|---|----|----|----|----|
| Mémoire - Stage (obligatoire de 4 mois minimum) 30 ECTS | - | - | - | - |
| Accompagnement | - | - | - | - |