



# Master Management de l'innovation

## Management de l'innovation et de la créativité (MIC)

### Présentation

La mention MI et ses Masters comprend trois parcours :

- le parcours M2I est un double diplôme franco-allemand proposé en formation initiale;
- la parcours MIC est proposé en formation initiale et en formation continue;
- les parcours IPI, DE, SPII et KTT sont proposés uniquement en M2 et en formation continue.

Les trois parcours du Master Management de l'innovation visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre entreprise, la créativité, entrepreneuriat deeptech et recherche et le management de la propriété intellectuelle.

Les informations détaillées figurent au niveau de la présentation des différents parcours de la mention.

### Objectifs

**Le M1 MIC** prévoit un parcours axé sur les organisations innovantes et traitera les grandes lignes fondamentales et les fonctions de l'organisation dans le but de rendre nos étudiants capables de gérer l'innovation dans sa globalité. Pour ce faire, les enseignements seront mutualisés en grande partie avec d'autres M1, complétés par des outils en ligne et des conférences. Le M1 sera enrichi par des projets tutorés avec des entreprises partenaires ainsi que par des stages dans l'objectif de mettre en application l'innovation dans un management de projets innovants agile, collaboratif et pluridisciplinaire. Ce cursus permettra à nos étudiants de disposer du savoir et des expériences nécessaires pour approfondir leurs compétences en management avec le M2 MIC.

**Le M2 MIC** prépare aux nouvelles pratiques du management de l'innovation et de la créativité. La particularité du parcours MIC est la mise en application du savoir acquis dans des workshops interactifs dans des projets réels, agiles et collaboratifs avec des partenaires de l'écosystème régional comme l'Innovation Lab. L'intégration de l'Innovation Lab et l'orientation du master vers la mise en application en projets avec un volume de 200h répondent aux besoins des étudiants et de nos partenaires et augmente l'attractivité du master. L'objectif est de permettre, d'une part, à des étudiants de se former par la pratique au processus d'innovation et, d'autre part, à des organisations de bénéficier de solutions d'exploration adaptées en réponse à des problématiques de transformation. La proximité avec les entreprises, les intervenants et experts constitue pour les étudiants une opportunité de découvrir, comprendre et rencontrer un écosystème d'acteurs territoriaux de l'innovation.

### Insertion professionnelle

La **cellule FISE** (Formation, Insertion, Stages, Emploi) est née de la volonté de la Faculté d'assurer sa mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Cette structure novatrice à l'Université de Strasbourg est au service des choix de formation et de l'insertion professionnelle des étudiants.

Les principales missions de la cellule FISE : préparation au projet professionnel de l'étudiant, CV, lettre de motivation, simulation d'entretien, diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi, accompagnement à l'insertion dans le monde du travail ...

Les études de sciences économiques et de gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant du commerce à l'industrie, de la finance à la comptabilité, de la santé au social en passant par le management de la qualité, des projets internationaux ou des ressources humaines. Pour plus de détail sur les débouchés et les taux d'insertion professionnelle par formation, les informations sont à votre disposition sur le site de l' [ORESIPÉ](#).

|                        |   |
|------------------------|---|
| Composante             | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)</a></li> </ul>   |
| Langues d'enseignement | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Français</li> </ul>  |
| Niveau d'entrée        | BAC +3  |
| Durée                  | 2 ans   |
| ECTS                   | 120   |
| Volume global d'heures | 1094  |
| Formation à distance   | Non, uniquement en présentiel   |
| Régime d'études        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FI (Formation initiale)</li> <li>• FC (Formation continue)</li> </ul>  |
| Niveau RNCP            | Niveau 7  |
| RNCP                   | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">RNCP35910 : Master Management de l'innovation</a></li> </ul>   |
| Disciplines            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sciences économiques</li> <li>• Sciences de gestion et du management</li> </ul>  |
| Lieu                   | Pôle européen d'économie et de gestion - Faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la Forêt Noire - 67085 Strasbourg  |
| Campus                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Campus Esplanade</li> </ul>  |
| Secteurs d'activité    | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion</a></li> <li><a href="#">Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises</a></li> </ul>   |
| Code ROME              | <ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Consultant / Consultante en organisation et management</a></li> <li><a href="#">Ingénieur / Ingénierie R&amp;D en industrie</a></li> <li><a href="#">Chef / Cheffe de produit</a></li> <li><a href="#">Planneur / Planneuse stratégique</a></li> </ul> |
| Stage                  | Oui   |
| Alternance             | Non   |

### Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les aménagements possibles pour cette formation et mise en œuvre par la mise en place d'un contrat pédagogique validé par le responsable pédagogique est :

- Dispense d'assiduité.

## Métiers visés

Les débouchés après le M2 sont, par exemple : consultant en management de l'innovation, auditeur en stratégie et en management des systèmes d'information, chargé d'affaires et d'études en SI, chef de produit/product owner, chef de projet en SI, marketing digital, web, e-services, e-commerce, chef de projets digitaux, community manager, consultant en intégration des TI et conduite du changement, growth marketeur, responsable commercial, responsable de marché.

- Conseiller en innovation
- Consultant
- Chef de projet en entreprise ou organisations publiques
- Chef de produit
- Responsable intelligence économique

## Les + de la formation

Le parcours MIC prépare aux nouvelles pratiques du management de l'innovation et de la créativité. La particularité du parcours MIC est la mise en application du savoir acquis dans des workshops interactifs dans des projets réels, agiles et collaboratifs avec des partenaires de l'écosystème régional comme l'Innovation Lab.

## Critères de recrutement

**M1 et M2 :** dossier, CV, lettre de motivation, projet professionnel, niveau d'anglais.

## Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

## Prérequis obligatoires

Pour le **M1** : le diplôme de L3, le CV, la lettre de motivation, le projet professionnel personnel.

Pour le **M2** : le diplôme de M1, le CV, la lettre de motivation, le projet professionnel personnel.

## Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique se compose en M1 à 60% des enseignants-chercheurs et à 40% des intervenants professionnels et en M2 à 37% des enseignants-chercheurs et à 63% des intervenants professionnels ; les intervenants professionnels permettent une insertion professionnelle rapide dans l'écosystème.

Pour toute information complémentaire, contactez le [référent handicap de la FSEG](#)

## Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

## Contacts

### Responsable(s) de parcours

- [Sabine Cullmann](#)

### Autres contacts

[Scolarité](#)

[SFC](#)

## Programme des enseignements

### Management de l'innovation et de la créativité (MIC)

#### Master 1 - Management de l'innovation - Management de l'innovation et de la créativité

| Semestre 1 Management de l'innovation et de la créativité |        |     |     |    |    |
|---|--------|-----|-----|----|----|
|   |        | CM  | TD  | TP | CI |
| Changements socio-économiques: les enjeux de demain       | 7 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Finance durable   |        | 10h | -   | -  | -  |
| Socio-economic evaluation of projects (English)           |        | 12h | -   | -  | -  |
| Ouverture vers l'économie de demain                       |        | 18h | -   | -  | -  |
| Économie collaborative                                    |        | 10h | -   | -  | -  |
| Conférences   |        | 20h | -   | -  | -  |
| Stratégie et Management                                   | 6 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Créativité et innovation                                  |        | 12h | -   | -  | -  |
| Marketing B to B (English)                                |        | 27h | -   | -  | -  |
| Intercultural Management (English)                        |        | 16h | -   | -  | -  |
| Basics of visual communication                            |        | 12h | -   | -  | -  |
| Gestion des ressources humaines                           |        | 18h | -   | -  | -  |
| Fondamentaux de la gestion de projet                      | 9 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Project management in R&D (English)                       |        | 20h | -   | -  | -  |
| Standards méthodologiques en management de projet         |        | 18h | -   | -  | -  |
| Finance d'entreprise                                      |        | 16h | 8h  | -  | -  |
| Jeu d'entreprise  |        | 6h  | 20h | -  | -  |
| Spreadsheet and VBA                                       |        | 24h | -   | -  | -  |
| Innovation et Créativité                                  | 6 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Hackathon 1   |        | 50h | -   | -  | -  |
| Hackathon 2   |        | 50h | -   | -  | -  |
| Introduction à l'Innovation Lab                           |        | 50h | -   | -  | -  |
| Anglais   | 2 ECTS | -   | -   | -  | -  |
| Anglais Lansad - Semestre impair                          |        | -   | 20h | -  | -  |

| Semestre 2 Management de l'innovation et de la créativité |         |    |    |    |    |
|---|---------|----|----|----|----|
|   |         | CM | TD | TP | CI |
| Stage   | 15 ECTS | -  | -  | -  | -  |
| Mémoire   | 15 ECTS | -  | -  | -  | -  |

#### Master 2 - Management de l'innovation - Management de l'innovation et de la créativité

### Semestre 3 Management de l'innovation et de la créativité

|  |        | CM  | TD | TP | CI |
|--|--------|-----|----|----|----|
| Innovation face aux défis du futur                   | 6 ECTS | -   | -  | -  | -  |
| Économie collaborative                               |        | 10h | -  | -  | -  |
| Développement durable                                |        | 10h | -  | -  | -  |
| Sociologie de l'innovation                           |        | 10h | -  | -  | -  |
| Conférences  |        | 20h | -  | -  | -  |
| Challenges   | 6 ECTS | -   | -  | -  | -  |
| Hackathon 1  |        | 50h | -  | -  | -  |
| Hackathon 2  |        | 50h | -  | -  | -  |
| CreaSXB  |        | 35h | -  | -  | -  |
| Nouvelles pratiques de management                    | 6 ECTS | -   | -  | -  | -  |
| Design thinking & co-design : méthodes de créativité |        | 24h | -  | -  | -  |
| Management de projets innovants                      |        | 24h | -  | -  | -  |
| Projets collaboratifs                                |        | 24h | -  | -  | -  |
| Gestion de projets & Agilité                         |        | 24h | -  | -  | -  |
| Strategy and innovation management                   |        | 24h | -  | -  | -  |
| Open Innovation Lab                                  | 6 ECTS | -   | -  | -  | -  |
| Open Innovation Lab                                  |        | -   | -  | -  | -  |
| Methods and individual projects                      | 6 ECTS | -   | -  | -  | -  |
| Methods and individual projects                      |        | -   | -  | -  | -  |

### Semestre 4 Management de l'innovation et de la créativité

|                                       |         | CM | TD | TP | CI |
|---------------------------------------|---------|----|----|----|----|
| Projet avec mémoire / rapport - stage | 30 ECTS | -  | -  | -  | -  |