



Master Administration économique et sociale

Commerce électronique (fermeture à la rentrée 2026-2027)

Présentation

Le master Administration Economique et Sociale (AES) est une formation pluridisciplinaire qui allie des thématiques comptables, économiques, juridiques, et managériales, pour former principalement aux métiers d'acheteurs, d'auditeurs, d'experts-comptables et de managers numériques.

Le master AES répond aux besoins socio-économiques actuels et à venir, particulièrement sous tension, dans les fonctions types d'acheteur interne et international, de manager e-business, d'expert-comptable et d'auditeur interne.

Il comporte 4 parcours :

- Achats internationaux - Global sourcing
- Commerce électronique
- Conformité, audit légal et gestion des risques
- Droit comptable et données

Objectifs

L'objectif du parcours est de former les étudiants capables d'intégrer les nouvelles technologies de l'information et de communication dans la stratégie commerciale de l'entreprise et les enjeux de l'économie numérique mondialisée, de concevoir, développer, planifier, utiliser, faciliter et gérer les projets commerciaux ou de création de services en ligne (e-commerce), et de manager une équipe pluridisciplinaire et multiculturelle impliquée dans des projets de commerce électronique et e-business en facilitant la réalisation d'objectifs tant qualitatifs que quantitatifs

Critères de recrutement

Les étudiants sont recrutés au niveau BAC+3 et leur profil doit être en accord avec les pré-requis obligatoires de la formation.

Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

Mention(s) de Licence conseillée (s) pour accéder au Master 1:

Licence AES, Licence Droit ou diplôme équivalent

Autres prérequis: Bons résultats durant les trois années de licence - Bonne maîtrise de l'anglais - Bonne culture économique et juridique

Mention(s) de M1 conseillée (s) pour accéder au Master 2:

Etre titulaire de M1 Droit, AES ou équivalent

Autres prérequis:

Avoir de préférence suivi des enseignements de système d'information.

| | |
|--------------------------|--|
| Composante | <ul style="list-style-type: none"> • Faculté de droit, de sciences politiques et de gestion |
| Langues d'enseignement | <ul style="list-style-type: none"> • Français |
| Niveau d'entrée | BAC +3 |
| Durée | 2 ans |
| ECTS | 120 |
| Volume global d'heures | 919 |
| Formation à distance | Non, uniquement en présentiel |
| Régime d'études | <ul style="list-style-type: none"> • FI (Formation initiale) • FC (Formation continue) |
| Niveau RNCP | Niveau 7 |
| RNCP | <ul style="list-style-type: none"> • RNCP39011 : Master Administration économique et sociale |
| Disciplines | <ul style="list-style-type: none"> • Sciences de gestion et du management • Droit privé et sciences criminelles |
| Lieu | Faculté de droit - 1 Pl. d'Athènes, 67045 Strasbourg |
| Campus | <ul style="list-style-type: none"> • Campus Esplanade |
| Formation internationale | Formation ayant des partenariats formalisés à l'international |
| Code ROME | <ul style="list-style-type: none"> • Animateur / Animatrice de communauté virtuelle • Responsable relation client (CRM) • Responsable marketing |
| Stage | Oui |
| Alternance | Non |

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les étudiants à profil spécifique (mission handicap, sportifs de haut niveau, étudiants salariés) peuvent bénéficier d'un aménagement d'études et/ou des examens, en accord avec les responsables pédagogiques de la formation.

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, [consultez la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

Programme des enseignements

Commerce électronique (fermeture à la rentrée 2026-2027)

Master 2 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Catherine Ledig](#)

Autres contacts

Semestre 3 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

[Formulaire de contact - Scolarité](#)

| | | CM | TD | TP | CI |
|--|--------|-----|----|----|----|
| UE1: Introduction à l'économie numérique | 9 ECTS | 72h | - | - | - |
| Économie numérique : Contexte général en Europe de la transformation numérique et politiques de l'innovation | | 10h | - | - | - |
| Évolution technologique : technologie émergeante et technologie de rupture | | 9h | - | - | - |
| Sobriété numérique / Smartgrids / Smartcities | | 9h | - | - | - |
| Introduction à la définition pluridisciplinaire de l'IA et à l'impact sur les modes de gouvernance de la transformation numérique | | 9h | - | - | - |
| Stratégie de communication | | 8h | - | - | - |
| Mondialisation et Économie numérique / Business modèles | | 3h | - | - | - |
| Ouverture à l'innovation: le cas de l'industrie du futur | | 4h | - | - | - |
| Cybersécurité | | 20h | - | - | - |
| UE 2 : Enjeux et cadre juridiques du commerce électronique | 9 ECTS | 60h | - | - | - |
| Propriété intellectuelle: Le droit d'auteur | | 6h | - | - | - |
| Propriété intellectuelle: Le droit des signes distinctifs : droit des marques, droit des noms de domaine | | 9h | - | - | - |
| Contrat dans le commerce électronique: le contrat électronique | | 3h | - | - | - |
| Contrat dans le commerce électronique: la protection du consommateur (Droit général de la consommation et droit spécial appliquée à l'Internet) | | 3h | - | - | - |
| Conclusion du contrat et la signature électronique | | 4h | - | - | - |
| Libertés et Internet: La régulation exercée par la CNIL Le Règlement EU - RGPD | | 3h | - | - | - |
| Libertés et Internet: La publicité en ligne et le droit à l'information des consommateurs – bonnes pratiques | | 3h | - | - | - |
| Droit du contentieux: Le droit du contentieux du commerce électronique | | 2h | - | - | - |
| Droit du contentieux: Fiscalité du commerce électronique | | 10h | - | - | - |
| Droit du contentieux: Paiement en ligne | | 2h | - | - | - |
| Droit communautaire : médiation consommateurs /entreprises | | 6h | - | - | - |
| Droit du numérique : les contrats d'externalisation | | 3h | - | - | - |
| Droit du numérique : Gestion de la sécurité de système d'information d'entreprise contrats informatiques et sécurité des SI | | 6h | - | - | - |
| UE 3 : Architectures technologiques et approche technique | 9 ECTS | 72h | - | - | - |
| Sécurité de l'information | | 8h | - | - | - |
| Base de données | | 6h | - | - | - |
| Architecture d'un Système d'information | | 6h | - | - | - |
| Enjeux techniques de la virtualisation et du Cloud modèles d'externalisation (SAAS...) | | 3h | - | - | - |
| Le cloud computing et les modèles d'externalisation (SAAS...) | | 6h | - | - | - |

| | CM | TD | TP | CI |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Transactions en ligne / module de paiement | 2h | - | - | - |
| Portails de services mobiles (technologies et développements d'applications) | 5h | - | - | - |
| Rédaction d'un cahier des charges technique | 2h | - | - | - |
| Ergonomie et interface graphique | 6h | - | - | - |
| Séminaire technique / Bonnes pratiques Architecture des réseaux et sécurité - Identité numérique | 6h | - | - | - |
| Études de cas : plateforme Etourisme et usage des médias pour une Société de services numériques | 6h | - | - | - |
| Les bases du développement et Plateforme Ecommerce | 16h | - | - | - |
| UE 4 : Stratégie et valorisation des données | 3 ECTS | 24h | - | - |
| Big data et commerce électronique | 6h | - | - | - |
| Stratégie et cycle de vie de la donnée | 6h | - | - | - |
| Data management plan | 6h | - | - | - |
| Valorisation des plateformes de E-services | 6h | - | - | - |

Semestre 4 - Administration économique et sociale - Commerce électronique

| | CM | TD | TP | CI |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| UE 5 : Cybermarketing | 9 ECTS | 72h | - | - |
| Fondamentaux du marketing | 8h | - | - | - |
| Stratégie marketing / Marketing des services | 8h | - | - | - |
| Cybermarketing /Email marketing | 12h | - | - | - |
| Acquisition de clientèle B to C B to B | 4h | - | - | - |
| Approche marketing des services mobiles | 6h | - | - | - |
| CRM /CXM Communication et performance digitale | 8h | - | - | - |
| Retour d'expérience de l'usage des réseaux Sociaux | 6h | - | - | - |
| Différence culturelle: approche transfrontalière du e-commerce | 8h | - | - | - |
| Management des compétences interculturelles | 12h | - | - | - |
| UE 6 : La Logistique du commerce électronique | 3 ECTS | 24h | - | - |
| Enjeux de la logistique du commerce électronique | 8h | - | - | - |
| Benchmarking des offres de prestataires logistiques | 4h | - | - | - |
| Élaboration d'un cahier des charges logistique | 4h | - | - | - |
| Logistique et développement durable | 8h | - | - | - |
| UE: Insertion professionnelle: Projet ETENA | 18 ECTS | 68h | - | - |
| ETENA : Stratégie positionnement d'entreprises | 8h | - | - | - |
| ETENA : Gestion et communication de projet - Créativité et travail collaboratif | 12h | - | - | - |
| ETENA : Approche juridique de l'entreprise | 10h | - | - | - |
| ETENA : Stratégie de financement et business plan | 8h | - | - | - |
| ETENA : Veille technologique et mise en pratique, usages des IA génératives | 9h | - | - | - |
| ETENA : Projet en groupe coaching off et on line | 21h | - | - | - |

| | CM | TD | TP | CI |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Stage de 4 à 6 mois | - | - | - | - |