

Master Droit
Droit de l'économie numérique

Présentation

La mention Droit a pour objectif de proposer aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers les différentes professions juridiques (magistrat, avocat, juriste d'entreprise, etc.) une formation adaptée aux évolutions contemporaines de ces professions liées au développement des nouvelles technologies.

Le master vise donc l'acquisition des connaissances juridiques nécessaires en vue d'accéder aux différentes professions juridiques, en proposant des enseignements dans les matières fondamentales du droit public et du droit privé qui figurent au programme des concours et examens.

La formation vise également la connaissance des enjeux pratiques et théoriques de l'usage des nouvelles technologies par les professionnels du droit, grâce à des enseignements réalisés conjointement par des universitaires et des praticiens.

L'objectif de la formation est d'apporter aux étudiants les compétences et les savoirs transversaux indispensables à leur bonne insertion professionnelle :

- Être capable de mener une recherche juridique en sachant utiliser les outils documentaires de la discipline, et notamment les nouveaux outils numériques ;
- Savoir poser et résoudre un problème juridique (à l'occasion d'un rapport écrit ou d'une consultation) ;
- Être apte à s'exprimer à l'écrit et à l'oral en ayant un parfait usage de la terminologie juridique ;
- Savoir écrire et parler dans une langue étrangère, en connaissant notamment le vocabulaire juridique.

Objectifs

Le master permet d'acquérir des compétences clés de la transformation digitale. Son objectif est de former des juristes capables de répondre aux besoins du marché de l'emploi, maîtrisant à la fois le Droit et l'environnement du numérique avec une sensibilité technique dans ce domaine.

Outre l'acquisition de connaissances pluridisciplinaires en droit, économie et gestion, le parcours s'appuie sur l'acquisition de méthodes et de savoir-faire (gestion de projet, veille et intelligence économique, cybersécurité, entrepreneuriat...) et insiste sur l'innovation et son financement.

La formation est pluridisciplinaire : elle comporte des enseignements surtout en droit (tant privé que public) en économie et en gestion.

De plus les étudiants doivent acquérir des connaissances techniques afin de maîtriser les nouvelles technologies et les enjeux de la transformation digitale des organisations :

- Acquérir des connaissances générales de l'environnement numérique et de l'innovation ;
 - Connaître les règles juridiques encadrant le marché du numérique ;
 - Être capable de proposer une étude de mise en conformité au regard du Règlement Général sur la Protection des Données ;
 - Savoir identifier les besoins en matière de sécurité et de gestion de crise ;
 - Savoir identifier les problématiques de propriété intellectuelle ;
 - Maîtriser les contrats des prestataires informatiques ;
 - Maîtriser les contrats du commerce électronique ;
 - Savoir déposer une marque et un nom de domaine ;
 - Savoir prendre en compte l'empreinte carbone du numérique ;
 - Savoir prendre en compte le contexte européen (DSM, digital Single Market) et transnational
- et les enjeux internationaux (dépendance par rapport aux géants numériques américains et asiatiques)
- Maîtriser la gestion de projets numériques et animer une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle, comprendre le monde technique et de l'ingénieur ;
 - Développer un esprit entrepreneurial (digital entrepreneurship) et un leadership hightech ;
 - Être capable de rechercher des financements pour les projets digitaux.

Composante	<ul style="list-style-type: none"> • Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> • Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	985
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> • FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	<ul style="list-style-type: none"> • RNCP38158 : Master Droit
Lieu	Faculté de droit - 1 Pl. d'Athènes, 67045 Strasbourg
Campus	<ul style="list-style-type: none"> • Campus Esplanade
Code ROME	<ul style="list-style-type: none"> • Juriste • Juge
Stage	Oui
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les étudiants à profil spécifique (mission handicap, sportifs de haut niveau, étudiants salariés) peuvent bénéficier d'un aménagement d'études et/ou des examens, en accord avec les responsables pédagogiques de la formation.

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, [consultez la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Catherine Lediq

Autres contacts

Scolarité : [Formulaire de contact](#)

Les + de la formation

Le Master s'insère dans le paysage européen. Les enseignements sont dispensés par des universitaires et des experts avertis.

Les séminaires sont délibérément tournés vers l'extérieur, la pratique et la culture entrepreneuriale, comme en témoigne notamment la participation au projet PEPITE ETENA.

La visée première de ce diplôme est d'établir un trait d'union entre l'Université et le monde professionnel dans un souci constant de former des professionnels ouverts, reconnus, recherchés pour leurs compétences juridiques, techniques, transversales et possédant une employabilité immédiate.

Critères de recrutement

Les étudiants sont recrutés au niveau BAC+3 et leur profil doit être en accord avec les pré-requis obligatoires de la formation.

Candidater

Retrouvez l'ensemble des informations relatives à votre admission et inscription sur le site de l'[université de Strasbourg](#).

Prérequis obligatoires

Mention(s) de Licence conseillée (s) pour accéder au Master 1:

Licence mention Droit et Licence AES

Autres prérequis:

Bons résultats durant les trois années de licence avec une bonne culture juridique en droit public et droit privé. Bonne maîtrise de l'anglais. Compréhension des problèmes économiques liés au numérique.

Mention(s) de M1 conseillée (s) pour accéder au Master 2:

Etre titulaire de M1 Droit, AES ou équivalent

Autres prérequis:

Avoir de préférence suivi des enseignements de système d'information

Prérequis recommandés

La formation est ouverte à des types de publics différents et complémentaires (notamment par la réalisation de projets collectifs) à savoir des étudiants titulaires d'un master 1 en droit, en 4ème année de Sciences Politiques, des étudiants titulaires d'un Master AES, qui auront l'occasion durant le parcours de collaborer avec les étudiants des masters Droit et Gestion des Energies et du Développement Durable et Commerce Electronique et de Cyberjustice.

Programme des enseignements

Droit de l'économie numérique

Master 1 - Droit - Droit de l'économie numérique

Semestre 1 - Droit - Droit de l'économie numérique						
		CM	TD	TP	CI	
Unité d'enseignements fondamentaux 1		12 ECTS	64h	27h	-	-
Modules - choisir 2 parmi 3						
Droit du marché intérieur de l'Union européenne 1		32h	13,5h	-	-	
Droit commercial approfondi 1		32h	13,5h	-	-	
Fiscalité des entreprises 1		32h	13,5h	-	-	
Unité d'enseignement Langues 1		3 ECTS	32h	13,5h	-	-
Liste choix langue - choisir 1 parmi 4						
DU Terminologie juridique anglaise		32h	-	-	-	
Anglais		-	13,5h	-	-	
Allemand		-	13,5h	-	-	
Espagnol		-	13,5h	-	-	
Unité d'enseignements approfondis 1		9 ECTS	96h	-	-	-
Propriété intellectuelle		32h	-	-	-	
Fiscalité internationale des entreprises		32h	-	-	-	
Liste Choix UE A1 - choisir 1 parmi 6						
Une matière non choisie dans l'UE F1:		-	-	-	-	
Création et transmission d'entreprises		32h	-	-	-	
Transnational Business Law		32h	-	-	-	
Droit du marché intérieur de l'union européenne 1		32h	-	-	-	
Droit commercial approfondi 1		32h	-	-	-	
Fiscalité des entreprises 1		32h	-	-	-	
Unité d'enseignements d'ouverture 1		6 ECTS	64h	-	-	-
Innovation et technologies numériques		32h	-	-	-	
Droit du numérique 1		32h	-	-	-	
Liste Facultative Facultatif						
Unité d'insertion professionnelle 1		3 ECTS	-	-	-	-
Stage volontaire d'une durée minimale de 3 semaines consécutives		-	-	-	-	
Engagement étudiant		-	-	-	-	

Semestre 2 - Droit - Droit de l'économie numérique

	CM	TD	TP	CI
Unité d'enseignements fondamentaux 2 12 ECTS	64h	27h	-	-
Liste choix UE F2 - choisir 2 parmi 3				
Droit commercial approfondi 2	32h	13,5h	-	-
Droit du marché intérieur de l'union européenne 2	32h	13,5h	-	-
Fiscalité des entreprises 2	32h	13,5h	-	-
Unité d'enseignement Langues 2 3 ECTS	32h	13,5h	-	-
Liste choix langue - choisir 1 parmi 4				
DU Terminologie juridique anglaise	32h	-	-	-
Anglais	-	13,5h	-	-
Allemand	-	13,5h	-	-
Espagnol	-	13,5h	-	-
Unité d'enseignements approfondis 2 9 ECTS	96h	-	-	-
Approche du développement durable	32h	-	-	-
Liste choix UE A2 - choisir 2 parmi 7				
Deux matières non choisies dans l'UE Fondamentaux 2:	-	-	-	-
Techniques contractuelles	32h	-	-	-
International Economic Law	32h	-	-	-
Droit de la concurrence de l'Union européenne	32h	-	-	-
Droit commercial approfondi 2	32h	-	-	-
Droit du marché intérieur de l'union européenne 2	32h	-	-	-
Fiscalité des entreprises 2	32h	-	-	-
Unité d'enseignements d'ouverture 2 6 ECTS	64h	-	-	-
Droit du numérique 2	32h	-	-	-
Management de projet	32h	-	-	-
Liste Facultative Facultatif				
Unité d'insertion professionnelle 2 3 ECTS	-	-	-	-
Modules Facultatif				
Stage volontaire d'une durée minimale de 3 semaines consécutives	-	-	-	-
Engagement étudiant	-	-	-	-
Atelier de prise de parole en public	-	96h	-	-

Master 2 - Droit - Droit de l'économie numérique

Semestre 3 - Droit de l'économie numérique				
	CM	TD	TP	CI
UE1: Introduction à l'économie numérique 9 ECTS	72h	-	-	-
Économie numérique : Contexte général en Europe de la transformation numérique et politiques de l'innovation	10h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Évolution technologique : technologie émergente et technologie de rupture	9h	-	-	-
Sobriété numérique / Smartgrids / Smartcities	9h	-	-	-
Introduction à la définition pluridisciplinaire de l'IA et à l'impact sur les modes de gouvernance de la transformation numérique	9h	-	-	-
Stratégie de communication	8h	-	-	-
Mondialisation et Économie numérique / Business modèles	3h	-	-	-
Ouverture à l'innovation: le cas de l'industrie du futur	4h	-	-	-
Cybersécurité	20h	-	-	-
UE2: Droit des données et des personnes dans l'environnement numérique 9 ECTS	54h	-	-	-
Protection des données personnelles dans l'environnement numérique	20h	-	-	-
Protection des données personnelles dans l'environnement numérique : séminaires pratiques, RGPD, la conformité des traitements, la fonction DPO	20h	-	-	-
Protection des droits de la personnalité dans l'environnement numérique	10h	-	-	-
UE3: Sécurité et encadrement des organisations et des réseaux 9 ECTS	54h	-	-	-
Droit public et e-procédure	8h	-	-	-
Droit et technologie des échanges numériques	9h	-	-	-
Droit fiscal du commerce électronique	10h	-	-	-
Droit pénal des cybermenaces	9h	-	-	-
Politique et audit de sécurité / identité numérique	9h	-	-	-
Régulation internationale et européenne de l'IA	9h	-	-	-
UE4: Les grands domaines d'usages du numérique 3 ECTS	48h	-	-	-
Entreprise et numérique	12h	-	-	-
Enjeux sociaux, techniques juridiques de cas d'application de l'IA	6h	-	-	-
Administration et numérique / dématérialisation de la justice	6h	-	-	-
Éducation et gestion des compétences (Hard, digital, soft, business skills) : le juriste augmenté	6h	-	-	-
Santé et numérique	12h	-	-	-
Culture, patrimoine et numérique	6h	-	-	-

Semestre 4 - Droit de l'économie numérique				
	CM	TD	TP	CI
UE5: Protection de l'innovation et responsabilité des acteurs 6 ECTS	48h	-	-	-
Droit de la propriété intellectuelle dans l'environnement numérique	21h	-	-	-
Responsabilité des acteurs de l'internet	9h	-	-	-
Pratiques et enjeux de la certification des systèmes d'IA	6h	-	-	-
Droit du marché intérieur du numérique et des données	15h	-	-	-
UE6: Techniques contractuelles appliquées au numérique 6 ECTS	48h	-	-	-
Contrats entre professionnels et particuliers / Europe	27h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Contrats spécifiques de l'internet et contrats informatiques	15h	-	-	-
Encadrement contractuel des solutions en ligne (Saas, mobile)	6h	-	-	-
UE: Insertion professionnelle: Projet ETENA 18 ECTS	68h	-	-	-
ETENA : Stratégie positionnement d'entreprises	8h	-	-	-
ETENA : Gestion et communication de projet - Créativité et travail collaboratif	12h	-	-	-
ETENA : Approche juridique de l'entreprise	10h	-	-	-
ETENA : Stratégie de financement et business plan	8h	-	-	-
ETENA : Veille technologique et mise en pratique, usages des IA génératives	9h	-	-	-
ETENA : Projet en groupe coaching off et on line	21h	-	-	-
Stage de 4 à 6 mois	-	-	-	-