

# Master Management de l'innovation

## Management de l'innovation et de la créativité (MIC)

### Présentation

La mention MI et ses Masters comprend trois parcours :

- le parcours M2I est un double diplôme franco-allemand proposé en formation initiale;
- la parcours MIC est proposé en formation initiale et en formation continue;
- les parcours IPI, DE, SPII et KTT sont proposés uniquement en M2 et en formation continue.

Les trois parcours du Master Management de l'innovation visent spécifiquement le management de l'innovation dans différents contextes : le transfrontalier, le rapprochement entre entreprise, la créativité, entrepreneuriat deeptech et recherche et le management de la propriété intellectuelle.

Les informations détaillées figurent au niveau de la présentation des différents parcours de la mention.

### Objectifs

**Le M1 MIC** prévoit un parcours axé sur les organisations innovantes et traitera les grandes lignes fondamentales et les fonctions de l'organisation dans le but de rendre nos étudiants capables de gérer l'innovation dans sa globalité. Pour ce faire, les enseignements seront mutualisés en grande partie avec d'autres M1, complétés par des outils en ligne et des conférences. Le M1 sera enrichi par des projets tutorés avec des entreprises partenaires ainsi que par des stages dans l'objectif de mettre en application l'innovation dans un management de projets innovants agile, collaboratif et pluridisciplinaire. Ce cursus permettra à nos étudiants de disposer du savoir et des expériences nécessaires pour approfondir leurs compétences en management avec le M2 MIC.

**Le M2 MIC** prépare aux nouvelles pratiques du management de l'innovation et de la créativité. La particularité du parcours MIC est la mise en application du savoir acquis dans des workshops interactifs dans des projets réels, agiles et collaboratifs avec des partenaires de l'écosystème régional comme l'Innovation Lab. L'intégration de l'Innovation Lab et l'orientation du master vers la mise en application en projets avec un volume de 200h répondent aux besoins des étudiants et de nos partenaires et augmente l'attractivité du master. L'objectif est de permettre, d'une part, à des étudiants de se former par la pratique au processus d'innovation et, d'autre part, à des organisations de bénéficier de solutions d'exploration adaptées en réponse à des problématiques de transformation. La proximité avec les entreprises, les intervenants et experts constitue pour les étudiants une opportunité de découvrir, comprendre et rencontrer un écosystème d'acteurs territoriaux de l'innovation.

### Insertion professionnelle

La **cellule FISE** (Formation, Insertion, Stages, Emploi) est née de la volonté de la Faculté d'assurer sa mission d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Cette structure novatrice à l'Université de Strasbourg est au service des choix de formation et de l'insertion professionnelle des étudiants.

Les principales missions de la cellule FISE : préparation au projet professionnel de l'étudiant, CV, lettre de motivation, simulation d'entretien, diffusion d'offres de stage, d'alternance et d'emploi, accompagnement à l'insertion dans le monde du travail ...

Les études de sciences économiques et de gestion conduisent aux secteurs professionnels les plus diversifiés, allant du commerce à l'industrie, de la finance à la comptabilité, de la santé au social en passant par le management de la qualité, des projets internationaux ou des ressources humaines. Pour plus de détail sur les débouchés et les taux d'insertion professionnelle par formation, les informations sont à votre disposition sur le site de l' **ORESIPÉ**.

Composante	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)</a></li> </ul>
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Français</li> </ul>
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	1094
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> <li>FI (Formation initiale)</li> <li>FC (Formation continue)</li> </ul>
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">RNCP35910 : Master Management de l'innovation</a></li> </ul>
Disciplines	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sciences économiques</li> <li>Sciences de gestion et du management</li> </ul>
Lieu	Pôle européen d'économie et de gestion - Faculté des sciences économiques et de gestion - 61 avenue de la Forêt Noire - 67085 Strasbourg
Campus	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campus Esplanade</li> </ul>
Secteurs d'activité	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Activités des sièges sociaux ; conseil de gestion</a></li> <li><a href="#">Activités administratives et autres activités de soutien aux entreprises</a></li> </ul>
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="#">Consultant / Consultante en organisation et management</a></li> <li><a href="#">Ingénieur / Ingénieure R&amp;D en industrie</a></li> <li><a href="#">Chef / Cheffe de produit</a></li> <li><a href="#">Planneur / Planneuse stratégique</a></li> </ul>
Stage	Oui
Alternance	Non

### Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les aménagements possibles pour cette formation et mise en œuvre par la mise en place d'un contrat pédagogique validée par le responsable pédagogique est :

- Dispense d'assiduité.

## Métiers visés

Les débouchés après le M2 sont, par exemple : consultant en management de l'innovation, auditeur en stratégie et en management des systèmes d'information, chargé d'affaires et d'études en SI, chef de produit/product owner, chef de projet en SI, marketing digital, web, e-services, e-commerce, chef de projets digitaux, community manager, consultant en intégration des TI et conduite du changement, growth marketer, responsable commercial, responsable de marché.

- Conseiller en innovation
- Consultant
- Chef de projet en entreprise ou organisations publiques
- Chef de produit
- Responsable intelligence économique

## Les + de la formation

Le parcours MIC prépare aux nouvelles pratiques du management de l'innovation et de la créativité. La particularité du parcours MIC est la mise en application du savoir acquis dans des workshops interactifs dans des projets réels, agiles et collaboratifs avec des partenaires de l'écosystème régional comme l'Innovation Lab.

## Critères de recrutement

**M1 et M2 :** dossier, CV, lettre de motivation, projet professionnel, niveau d'anglais.

## Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

## Prérequis obligatoires

Pour le **M1** : le diplôme de L3, le CV, la lettre de motivation, le projet professionnel personnel.

Pour le **M2** : le diplôme de M1, le CV, la lettre de motivation, le projet professionnel personnel.

## Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique se compose en M1 à 60% des enseignants-chercheurs et à 40% des intervenants professionnels et en M2 à 37% des enseignants-chercheurs et à 63% des intervenants professionnels ; les intervenants professionnels permettent une insertion professionnelle rapide dans l'écosystème.

Pour toute information complémentaire, contactez le [référént handicap de la FSEG](#)

### Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

### Contacts

#### Responsable(s) de parcours

- [Sabine Cullmann](#)

#### Autres contacts

[Scolarité](#)

[SFC](#)

# Programme des enseignements

## Management de l'innovation et de la créativité (MIC)

### Master 1 - Management de l'innovation - Management de l'innovation et de la créativité

Semestre 1 Management de l'innovation et de la créativité				
	CM	TD	TP	CI
Changements socio-économiques: les enjeux de demain 7 ECTS	-	-	-	-
Finance durable	10h	-	-	-
Socio-economic evaluation of projects (English)	12h	-	-	-
Ouverture vers l'économie de demain	18h	-	-	-
Économie collaborative	10h	-	-	-
Conférences	20h	-	-	-
Stratégie et Management 6 ECTS	-	-	-	-
Créativité et innovation	12h	-	-	-
Marketing B to B (English)	27h	-	-	-
Intercultural Management (English)	16h	-	-	-
Basics of visual communication	12h	-	-	-
Gestion des ressources humaines	18h	-	-	-
Fondamentaux de la gestion de projet 9 ECTS	-	-	-	-
Project management in R&D (English)	20h	-	-	-
Standards méthodologiques en management de projet	18h	-	-	-
Finance d'entreprise	16h	8h	-	-
Jeu d'entreprise	6h	20h	-	-
Spreadsheet and VBA	24h	-	-	-
Innovation et Créativité 6 ECTS	-	-	-	-
Hackathon 1	50h	-	-	-
Hackathon 2	50h	-	-	-
Introduction à l'Innovation Lab	50h	-	-	-
Anglais 2 ECTS	-	-	-	-
Anglais Lansad - Semestre impair	-	20h	-	-

Semestre 2 Management de l'innovation et de la créativité				
	CM	TD	TP	CI
Stage 15 ECTS	-	-	-	-
Mémoire 15 ECTS	-	-	-	-

### Master 2 - Management de l'innovation - Management de l'innovation et de la créativité

Semestre 3 Management de l'innovation et de la créativité				
	CM	TD	TP	CI
Innovation face aux défis du futur 6 ECTS	-	-	-	-
Économie collaborative	10h	-	-	-
Développement durable	10h	-	-	-
Sociologie de l'innovation	10h	-	-	-
Conférences	20h	-	-	-
Challenges 6 ECTS	-	-	-	-
Hackathon 1	50h	-	-	-
Hackathon 2	50h	-	-	-
CreaSXB	35h	-	-	-
Nouvelles pratiques de management 6 ECTS	-	-	-	-
Design thinking & co-design : méthodes de créativité	24h	-	-	-
Management de projets innovants	24h	-	-	-
Projets collaboratifs	24h	-	-	-
Gestion de projets & Agilité	24h	-	-	-
Strategy and innovation management	24h	-	-	-
Open Innovation Lab 6 ECTS	-	-	-	-
Open Innovation Lab	-	-	-	-
Methods and individual projects 6 ECTS	-	-	-	-
Methods and individual projects	-	-	-	-

Semestre 4 Management de l'innovation et de la créativité				
	CM	TD	TP	CI
Projet avec mémoire / rapport - stage 30 ECTS	-	-	-	-