Université de Strasbourg

Arts, Lettres, Langues | 2026-2027

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Métiers du livre et de l'édition
Métiers de l'édition

Présentation

Associant théorie, technique, pratiques éditoriales, stages en entreprise (8 à 10 mois) et ouverture internationale, ce master offre une solide formation aux métiers et à l'écosystème du livre et de l'édition dans leurs développements les plus contemporains, et assure une formation scientifique et professionnalisante nécessaire à l'analyse des phénomènes culturels et sociétaux actuels. Les enjeux sont la diffusion de l'information, de la culture et des savoirs, et leur accessibilité mais également la production de valeur dans une économie de l'information et de la connaissance. Encadré-es par une équipe d'enseignants professionnels et universitaires, les étudiant-es appréhendent les **problématiques actuelles**, maîtrisent les **outils et les littératies de l'édition, s'inscrivent** dans un **réseau professionnel** local, régional, national et international pérenne et dynamique, et s'engagent dans un **projet professionnel.**

(Conception, coordination et réalisation éditoriales pluri-médias - Techniques de rédaction éditoriale, règles orthotypographiques, normes et techniques de la structuration de contenus, Techniques de production papier et numérique (mise en page, design graphique, suivi d'impression ...) - Ingénierie informationnelle et documentaire - Suivi de projet et gestion des contrats - Réalisation de supports de communication pluri-médias - Communication événementielle et commerciale relative au livre - Médiation culturelle

Objectifs

Le master **Métiers du livre et de l'édition** est une formation pluridisciplinaire, théorique, technique et pratique, qui prépare à divers métiers de la chaîne du livre y compris dans ses développements les plus contemporains (édition numérique, autoédition, livre-audio, écologie du livre, etc.).

Le très fort niveau de professionnalisation de nos enseignements (70 % d'intervenants sont des professionnels du secteur - 2 stages, l'un de 308h au terme du M1, l'autre de 750 à 926 h durant le quatrième semestre) assure aux étudiants un niveau de qualification et d'insertion professionnelles de premier ordre. En outre, les étudiants acquièrent une formation scientifique nécessaire à l'analyse des phénomènes culturels et sociétaux actuels (tendances éditoriales, inclusion, censure, accessibilité, etc.) et bénéficient d'une ouverture à l'international (enseignement anglais et allemand de l'édition, intervenants professionnels étrangers). La formation trouve des prolongements hors les murs de l'université par son inscription et sa participation aux événements locaux et régionaux autours du livre (journées professionnelles, festivals, salons, rencontres d'auteur·es, visites d'entreprises, etc.).

La formation requiert de la part des étudiants, implication personnelle, esprit de groupe, esprit d'entreprise, autonomie et agilité socio-professionnelles et assure de son côté réactivité, écoute et accompagnement personnalisé pour l'acquisition des connaissances et des compétences visées par la formation et pour la définition des projets.

- **Contenus de la formation**

Fondamentaux disciplinaires : Histoire du livre ; Littérature de l'ultra contemporain ; Secteurs et genres éditoriaux (la bande dessinée, l'édition scolaire, l'éco-poétique, etc.) ; Enjeux politiques et socio-culturels dans l'écosystème du livre (responsabilités sociales et sociétales des acteurs du livre : écologie, inclusion, censure, etc.) ; Chaîne du livre ; Orthotypographie et ingénierie éditoriale ; Relecture et réécriture ; Marketing et connaissance de l'entreprise, Gestion éditoriale, InDesign et graphisme éditorial, Langages informatiques ; Droit dans l'édition (propriété intellectuelle, droit d'auteurs, contrats et cession de droits) ; Médiation culturelle ; Anglais de l'édition, LV2 au choix dont allemand de l'édition ; méthodologie des littératies universitaires (mémoire professionnel sous forme de livre) et professionnelles (écrits professionnels et rapports de stages).

Acteurs du livre et de l ' édition : Actualité des éditeurs et des libraires (la rentrée

Composante	• Faculté des lettres
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	658
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP39503 : Master Métiers du livre et de l'édition
Disciplines	• Sciences du langage • Sciences de l'information et de la communication
Taux de réussite	Le taux de réussite est de 100% pour les étudiants. Les échecs concernent exclusivement les cas d'abandon en cours de formation.
Lieu	Bâtiment Le Portique - 14 rue René Descartes 67000 Strasbourg
Campus	• Campus Esplanade
Secteurs d'activité	• Édition • Édition de logiciels • Édition de livres et périodiques et autres activités d'édition • Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles
Code ROME	• Éditeur / Éditrice • Responsable Commercial / Commerciale • Correcteur / Correctrice • Chargé / Chargée des relations publiques • Animateur / Animatrice de communauté virtuelle • Conservateur / Conservatrice du patrimoine • Documentaliste • Concepteur / Conceptrice de contenus multimedia
Stage	Oui

littéraire) ; Séminaires thématiques (agent d'auteur, agent d'éditeur, iconographie, communication digitale) ; Participation aux salons, foires et festivals français et internationaux, etc. ; Rencontres de l'édition.

Ateliers et formation pratiques : Atelier blog (https://mastereditionstrasbourg.wordpress.com/) et l'édition numérique ; Atelier de conception graphique du mémoire professionnel ; La fabrique éditoriale du master (projet éditorial commun – édition d'ouvrages papier, depuis la réception des textes, leur traitement, la relation auteur.es, jusqu'à l'impression) - édition annuelle du recueil *Zone Créative* des nouvelles et de photographies primées aux concours Régional du Crous ; 2 stages professionnels.

Méthodes pédagogiques : Formation assurée par des enseignants-chercheurs et par des professionnels du livre et de l'édition. Cours, séminaires, rencontres, ateliers pratiques, visites d'entreprises et participation aux événements professionnels hors les murs.

- **Les activités visées**

Conception, coordination et réalisation éditoriales pluri-médias - Techniques de rédaction éditoriale - Techniques de production papier et numérique (mise en page, design graphique, suivi d'impression ...) - Ingénierie informationnelle et documentaire - Suivi de projet et gestion des contrats - Réalisation de supports de communication pluri-médias - Communication événementielle et commerciale relative au livre - Médiation culturelle, etc.

Compétences attestées (cf. fiche RNCP) :

- Définir la politique éditoriale et commerciale et la stratégie marketing (collections, projets d'édition...)
- Superviser, coordonner et préparer la réalisation et l'édition de produits, de publications imprimées et numériques (livres, revues, supports multimédias...) selon la politique éditoriale et commerciale de l'entreprise
- Utiliser les techniques de rédaction éditoriale et les règles orthotypographiques ainsi que les normes et les techniques de la structuration de contenus
- Utiliser les logiciels de PAO
- Maîtriser les outils de production de contenus numériques et de publication sur le Web
- Mettre en œuvre des actions de promotion du livre et de médiation culturelle
- Appliquer le droit de l'édition
- Organiser le développement des techniques et des procédures nécessaires à la gestion de l'information
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'auto-évaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Les Règles générales des licences et des masters de la Faculté des Lettres pour l'année 2023-2024, consultables dans leur totalité sur cette page, détaillent les aménagements possibles dans le cadre du Régime spécial d'études (RSE) et les démarches nécessaires pour en bénéficier :

"Dans [le contrat pédagogique], parmi d'autres clauses, le RSE adopté par l'Université (https//unistra.fr/rse) vise à permettre de proposer des accompagnements en fonction des besoins particuliers de l'étudiant. Dans le cadre de la mise en œuvre de ce régime, la formation propose les aménagements suivants :
– Aménagement des horaires d'enseignement : l'étudiant·e bénéficie d'un choix facilité pour des groupes de TD compatibles avec ses contraintes
– Dispense d'assiduité et dispense de contrôle continu : l'étudiant bénéficie d'une dispense de présence aux enseignements et aux épreuves sans convocation, dans les conditions fixées aux rubriques Assiduité (pour la dispense d'assiduité) et Absence aux épreuves (pour la dispense de contrôle continu)
– Attribution d'un régime long d'études : l'étudiant bénéficie d'un étalement des études sur plusieurs années avec une dispense des limitations du nombre d'inscriptions
– Régime spécifique de conservation des notes : l'étudiant bénéficie de la conservation des notes au niveau de matières spécifiées, si le contrat pédagogique le prévoit
L'étudiant qui souhaite bénéficier d'un régime spécial d'études dans son contrat pédagogique dépose sa demande par formulaire, avec les pièces justificatives pertinentes, auprès de son service de scolarité. Cette demande est déposée au plus deux semaines après le début des cours du semestre concerné, ou dans les meilleurs délais après la survenance du fait pouvant justifier ce régime d'études. Au delà de quatre semaines après le début des cours du semestre concerné, les aménagements concernant les modalités d'examen que permettrait la formation ne sont plus possibles pour le semestre en cours.
En cas de refus d'octroi de régime spécial d'études, l'étudiant peut contester cette décision par une demande écrite et motivée déposée auprès de la Direction des études et de la scolarité.
Le contrat pédagogique peut être pluriannuel. Ses prévisions sont réexaminées, et éventuellement adaptées, en fonction de l'évolution de la situation de l'étudiant et de la formation."

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Francine Gerhard-Krait

Autres contacts

Scolarité : formulaire de contact

Insertion professionnelle

Le taux d'insertion professionnelle des diplômés est de 90% à 36 mois dont plus de 70% dans des activités liées au domaine de formation et dans des emplois pérennes. L'insertion est de 70% l'année du diplôme. En septembre 2023, 9 des 19 diplômés ont été recrutés à l'issue de leur stage long dans l'une des entreprises d'accueil. La formation suit les évolutions de carrière des diplômés depuis sa création. Le très bon taux d'insertion professionnelle est en lien direct avec l'orientation pratique de la formation, les exigences théoriques et techniques et la dynamique de réseau créée avec les entreprises du secteur et les anciens diplômés.

Métiers visés

https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34100/

- Editeur
- Assistant d'édition
- Coordinateur d'édition
- Chef de projet édition numérique
- Correcteur
- Représentant, délégué pédagogique
- Commercial en édition (information commerciale, diffusion en points de vente)
- Chargé de promotion
- Chargé des relations libraires
- Attaché de presse
- Libraire
- Bibliothécaire
- Conservateur des bibliothèques
- Documentaliste
- Gestionnaire de l'information et de la documentation

Autres métiers exercés par nos diplomé.es :

- Agent d'auteurs
- Agent d'éditeurs
- Agent littéraire
- Apporteur de projets

Voir aussi : https://www.sne.fr/metiers-et-formations/

Pour connaitre en détail l'insertion professionnelle de nos diplômés, consultez cette page.

Les + de la formation

Trois semestres de cours – Plus de 1000 h de stage - Petites promotions – Travail de groupe et autonomie – Équipe pédagogique présente, à l'écoute, aidante - Développement de l'agilité socio-professionnelle – Pluridisciplinarité – Dimensions théoriques, techniques et pratiques – Réseau professionnel et réseau *Alumni* dynamiques– Inscription dans le tissu socio-professionnel – Culture de la convivialité – Respect de la diversité des personnes et des projets – Exigence – Ouverture internationale – Ouverture sur les mutations de l'éco-système du livre – Souplesse dans la prise en compte des opportunités offertes par l'actualité professionnelle et culturelle

Critères de recrutement

Le recrutement est ouvert aux titulaires d'une Licence dans les domaines Arts, Lettres, Langue, Sciences humaines et sociales, et Droit notamment. Aucun domaine n'est foncièrement exclu a priori, en raison de la grande diversité des métiers liés à l'éco-système du livre. Toutefois les connaissances et compétences acquises dans les premiers domaines cités forment un socle dont la maîtrise est nécessaire à la poursuite d'étude proposée dans notre master.

Modalités d'admission : l'admission se fait en deux temps : examen du dossier de candidature par un jury selon une grille d'évaluation commune au terme duquel le candidat-e est sélectionné-e ou non pour un entretien de motivation (présentiel ou visio pour les candidats-es résidant loin de Strasbourg) d'une quinzaine de minutes en français et en anglais devant un jury composé de deux membres de l'équipe pédagogique. A l'issue de cet entretien une soixantaine de candidat.es sont retenu.es et classé.es. 25 places sont proposées.

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

Les prérequis pour l'admission : des résultats académiques supérieurs ou égaux à 13/20, une très bonne maîtrise de la langue française à l'écrit comme à l'oral (le niveau C1 pour les étudiant-es non francophones), une bonne culture générale, une maîtrise de l'anglais (niveau B2 minimum), une connaissance de l'écosystème du livre qui permette de se projeter avec réalisme dans un ou plusieurs des métiers du livre et de l'édition, un projet ou une esquisse de projet professionnel, une esquisse de projet de recherche sur une thématique liée au livre et/ou à l'édition. être titulaire du Pix ou connaissances informatiques de niveau équivalent. Il est fortement recommandé d'avoir un ordinateur personnel à disposition.

Prérequis recommandés

Faire preuve de curiosité intellectuelle et professionnelle, être capable de se créer des opportunités de rencontres professionnelles pour construire son identité et son réseau

Stage

Stage court

Type de stage

Type
Lieu

Semestre
Rythme de présence en structure d'accueil
Type de mission(s)

Activités d'assistance éditoriales (lecture, correction, iconographie, gestion de projet, suivi de projet, gestion des contrats et droits de cessions, etc.) marketing et communication digitale, relation presse, relation libraire, activités propres à la librairie, activités propres aux bibliothèques et médiathèques, médiation culturelle, etc.

Stage long

Type de stage

Type
Lieu

Semestre
Rythme de présence en structure d'accueil
Type de mission(s)

Activités d'assistance éditoriales (lecture, correction, iconographie, gestion de projet, suivi de projet, gestion des contrats et droits de cessions, etc.) marketing et communication digitale, relation presse, relation libraire, activités propres à la librairie, activités propres aux bibliothèques et médiathèques, médiation culturelle, etc.

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Responsable pédagogique du master Métiers de l'édition : Francine Gerhard-Krait

Responsable des stages : Camille Fauth

Responsable de la recherche et des mémoires : Hélène Vassiliadou

Enseignants chercheurs :

Littérature : Enrica Zanin, Louis-Patrick Bergot

Histoire du livre : Maud Pfaff, Emmanuelle Sempère, Paul Heilporn

Linguistique et littératies universitaires : Camille Fauth, Francine Gerhard-Krait, Hélène Vassiliadou

Langue Allemande : Gilles Buscot

Langages informatiques : Pablo Ruiz

Intervenants professionnels du livre et de l'édition :

Marie-Laure Ammou-Arbelot (Ecrivain public)

Guillaume Bertrand (Editeur, apporteur de projets éditoriaux, agent d'auteurs)

Christopher Bradley (Auteur, enseignant d'anglais)

Olivier Bron (Graphiste Editions 2024)

Marion Carlier (Graphiste indépendante)

Central Vapeur (Association Valorisation et diffusion des arts graphiques)

Francesca Ferrari (Bibliothécaire)

Muriel Frantz-Widmaier (Editrice, traductrice, apporteuse de projets éditoriaux)

Florent Grandin (Editions Le Père Fouettard)

Nicolas Grivel (Agent d'auteurs)

Laurent Hentz (Formateur Wordpress, SEO)

François-Xavier Robert (Expert en communication, chargé de mission pour le festival Livre de Paris)

Muriel Rousseau (Agence Buch Kontact)

Niki Theron (Manager des projets internationaux Foire Internationale du livre de Francfort - responsable du Frankfurt Fellowship Programme)

Luc Widmaier (Libraire)

Programme des enseignements

Métiers de l'édition

Master 1 - Métiers du livre et de l'édition - Métiers de l'édition

Semestre 1

		CM	TD	TP	CI
UE1 Langues vivantes S1	6 ECTS	-	-	-	-
Anglais de l'édition S1		-	-	-	18h
Liste à choix - choisir 1 parmi 3					
Allemand S1 et S3		-	18h	-	-
Espagnol S1 et S3		-	18h	-	-
Autre langue (Faculté des Langues)		-	-	-	-
UE2 Enseignements fondamentaux	9 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de la recherche et du mémoire		-	-	-	6h
Initiation à la gestion		-	-	-	8h
Initiation au droit S1		12h	-	-	-
Histoire du livre/de l'édition		-	-	-	24h
Entrainement rédactionnel		-	12h	-	-
Littérature de l'extrême contemporain S1-S3		18h	-	-	-
UE3 Enseignements professionnels S1	9 ECTS	-	-	-	-
Chaine graphique		20h	-	-	-
Orthotypographie S1		24h	-	-	-
Initiation au design graphique		-	-	-	20h
Méthodologie de la recherche de stage et du rapport		-	4h	-	-
Projet Zones créatives - édition du contenu		-	-	-	18h
Enjeux sociétaux - éthique, développement durable, inclusion S1		10h	-	-	-
UE4 Écosystème du livre : les métiers et les acteurs S1	6 ECTS	-	-	-	-
Évènements hors les murs S1		-	-	-	-
La librairie et la rentrée littéraire		-	-	-	6h
Production et publication de contenus - le Blog		-	-	-	8h
Rencontres professionnelles de l'édition S1		-	8h	-	-

Semestre 2

		CM	TD	TP	CI
UE1 Langues vivantes S2	6 ECTS	-	-	-	-
Anglais de l'édition S2		-	-	-	18h

		CM	TD	TP	CI
Liste à choix - choisir 1 parmi 3					
Espagnol S2		-	18h	-	-
Allemand S2		-	18h	-	-
Autre langue (Faculté des Langues)		-	-	-	-
UE2 Projet professionnel S2	6 ECTS	-	-	-	-
Stage court		-	2h	-	-
Projet Zones créatives - design graphique		-	-	-	18h
Méthodologie du mémoire professionnel S2		-	-	-	12h
Recherche documentaire		-	-	-	-
UE3 Enseignements disciplinaires et professionnels S2	12 ECTS	-	-	-	-
Droit et édition S2		12h	-	-	-
Segment éditorial - la BD S2		-	-	-	12h
Marketing éditorial S2		-	-	-	18h
Rewriting - Métiers de la réécriture S2		24h	-	-	-
Orthotypographie S2		12h	-	-	-
Enjeux sociétaux - éthique, développement durable, inclusion S2		10h	-	-	-
UE4 Écosystème du livre : les métiers et les acteurs S2	6 ECTS	-	-	-	-
Évènements hors les murs S2		-	-	-	-
Médiation culturelle		-	-	-	8h
Communication digitale		-	-	-	8h
Rencontres professionnelles		-	8h	-	-

Master 2 - Métiers du livre et de l'édition - Métiers de l'édition

Semestre 3

		CM	TD	TP	CI
UE1 Langues vivantes S3	6 ECTS	-	-	-	-
Anglais de l'édition S3		-	-	-	18h
Liste à choix - choisir 1 parmi 3					
Allemand S1 et S3		-	18h	-	-
Espagnol S1 et S3		-	18h	-	-
Autre langue (Faculté des Langues)		-	-	-	-
UE2 Mémoire professionnel S3	6 ECTS	-	-	-	-
Mémoire professionnel		-	-	-	-
Conception graphique du mémoire		-	-	-	20h
Méthodologie des écrits long et de l'oral S3		-	12h	-	-
UE3 Enseignements disciplinaires et professionnels S3	9 ECTS	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Droit dans l'édition S3	12h	-	-	-
Gestion éditoriale	-	-	-	18h
Édition numérique et audio numérique	6h	-	-	-
UE4 Écosystème du livre : les métiers et les acteurs S3 9 ECTS	-	-	-	-
Évènements hors les murs S1	-	-	-	-
Séminaires interprofessionnels	-	-	-	28h
Rencontres professionnelles de l'édition S1	-	8h	-	-

Semestre 4

	CM	TD	TP	CI
UE1 Stage long 30 ECTS	-	-	-	-
Stage long	-	-	-	-