Université de Strasbourg

Arts, Lettres, Langues | 2026-2027

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Langues étrangères appliquées (LEA)
Communication internationale

Présentation

Les parcours de master de la mention Langues Étrangères Appliquées (LEA) forment des étudiants multilingues aux métiers de la communication internationale, du web et du numérique, du management de projets de coopération internationale et multilingue, de l'intelligence économique et stratégique, du développement international, des risques à l'international, ainsi que du management de réseaux et d'écosystèmes innovants en Europe.

A l'issue de la formation, les diplômés sauront appliquer, à l'écrit et à l'oral, leurs compétences linguistiques avancées à des domaines précis et opérationnels du parcours choisi. Les diplômés posséderont également des compétences techniques spécifiques à chaque parcours (consulter le détail des parcours).

Tous les parcours de la mention Master LEA sont ouverts à l'alternance en deuxième année de Master.

Le Master en Langues Étrangères Appliquées a pour objectif de former des spécialistes de deux à trois champs disciplinaires, à savoir d'une ou deux langues étrangères ainsi qu'au moins un domaine technique. (consulter le détail des parcours).

Débouchés

Possibilité transversale de travailler en France ou à l'international, dans le privé ou dans le public dans les domaines des différents parcours. Voir détails dans les parcours.

Poursuite d'études

Au delà du Master, une poursuite d'études est envisageable au niveau doctoral grâce à l'adossement aux équipes d'accueil de la Faculté des langues (LiLPa, Search, LISEC)

Description générale du contexte

La mention de Master en Langues Étrangères Appliquées (LEA) répond aux besoins complexes et en constante évolution de l'environnement professionnel, tant territorial qu'international et regroupe les six domaines d'application clés suivants:

- Communication internationale
- Communication Web et numérique
- Management de projets de coopération internationaux et multilingues,
- Intelligence économique et développement international
- Intelligence stratégique (Renseignement) et risques à l'international
- Management de réseaux et d'écosystèmes innovants en Europe

Ce programme offre aux étudiants une opportunité unique d'acquérir des compétences variées pour devenir des experts dans leur discipline, ouverts sur de multiples horizons prêts à relever les défis contemporains. La Mention LEA souligne la philosophie de des parcours qu'elle englobe : appliquer des compétences linguistiques à des domaines opérationnels, avec des méthodes permettant d'appréhender la complexité, et mettre la professionnalisation au cœur de l'organisation pédagogique avec l'ouverture à l'alternance et les mises en situations professionnelles évaluées et valorisées.

Trois parcours de M1 donnant accès à sept parcours de M2 en formation initiale et un

Composante	• Faculté des langues
Langues d'enseignement	• Allemand • Anglais • Français • Italien • Russe • Espagnol
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	925
Formation à distance	Hybride (mixte : enseignements à distance et présentiel)
Régime d'études	• FI (Formation initiale) • FC (Formation continue) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP39263 : Master Langues étrangères appliquées (LEA)
Code ROME	• Chargé / Chargée des relations publiques • Chef / Cheffe de projet événementiel • Graphiste • Média Planneur / Planneuse • Animateur / Animatrice de communauté virtuelle • Concepteur / Conceptrice de contenus multimedia
Stage	Oui
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Type de contrat d'alternance	• Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

La formation respecte les préconisations des Régimes spéciaux d'études préconisés par la CFVU, et l'appréciation de la situation reste individuelle et qu'elle doit tenir compte de la situation particulière de l'étudiant ainsi que des spécificités de la formation concernée.

parcours en formation continue (et en EAD) sont proposés:

- **M1 Communication Web multilingue (CAWEB)** qui donne accès à deux spécialisation M2

- M2 Communication Web multilingue
- M2 Multilingual Web Communication(CAWEB EAD, en anglais)

- **M1 Tronc Commun Relations internationales : communication et information stratégique** qui donne accès à trois parcours de M2 possibles:

- M2 Communication internationale
- M2 Intelligence économique et développement international
- M2 Renseignement et risques à l'international

- **M1 Tronc Commun Relations internationales : projets de coopération et intelligence collective** qui donne accès à deux parcours de M2 possibles:

- Intelligence Collective et Écosystèmes innovants en Europe
- Management de projets de coopération internationaux et multilingues

Concernant le M2, en alternance, les étudiants sont soumis à l'assiduité. EN cas de régime spécifique, la situation sera étudiée au cas par cas.

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Nathalie Hillenweck
- Samira Khemkhem-Krika

Référente administrative

- Morgane Scheyder
- Irina Barbet

- **M2 Multilingual Web Communication - specialisation "Usability and UX Design"** (en EAD et en formation continue uniquement (CAWEB "Usability and UX Design)

Le positionnement transfrontalier de l'Université de Strasbourg enrichit la mention avec l'ouverture de trois parcours en doubles diplômes labellisés Université Franco-allemande:

- un double diplôme conjoint avec le master European Studies de l'Université de Passau (Allemagne).
  Au terme du cursus, les étudiants obtiendront deux diplômes reconnus en France et en Allemagne. Les étudiants inscrits dans ce double master suivent les cours des semestres 1 et 2 à Passau, et ceux des semestres 3 et 4 à Strasbourg. Ce double diplôme peut ouvrir à deux parcours de master à Strasbourg :

1. Le master Management de projets de coopération internationaux et multilingues en 2ème année de Master à Strasbourg (ajouter le lien vers master MPCE).
2. Le master Communication internationale en 2ème année de Master à Strasbourg. (ajouter le lien vers master CI).

- Le master Intelligence collective et écosystèmes innovants en Europe, en partenariat avec la Hochschule de Kehl (Allemagne).
  Les étudiants ont cours à Strasbourg au semestre 1, puis à la Hochschule de Kehl au semestre 2. Au semestre 3, ils ont cours au sein des deux établissements. Le semestre 4 est consacré à la réalisation d'un stage ou d'un apprentissage à temps plein, en France ou en Allemagne.

(voir page des parcours franco-allemands)

Structure et organisation pédagogiques

La formation est organisée en 2 ans, sur 4 semestres comportant 30 ECTS chacun, soit 120 ECTS au total.

Six des septs parcours de la mention assurent une formation sur deux ans et uniquement en présentiel. Tous les parcours de la mention sont ouverts à l'alternance en deuxième année.

Le parcours Multilingual Web Communication, spécialisation "Usability and UX Design" est proposé en enseignement à distance (en formation continue et en deuxième année seulement). Les cours de ce dernier sont exclusivement dispensés en anglais et attirent de ce fait surtout un public international en reprise d'études.

L'université de Strasbourg propose une politique globale pour gérer les cas des étudiants salariés (dispensés d'assiduité aux CI), des étudiants handicapés

(aménagement des épreuves), sportifs et artistes de haut niveau…). Les parcours de la mention LEA appliquent ces mesures.

Le parcours proposé en EAD se prête particulièrement à accueillir un public ayant des contraintes spécifiques.

Objectifs

Le **Master 1** est structuré **en Tronc commun Relations internationales : Communication et information stratégique** avec pour objectif d'ouvrir aux étudiants différents horizons professionnels tout en renforçant leurs fondamentaux. La spécialisation est amorcée dès le M1 mais se confirme en deuxième année de master. Ce tronc commun donne accès au :

- M2 Communication internationale
- M2 Intelligence économique et développement international

M2 Communication internationale

Outre la maîtrise de plusieurs langues vivantes, le master communication internationale se donne pour objectif de former les étudiants aux métiers de la communication à l'échelle internationale et dans ses dimensions interculturelle et stratégique. Solidement encadrée par des cours théoriques, la formation aborde l'ensemble des champs de la communication en pratique. Les domaines classiques (relations presse, communication de crise, droit de la communication, communication des organisation…) ainsi que ceux lié aux développements plus récents des technologies de l'information et de la communication (PAO, photo, vidéo, communication digitale, management, création et contenus de sites, …) sont étudiés. Enfin, un accent fort est posé sur la maîtrise de deux langues vivantes dans le domaine de la communication.

Compétences à acquérir

En M2 Communication internationale

- Acquérir un savoir global robuste et une capacité stratégique en communication internationale
- Concevoir, réaliser, diffuser et évaluer un projet de communication internationale
- Maîtriser les techniques de communication, le plan de communication, les relations presse, la communication de crise, la communication digitale pour les entreprises et organisations etc…
- Acquérir et perfectionner des compétences techniques en utilisant des logiciels tels que la suite Adobe (InDesign, Photoshop, Illustrator, première pro, lightroom etc…)
- Maîtriser et pratiquer les langues étrangères dans le domaine de la communication
- Savoir appréhender et faire valoir la dimension interculturelle de la communication internationale
- Développer le sens du contact et des relations humaines

Insertion professionnelle

ORESIPE : Observatoire régional de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle https://oresipe.unistra.fr/formation/parcours-detudiants/insertion-professionnelle/insertion-professionnelle/insertion-professionnelle-des-diplomes-de-dut-licence-professionnelle-et-master/offre-de-formation-2013-2017-1

Aide à l'insertion professionnelle : aide à la définition du projet professionnel, techniques de recherche d'emploi, coaching professionnel (relecture du CV et lettre de motivation, préparation aux entretiens).

Présence dans le département d'une Chargée d'apprentissage et de relations entreprises et, dans la faculté, d'une Chargée d'Orientation & d'Insertion Professionnelle. Collaboration étroite avec l'Espace Avenir de l'Université.

Métiers visés

Métiers visés :

Chargé de communication 360°, chargé de communication externe et interne, attaché de presse, chargé de communication événementielle, community manager, responsable de projet de communication, responsable communication digitale/print…

Secteur(s) d'activité :

Agence, entreprises nationales et internationales, collectivité locale ou territoriale, institution locales, nationales, européennes, internationales, association locales, nationales et internationales, OG, ONG, espaces de médiation (musées….)

Critères de recrutement

1. Dossier évalué sur critères suivants

- Résultats académiques cohérents dans les matières importantes pour le parcours visé
- Cohérence du projet par rapport à la formation
- Niveau de langues certifié (Attendus : B2 en Anglais, B2 en LV2)

Si le dossier satisfait aux 3 critères, un entretien de motivation sera proposé via Zoom

2. Si les critères de résultats académiques et de projet sont adaptés aux critères de sélection sans que les niveaux de langues soient certifiés, le candidat

devra passer entretien de motivation et des entretiens en langues

3. La candidature ne sera pas retenue, si :

- Le niveau de langue est inférieur à l'exigence

ou

- Les résultats sont insuffisants dans les matières importantes pour le parcours visé

ou

- Le projet d'études est incohérent avec le parcours/débouché visé

Pour plus d'informations, renseignez-vous sur le site de l'IRIUS: https://irius.unistra.fr

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Candidature en M1 Relations internationales, parcours Communication et information stratégique, *via* la plateforme MonMaster.

Candidature directement en M2 via la plateforme eCandidat.

Dans ce cas, le dossier comprendra :

- Diplômes obtenus (minimum 240 ECTS) et relevés de notes
- Lettre de motivation
- Questionnaire à remplir obligatoirement

Prérequis obligatoires

Pour l'accès en M1 : Licence ou diplôme équivalent à 180 ECTS

Pour l'accès en M2 : M1 ou un diplôme équivalent à 240 crédits ECTS

(Voir mentions conseillées ci-dessous)
Connaissances solides de deux langues étrangères (anglais et une autre langue, niveau B2) pour les ressortissants de l'UE et une langue étrangère pour les candidats de pays tiers.
Anglais obligatoire (niveau B2 minimum).

Mentions(s) conseillée(s) pour accéder au M1 et au M2 :

Langues étrangères appliquées

Sciences de l'Information-communication

Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales

Lettres, langues

Sciences politiques

Histoire

Géographie et aménagement

Sociologie

Droit

Economie

Gestion

Administration économique et sociale

Administration publique

Etc...

Et autres parcours internationaux ou validation des acquis de l'expérience (VAE) et professionnels (VAP).

Prérequis recommandés

Bonne culture générale

Intérêt pour la communication et l'international
Connaissance préalable d'outils de communication (web, communication digitale, PAO, photo, par exemple)
Expérience en communication (stage, par exemple)

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

- Gestionnaires de scolarité: Irina Barbet (i.barbet@unistra.fr) et Morgane Scheyder (morgane.scheyder@unistra.fr)
- L'équipe se compose d'enseignants et d'enseignants chercheur de l'Université, d'autres universités françaises et européennes et d'intervenants vacataires issus du monde professionnel, secteur public et secteur privé, en France et à l'international**.**
- 50% des cours sont assurés par des universitaires et 60% par des professionnels travaillant dans divers domaines de la coopération internationale et de la gestion de projets.

Programme des enseignements

Communication internationale

Master 1 - Langues étrangères appliquées - Communication et information stratégique - Tronc commun

Semestre 1 - Communication et information stratégique - Tronc commun

		CM	TD	TP	CI
UE 1 - Relations internationales	9 ECTS	-	-	-	-
Introduction aux relations internationales		-	18h	-	-
Acteurs Relations internationales		18h	-	-	-
Institutions de l'Union européenne		18h	-	-	-
Géopolitique		-	18h	-	-
Territoire et institutions français		18h	-	-	-
UE 2 - Information stratégique	6 ECTS	-	-	-	-
Introduction à l'intelligence économique		-	12h	-	-
Datavisualisation		-	12h	-	-
Secteurs stratégiques et souveraineté		-	8h	-	-
Enjeux d'influence		-	8h	-	-
UE 3 - Communication	6 ECTS	-	-	-	-
Sciences de l'information et de la communication		18h	-	-	-
Communication interpersonnelle et interculturelle		-	16h	-	-
Approche critique des médias sociaux		-	12h	-	-
Introduction au marketing		-	12h	-	-
UE 4 - Langues et civilisations étrangères	6 ECTS	-	-	-	-
Séminaire en anglais		-	36h	-	-
Liste à choix - choisir 1 parmi 6					
Allemand		-	36h	-	-
Russe		-	36h	-	-
Italien		-	36h	-	-
Espagnol		-	36h	-	-
Médiation linguistique et civilisation chinoise		-	36h	-	-
Autres langues		-	-	-	-
UE 5 - Management de projet	3 ECTS	-	-	-	-
Management de projet		-	16h	-	-
Recherche documentaire		-	8h	-	-

Semestre 2 - Communication et information stratégique - Tronc commun

	CM	TD	TP	CI

	CM	TD	TP	CI
UE 1 - Relations internationales 9 ECTS	-	-	-	-
Grands enjeux internationaux	-	16h	-	-
Droit international public	18h	-	-	-
Actualité internationale	-	16h	-	-
Relations économiques internationales	-	16h	-	-
UE 2 - Spécialisation 6 ECTS	-	-	-	-
Choix de spécialisation - choisir 3 parmi 5				
Veille et traitement de l'information	-	10h	-	-
Affaires européennes - Influence et Lobbying	-	16h	-	-
Médias et sociétés	-	18h	-	-
Community Management	-	12h	-	-
Introduction à la PAO (Publication assistée par ordinateur)	-	12h	-	-
UE 3 - Techniques 3 ECTS	-	-	-	-
Coaching professionnel	-	12h	-	-
Écrits professionnels	-	12h	-	-
Économie de l'entreprise	-	12h	-	-
Outils professionnels	-	12h	-	-
UE 4 - Langues et civilisations 6 ECTS	-	-	-	-
Anglais	-	36h	-	-
Liste à choix - choisir 1 parmi 6				
Allemand	-	36h	-	-
Russe	-	36h	-	-
Italien	-	36h	-	-
Espagnol	-	36h	-	-
Médiation linguistique et civilisation chinoise	-	36h	-	-
Autres langues	-	-	-	-
UE 5 - Expérience 6 ECTS	-	-	-	-
Liste à choix - choisir 1 parmi 3				
Stage	-	-	-	-
Séjour encadré à l'étranger	-	-	-	-
Mission professionnelle	-	-	-	-

Master 2 - Langues étrangères appliquées - Communication internationale

Semestre 3 - Communication internationale

	CM	TD	TP	CI

	CM	TD	TP	CI
UE 1 - Communication en contexte international 6 ECTS	-	-	-	-
Communication internationale des entreprises et organisations	20h	20h	-	-
Droit de la communication	-	14h	-	-
Communication interculturelle	-	14h	-	-
Champs de la communication	-	12h	-	-
UE 2 - Domaines spécifiques de la communication 6 ECTS	-	-	-	-
Communication médias et relations presse	-	12h	-	-
Communication de crise	-	22h	-	-
Communication événementielle	-	12h	-	-
Gestion de crise	-	16h	-	-
Réalisation d'un journal	-	22h	-	-
UE 3 - Outils et supports de la communication 9 ECTS	-	-	-	-
Interface graphisme/communication	-	12h	-	-
Publication assistée par ordinateur (PAO)	-	26h	-	-
Photographie et communication	-	12h	-	-
Son et communication	-	8h	-	-
Challenge de Communication + Workshops Communication	-	20h	-	-
UE 4 - Pratiques de communication web 3 ECTS	-	-	-	-
Stratégie médiatique	-	12h	-	-
Communication digitale	-	24h	-	-
Création de site web	-	14h	-	-
Vidéo web	-	14h	-	-
UE 5 - Séminaires en langues étrangères 6 ECTS	-	-	-	-
Séminaire en anglais	-	36h	-	-
Liste à choix - choisir 1 parmi 6				
Séminaire en allemand	-	24h	-	-
Séminaire en espagnol	-	24h	-	-
Séminaire en italien	-	24h	-	-
Séminaire en russe	-	24h	-	-
Médiation linguistique et civilisation chinoise	-	24h	-	-
Autres langues	-	-	-	-

Semestre 4 - Communication internationale

	CM	TD	TP	CI
UE 1 - Compétences professionnelles et techniques de recherche 3 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie de mémoire	-	12h	-	-

	CM	TD	TP	CI
Méthodologie d'enquête	-	12h	-	-
Ressources documentaires	-	6h	-	-
Méthodologie de projet	-	16h	-	-
UE 2 - Stage / Alternance et mémoire de fin d'études 27 ECTS	-	-	-	-
Stage / Alternance	-	-	-	-
Mémoire de fin d'études et soutenance	-	-	-	-