Université de Strasbourg

Arts, Lettres, Langues | 2026-2027

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Langues étrangères appliquées (LEA)
Intelligence économique et développement international

Présentation

Les parcours de master de la mention Langues Étrangères Appliquées (LEA) forment des étudiants multilingues aux métiers de la communication internationale, du web et du numérique, du management de projets de coopération internationale et multilingue, de l'intelligence économique et stratégique, du développement international, des risques à l'international, ainsi que du management de réseaux et d'écosystèmes innovants en Europe.

A l'issue de la formation, les diplômés sauront appliquer, à l'écrit et à l'oral, leurs compétences linguistiques avancées à des domaines précis et opérationnels du parcours choisi. Les diplômés posséderont également des compétences techniques spécifiques à chaque parcours (consulter le détail des parcours).

Tous les parcours de la mention Master LEA sont ouverts à l'alternance en deuxième année de Master.

Le Master en Langues Étrangères Appliquées a pour objectif de former des spécialistes de deux à trois champs disciplinaires, à savoir d'une ou deux langues étrangères ainsi qu'au moins un domaine technique. (consulter le détail des parcours).

Débouchés

Possibilité transversale de travailler en France ou à l'international, dans le privé ou dans le public dans les domaines des différents parcours. Voir détails dans les parcours.

Poursuite d'études

Au delà du Master, une poursuite d'études est envisageable au niveau doctoral grâce à l'adossement aux équipes d'accueil de la Faculté des langues (LiLPa, Search, LISEC)

Description générale du contexte

La mention de Master en Langues Étrangères Appliquées (LEA) répond aux besoins complexes et en constante évolution de l'environnement professionnel, tant territorial qu'international et regroupe les six domaines d'application clés suivants:

- Communication internationale
- Communication Web et numérique
- Management de projets de coopération internationaux et multilingues,
- Intelligence économique et développement international
- Intelligence stratégique (Renseignement) et risques à l'international
- Management de réseaux et d'écosystèmes innovants en Europe

Ce programme offre aux étudiants une opportunité unique d'acquérir des compétences variées pour devenir des experts dans leur discipline, ouverts sur de multiples horizons prêts à relever les défis contemporains. La Mention LEA souligne la philosophie de des parcours qu'elle englobe : appliquer des compétences linguistiques à des domaines opérationnels, avec des méthodes permettant d'appréhender la complexité, et mettre la professionnalisation au cœur de l'organisation pédagogique avec l'ouverture à l'alternance et les mises en situations professionnelles évaluées et valorisées.

Trois parcours de M1 donnant accès à sept parcours de M2 en formation initiale et un

Composante	• Faculté des langues
Langues d'enseignement	• Anglais • Français
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	922
Formation à distance	Hybride (mixte : enseignements à distance et présentiel)
Régime d'études	• FI (Formation initiale) • FC (Formation continue) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP39263 : Master Langues étrangères appliquées (LEA)
Code ROME	• Chargé / Chargée d'études socio-économiques • Responsable Commercial / Commerciale
Stage	Oui
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Type de contrat d'alternance	• Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

- La formation respecte les préconisations des Régimes spéciaux d'études préconisés par la CFVU. L'appréciation de la situation reste individuelle et doit tenir compte de la situation particulière de l'étudiant ainsi que des spécificités de la formation concernée.
- Concernant le M2, en alternance, les étudiants sont soumis à l'assiduité et au rythme de l'alternance. En cas de régime spécifique, la situation sera étudiée au cas par cas.

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

parcours en formation continue (et en EAD) sont proposés:

- **M1 Communication Web multilingue (CAWEB)** qui donne accès à deux spécialisation M2

- M2 Communication Web multilingue
- M2 Multilingual Web Communication(CAWEB EAD, en anglais)

- **M1 Tronc Commun Relations internationales : communication et information stratégique** qui donne accès à trois parcours de M2 possibles:

- M2 Communication internationale
- M2 Intelligence économique et développement international
- M2 Renseignement et risques à l'international

- **M1 Tronc Commun Relations internationales : projets de coopération et intelligence collective** qui donne accès à deux parcours de M2 possibles:

- Intelligence Collective et Écosystèmes innovants en Europe
- Management de projets de coopération internationaux et multilingues

- **M2 Multilingual Web Communication - specialisation "Usability and UX Design"** (en EAD et en formation continue uniquement (CAWEB "Usability and UX Design)

Le positionnement transfrontalier de l'Université de Strasbourg enrichit la mention avec l'ouverture de trois parcours en doubles diplômes labellisés Université Franco-allemande:

- un double diplôme conjoint avec le master European Studies de l'Université de Passau (Allemagne).
  Au terme du cursus, les étudiants obtiendront deux diplômes reconnus en France et en Allemagne. Les étudiants inscrits dans ce double master suivent les cours des semestres 1 et 2 à Passau, et ceux des semestres 3 et 4 à Strasbourg. Ce double diplôme peut ouvrir à deux parcours de master à Strasbourg :

1. Le master Management de projets de coopération internationaux et multilingues en 2ème année de Master à Strasbourg (ajouter le lien vers master MPCE).
2. Le master Communication internationale en 2ème année de Master à Strasbourg. (ajouter le lien vers master CI).

- Le master Intelligence collective et écosystèmes innovants en Europe, en partenariat avec la Hochschule de Kehl (Allemagne).
  Les étudiants ont cours à Strasbourg au semestre 1, puis à la Hochschule de Kehl au semestre 2. Au semestre 3, ils ont cours au sein des deux établissements. Le semestre 4 est consacré à la réalisation d'un stage ou d'un apprentissage à temps plein, en France ou en Allemagne.

(voir page des parcours franco-allemands)

Structure et organisation pédagogiques

La formation est organisée en 2 ans, sur 4 semestres comportant 30 ECTS chacun, soit 120 ECTS au total.

Six des septs parcours de la mention assurent une formation sur deux ans et uniquement en présentiel. Tous les parcours de la mention sont ouverts à l'alternance en deuxième année.

Le parcours Multilingual Web Communication, spécialisation "Usability and UX Design" est proposé en enseignement à distance (en formation continue et en deuxième année seulement). Les cours de ce dernier sont exclusivement dispensés en anglais et attirent de ce fait surtout un public international en reprise d'études.

L'université de Strasbourg propose une politique globale pour gérer les cas des étudiants salariés (dispensés d'assiduité aux CI), des étudiants handicapés (aménagement des épreuves), sportifs et artistes de haut niveau...). Les parcours de la mention LEA appliquent ces mesures.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Ophelie Olivier
- Samira Khemkhem-Krika
- Yvon Perez

Référente administrative

- Irina Barbet
- Morgane Scheyder

Le parcours proposé en EAD se prête particulièrement à accueillir un public ayant des contraintes spécifiques.

Objectifs

Les M1 est structuré **en Tronc commun Relations internationale Communication et information stratégique** avec pour objectif d'ouvrir aux étudiants différents horizons professionnels tout en renforçant leurs fondamentaux. La spécialisation est amorcée dès le M1 mais se confirme en deuxième année de master. Ce tronc commun donne accès au :

- M2 Communication internationale
- M2 Intelligence économique et développement international

Les objectifs de ce masters :

- Former des professionnels de l'information multilingue au service de la performance des organisations à l'international :
- Développer un savoir faire opérationnel correspondant aux attentes du marché du travail, s'appuyant sur des compétences solides en langues étrangères.
- Apprendre à rechercher, collecter, gérer, analyser et sécuriser l'information économique pertinente pour anticiper, aider à la décision et agir.
- Développer des aptitudes à concevoir, réaliser et évaluer un projet de développement international.
- Maîtriser et savoir utiliser les langues étrangères dans les domaines de l'Intelligence Économique et du développement international.

Compétences visées :

- Produire une analyse géopolitique dans un contexte de compétition économique mondiale
- Établir un plan de recherche et collecter puis analyser l'information digitale et humaine en français et en langues étrangères
- Analyser les risques selon une matrice
- Établir des stratégies d'influence digitale et hors digitale pour des acteurs privés et publics
- Proposer et mettre en œuvre un plan d'action de développement international pour une entreprise
- Produire des analyses visuelles et des synthèses issues de données chiffrées
- Prendre en compte la dimension interculturelle de manière transversale

Insertion professionnelle

Le master est adossé à un grand nombre de réseaux/ écosystèmes et de collectivités territoriales : 1/ via les enseignants professionnels intervenant dans la formation 2/ via les alternances et les stages (voir documentation)

Insertion professionnelle : 100%

Source : ORESIPE : Observatoire régional de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle https://oresipe.unistra.fr/formation/parcours-detudiants/insertion-professionnelle/insertion-professionnelle/insertion-professionnelle-des-diplomes-de-dut-licence-professionnelle-et-master/offre-de-formation-2013-2017-1

Aide à l'insertion professionnelle : aide à la définition du projet professionnel, techniques de recherche d'emploi, coaching professionnel (relecture du CV et lettre de motivation, préparation aux entretiens).

Présence dans le département d'une Chargée d'apprentissage et de relations entreprises et, dans la faculté, d'une Chargée d'Orientation & d'Insertion Professionnelle. Collaboration étroite avec l'Espace Avenir de l'Université.

Métiers visés

- **Métiers visés**:
  - Chargé.e de veille multilingue en entreprise ou en collectivité
  - Chargé.e d'intelligence économique en entreprises ou en collectivité
  - Analyste multilingue, en entreprise ou en ministère
  - Assistant puis Responsable de zone export en entreprise
  - Développeur économique en collectivité, chambre consulaire, agence de développement

- **Secteur(s) d'activité :**

L'activité étant possible dans des organisations du secteur public comme privé, tous les secteurs d'activité peuvent être concernés

Critères de recrutement

Être titulaire d'une Licence, Bachelor ou diplôme équivalent (au moins 180 points ECTS)

Critères généraux d'examen des dossiers :

- Dossier évalué sur critères suivants
  - Résultats académiques cohérents dans les matières importantes pour le parcours visé
  - Cohérence du projet par rapport à la formation

- Niveau de langues certifié (Attendus : B2 en Anglais, B2 en LV2)

Si le dossier satisfait aux 3 critères, un entretien de motivation sera proposé.

2- Si les critères de résultats académiques et de projet sont adaptés aux critères de sélection sans que les niveaux de langues soient certifiés, le candidat devra passer entretien de motivation et des entretiens en langues

3- La candidature ne sera pas retenue, si :

- Le niveau de langue est inférieur à l'exigence

ou

- Les résultats sont insuffisants dans les matières importantes pour le parcours visé

ou

- Le projet d'études est incohérent avec le parcours/débouché visé

Pour plus d'informations, renseignez-vous sur le site de l'IRIUS irius.unistra.fr

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Candidature en Master Langues étrangère appliquées parcours Intelligence Économique et Développement International :

M1 Tronc Commun Relations internationales : Communication et Information stratégiques (voir modalités saisies sur fiche MonMaster)

OU

Candidature directement en M2 via la plateforme eCandidat.

Dans ce cas, le dossier comprendra :

- Diplômes obtenus (minimum 240 ECTS) et relevés de notes
- Lettre de motivation
- Questionnaire à remplir obligatoirement

Prérequis obligatoires

Langues : Français : minimum B2 + Anglais : minimum B2 + autre langue de travail : minimum B2.

Pour l'accès en M1 : Licence ou diplôme équivalent à 180 ECTS, et pour l'accès en M2, M1 ou un diplôme équivalent à 240 crédits ECTS.

Prérequis recommandés

Bonne culture générale.
Bonne compréhension des fondamentaux des relations internationales, intérêt pour les enjeux économiques nationaux et internationaux et pour l'information sous ses différentes formes

- **Mention(s) conseillée(s) pour accéder au Master**

Langues étrangères appliquées

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales
Lettres, langues

Information-communication

Administration publique

Droit

Économie

Gestion

Économie et gestion

Administration économique et sociale

Science politique

Humanités

Histoire

Géographie et aménagement

Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

- L'équipe pédagogique est coordonnée en M1 par Yvon Perez et en M2 par Ophélie Olivier Garnier, enseignante, sous la supervision de la directrice de l'IRIUS
- Elle se compose d'enseignants et d'enseignants chercheur de l'Université, d'autres universités françaises et européennes et d'intervenants vacataires issus du monde professionnel, secteur public et secteur privé, en France et à l'international

Contacts

- Responsable pédagogique du M1 : Yvon Perez (perez@unistra.fr)
- Responsable pédagogique M2 : Ophélie Garnier (ogarnier@unistra.fr)
- Gestionnaires de scolarité: Irina Barbet (i.barbet@unistra.fr) et Morgane Scheyder (morgane.scheyder@unistra.fr)
- Coralie Derais : Chargé d'orientation et d'insertion professionnelle (cderais@unistra.fr)

Programme des enseignements

Intelligence économique et développement international

Master 1 - Langues étrangères appliquées - Communication et information stratégique - Tronc commun

Semestre 1 - Communication et information stratégique - Tronc commun

		CM	TD	TP	CI
UE 1 - Relations internationales	9 ECTS	-	-	-	-
Introduction aux relations internationales		-	18h	-	-
Acteurs Relations internationales		18h	-	-	-
Institutions de l'Union européenne		18h	-	-	-
Géopolitique		-	18h	-	-
Territoire et institutions français		18h	-	-	-
UE 2 - Information stratégique	6 ECTS	-	-	-	-
Introduction à l'intelligence économique		-	12h	-	-
Datavisualisation		-	12h	-	-
Secteurs stratégiques et souveraineté		-	8h	-	-
Enjeux d'influence		-	8h	-	-
UE 3 - Communication	6 ECTS	-	-	-	-
Sciences de l'information et de la communication		18h	-	-	-
Communication interpersonnelle et interculturelle		-	16h	-	-
Approche critique des médias sociaux		-	12h	-	-
Introduction au marketing		-	12h	-	-
UE 4 - Langues et civilisations étrangères	6 ECTS	-	-	-	-
Séminaire en anglais		-	36h	-	-
Liste à choix - choisir 1 parmi 6					
Allemand		-	36h	-	-
Russe		-	36h	-	-
Italien		-	36h	-	-
Espagnol		-	36h	-	-
Médiation linguistique et civilisation chinoise		-	36h	-	-
Autres langues		-	-	-	-
UE 5 - Management de projet	3 ECTS	-	-	-	-
Management de projet		-	16h	-	-
Recherche documentaire		-	8h	-	-

Semestre 2 - Communication et information stratégique - Tronc commun

	CM	TD	TP	CI

	CM	TD	TP	CI
UE 1 - Relations internationales 9 ECTS	-	-	-	-
Grands enjeux internationaux	-	16h	-	-
Droit international public	18h	-	-	-
Actualité internationale	-	16h	-	-
Relations économiques internationales	-	16h	-	-
UE 2 - Spécialisation 6 ECTS	-	-	-	-
Choix de spécialisation - choisir 3 parmi 5				
Veille et traitement de l'information	-	10h	-	-
Affaires européennes - Influence et Lobbying	-	16h	-	-
Médias et sociétés	-	18h	-	-
Community Management	-	12h	-	-
Introduction à la PAO (Publication assistée par ordinateur)	-	12h	-	-
UE 3 - Techniques 3 ECTS	-	-	-	-
Coaching professionnel	-	12h	-	-
Écrits professionnels	-	12h	-	-
Économie de l'entreprise	-	12h	-	-
Outils professionnels	-	12h	-	-
UE 4 - Langues et civilisations 6 ECTS	-	-	-	-
Anglais	-	36h	-	-
Liste à choix - choisir 1 parmi 6				
Allemand	-	36h	-	-
Russe	-	36h	-	-
Italien	-	36h	-	-
Espagnol	-	36h	-	-
Médiation linguistique et civilisation chinoise	-	36h	-	-
Autres langues	-	-	-	-
UE 5 - Expérience 6 ECTS	-	-	-	-
Liste à choix - choisir 1 parmi 3				
Stage	-	-	-	-
Séjour encadré à l'étranger	-	-	-	-
Mission professionnelle	-	-	-	-

Master 2 - Langues étrangères appliquées - Intelligence économique et développement international

Semestre 3 - Intelligence économique et du développement international

	CM	TD	TP	CI

	CM	TD	TP	CI
UE 1 - Contexte géopolitique et international de l'Intelligence Économique 6 ECTS	-	-	-	-
Géopolitique et enjeux internationaux d'IE	-	16h	-	-
Enjeux nationaux et européens d'IE	-	16h	-	-
Stratégie des entreprises	-	8h	-	-
Acteurs internationaux	-	8h	-	-
UE 2 - Intelligence économique : cadre, collecte et analyse de l'information 6 ECTS	-	-	-	-
Cadre légal et méthodologique de l'IE	8h	8h	-	-
Stratégie et prospective	-	20h	-	-
Veille, OSINT (Open Source Intelligence)	-	48h	-	-
Analyse de l'information	-	32h	-	-
Rédaction de synthèse	-	16h	-	-
UE 3 - Intelligence économique : sécurité et influence 3 ECTS	-	-	-	-
Risques et sécurité	-	16h	-	-
Influence et influence digitale	-	24h	-	-
Gestion de crise	-	16h	-	-
UE 4 - Développement international des entreprises 9 ECTS	-	-	-	-
Stratégie de développement international	-	16h	-	-
Mise en oeuvre de projet de développement international	-	76h	-	-
Management de projet international	-	16h	-	-
UE 5 - Séminaires en langues étrangères 6 ECTS	-	-	-	-
Séminaire en anglais	-	36h	-	-
Liste à choix - choisir 1 parmi 6				
Séminaire en allemand	-	24h	-	-
Séminaire en espagnol	-	24h	-	-
Séminaire en italien	-	24h	-	-
Séminaire en russe	-	24h	-	-
Médiation linguistique et civilisation chinoise	-	24h	-	-
Autres langues	-	-	-	-

Semestre 4 - Intelligence économique et développement international

	CM	TD	TP	CI
UE 1 - Méthodologie universitaire 3 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de mémoire	-	12h	-	-
Méthodologie d'enquête	-	12h	-	-
Ressources documentaires	-	4h	-	-
UE 2 - Apprentissage et mémoire 27 ECTS	-	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Apprentissage	-	-	-	-
Mémoire	-	-	-	-