Université de Strasbourg

Arts, Lettres, Langues | 2026-2027

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Master Langues étrangères appliquées (LEA)
Caweb : communication web multilingue (EAD) (SFC)

Présentation

Les parcours de master de la mention Langues Étrangères Appliquées (LEA) forment des étudiants multilingues aux métiers de la communication internationale, du web et du numérique, du management de projets de coopération internationale et multilingue, de l'intelligence économique et stratégique, du développement international, des risques à l'international, ainsi que du management de réseaux et d'écosystèmes innovants en Europe.

A l'issue de la formation, les diplômés sauront appliquer, à l'écrit et à l'oral, leurs compétences linguistiques avancées à des domaines précis et opérationnels du parcours choisi. Les diplômés posséderont également des compétences techniques spécifiques à chaque parcours (consulter le détail des parcours).

Tous les parcours de la mention Master LEA sont ouverts à l'alternance en deuxième année de Master.

Le Master en Langues Étrangères Appliquées a pour objectif de former des spécialistes de deux à trois champs disciplinaires, à savoir d'une ou deux langues étrangères ainsi qu'au moins un domaine technique. (consulter le détail des parcours).

Débouchés

Possibilité transversale de travailler en France ou à l'international, dans le privé ou dans le public dans les domaines des différents parcours. Voir détails dans les parcours.

Poursuite d'études

Au delà du Master, une poursuite d'études est envisageable au niveau doctoral grâce à l'adossement aux équipes d'accueil de la Faculté des langues (LiLPa, Search, LISEC)

Description générale du contexte

La mention de Master en Langues Étrangères Appliquées (LEA) répond aux besoins complexes et en constante évolution de l'environnement professionnel, tant territorial qu'international et regroupe les six domaines d'application clés suivants:

- Communication internationale
- Communication Web et numérique
- Management de projets de coopération internationaux et multilingues,
- Intelligence économique et développement international
- Intelligence stratégique (Renseignement) et risques à l'international
- Management de réseaux et d'écosystèmes innovants en Europe

Ce programme offre aux étudiants une opportunité unique d'acquérir des compétences variées pour devenir des experts dans leur discipline, ouverts sur de multiples horizons prêts à relever les défis contemporains. La Mention LEA souligne la philosophie de des parcours qu'elle englobe : appliquer des compétences linguistiques à des domaines opérationnels, avec des méthodes permettant d'appréhender la complexité, et mettre la professionnalisation au cœur de l'organisation pédagogique avec l'ouverture à l'alternance et les mises en situations professionnelles évaluées et valorisées.

Trois parcours de M1 donnant accès à sept parcours de M2 en formation initiale et un

Composante	• Faculté des langues
Langues d'enseignement	• Anglais
Niveau d'entrée	BAC +4
Durée	1 an
ECTS	60
Volume global d'heures	411
Formation à distance	Oui, en EAD (entièrement à distance)
Régime d'études	• Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation • FC (Formation continue)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP39263 : Master Langues étrangères appliquées (LEA)
Disciplines	• Informatique • Sciences du langage • Sciences de l'information et de la communication • Études anglophones • Études germaniques et scandinaves • Études romanes
Secteurs d'activité	• Programmation, conseil et autres activités informatiques • Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques • Activités spécialisées de design
Code ROME	• Concepteur / Conceptrice de contenus multimedia • Traducteur / Traductrice • Chargé / Chargée des relations publiques • Développeur / Développeuse informatique
Stage	Oui
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Type de contrat d'alternance	• Contrat d'apprentissage • Contrat de professionnalisation

Aménagements pour les publics ayant un profil

parcours en formation continue (et en EAD) sont proposés:

- **M1 Communication Web multilingue (CAWEB)** qui donne accès à deux spécialisation M2

- M2 Communication Web multilingue
- M2 Multilingual Web Communication(CAWEB EAD, en anglais)

- **M1 Tronc Commun Relations internationales : communication et information stratégique** qui donne accès à trois parcours de M2 possibles:

- M2 Communication internationale
- M2 Intelligence économique et développement international
- M2 Renseignement et risques à l'international

- **M1 Tronc Commun Relations internationales : projets de coopération et intelligence collective** qui donne accès à deux parcours de M2 possibles:

- Intelligence Collective et Écosystèmes innovants en Europe
- Management de projets de coopération internationaux et multilingues

- **M2 Multilingual Web Communication - specialisation "Usability and UX Design"** (en EAD et en formation continue uniquement (CAWEB "Usability and UX Design)

spécifique

La formation respecte les préconisations des Régimes spéciaux d'études préconisés par la CFVU, et l'appréciation de la situation reste individuelle et qu'elle doit tenir compte de la situation particulière de l'étudiant ainsi que des spécificités de la formation concernée.

Concernant le M2, en alternance, les étudiants sont soumis à l'assiduité. En cas de régime spécifique, la situation sera étudiée au cas par cas.

Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Référente administrative

- Valerie Ledermann

Responsable(s) de parcours

- Renate De La Paix

Le positionnement transfrontalier de l'Université de Strasbourg enrichit la mention avec l'ouverture de trois parcours en doubles diplômes labellisés Université Franco-allemande:

- un double diplôme conjoint avec le master European Studies de l'Université de Passau (Allemagne).
  Au terme du cursus, les étudiants obtiendront deux diplômes reconnus en France et en Allemagne. Les étudiants inscrits dans ce double master suivent les cours des semestres 1 et 2 à Passau, et ceux des semestres 3 et 4 à Strasbourg. Ce double diplôme peut ouvrir à deux parcours de master à Strasbourg :

1. Le master Management de projets de coopération internationaux et multilingues en 2ème année de Master à Strasbourg (ajouter le lien vers master MPCE).
2. Le master Communication internationale en 2ème année de Master à Strasbourg. (ajouter le lien vers master CI).

- Le master Intelligence collective et écosystèmes innovants en Europe, en partenariat avec la Hochschule de Kehl (Allemagne).
  Les étudiants ont cours à Strasbourg au semestre 1, puis à la Hochschule de Kehl au semestre 2. Au semestre 3, ils ont cours au sein des deux établissements. Le semestre 4 est consacré à la réalisation d'un stage ou d'un apprentissage à temps plein, en France ou en Allemagne.

(voir page des parcours franco-allemands)

Structure et organisation pédagogiques

La formation est organisée en 2 ans, sur 4 semestres comportant 30 ECTS chacun, soit 120 ECTS au total.

Six des septs parcours de la mention assurent une formation sur deux ans et uniquement en présentiel. Tous les parcours de la mention sont ouverts à l'alternance en deuxième année.

Le parcours Multilingual Web Communication, spécialisation "Usability and UX Design" est proposé en enseignement à distance (en formation continue et en deuxième année seulement). Les cours de ce dernier sont exclusivement dispensés en anglais et attirent de ce fait surtout un public international en reprise d'études.

L'université de Strasbourg propose une politique globale pour gérer les cas des étudiants salariés (dispensés d'assiduité aux CI), des étudiants handicapés

(aménagement des épreuves), sportifs et artistes de haut niveau…). Les parcours de la mention LEA appliquent ces mesures.

Le parcours proposé en EAD se prête particulièrement à accueillir un public ayant des contraintes spécifiques.

Objectifs

Le Master 2 CAWEB Eàd vise à former des professionnels de la communication web multilingue dont il aborde tous les aspects : du développement d'un site web à vocation internationale en passant par les aspects UX, graphiques et multilingues jusqu'à son animation au quotidien à travers un blog et les réseaux sociaux. Le marketing digital et la gestion de projet occupent une place particulière dans la formation. Deux unités d'enseignements apportent une spécialisation.

Les étudiants ayant un contrat d'apprentissage suivront le parcours CAWEB dit « classique » qui met l'accent sur les technologies web et qui aborde aussi la localisation (adaptation linguistique, technique et culturelle d'un produit numérique). Le parcours "UX Design" est pour l'instant uniquement proposé en formation continue. Il offre une spécialisation dans l'User Experience Design et aborde, en plus des cours UX communs aux deux parcours, les thèmes de "User research", de "Interaction Design" et de "Prototyping".

Tous les cours sont dispensés en anglais. La maîtrise d'aucune autre langue n'est exigée, sauf pour les étudiants issus de la première année du Master CAWEB qui doivent obligatoirement continuer les deux langues étudiées en M1 (allemand, espagnol, japonais ou FLE, en plus de l'anglais).

Il s'agit d'un master à distance mais la semaine de la rentrée est obligatoirement en présentiel. Il s'agit de 24,5 heures de cours en présentiel.

Insertion professionnelle

Une chargée d'apprentissage et de relations entreprises est à disposition des étudiants. Nous animons également un groupe LinkedIn privé d'alumni pour rester en contact avec les anciens et leur faire parvenir des offres d'emploi.

Métiers visés

Marketing Digital: Responsable e-marketing, Community Manager

Communication: Chargé de communication

Design : Graphiste, web designer

UX: UX designer

Programmation : Intégrateur, Développeur

Web : Webmaster, Consultant Web

Rédaction : Rédacteur web

Gestion de projet : Chef de projet web ou localisation

Localisation: Localisateur, ingénieur localisation, coordinateur linguistique

SEO : Référenceur

Les + de la formation

Organisation

- Formation à distance et en anglais
- Le Master CAWEB met l'accent sur la mise en pratique avec de nombreux projets réels à réaliser dès la première année (approche par compétences), et l'alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation).
- De nombreux intervenants extérieurs sont des professionnels du web en activité.
- Formation proposée en alternance dans une entreprise ou une structure d'accueil située en France ou à proximité de la frontière en Allemagne, ainsi qu'en formation continue.
- 2 semestres, 30 ECTS par semestre.

Axes de la formation

- Langages et outils du web : Méthodologie et conception de sites web et acquisition des bases du langage de développement
- web HTML/CSS.
- Optimisation de sites web (SEO) et gestion de projet
- Localisation : Méthodologie et outils de la localisation
- Communication visuelle : Communication visuelle (PAO) et stratégie visuelle
- Writing and localization skills (2 modules au choix) : Travaux pratiques de localisation depuis l'anglais ainsi que depuis une
- seconde langue (allemand, espagnol, japonais), computer assisted writing and translating, plain language
- Digital marketing and web communication : Content marketing and community management et animation de sites web
- UX – User experience : Usability and design - Mobile optimization and usability

- Communication professionnelle en langue étrangère : Maîtrise de la communication professionnelle en anglais et, le cas échéant, dans une seconde langue.
- Content management (CMS) : Content management
- Expérience professionnelle et travaux de fin d'études : Acquisition d'une expérience professionnelle dans l'un des domaines du Master (travail salarié ou stage) aboutissant à une réflexion critique et donnant lieu à la rédaction d'un mémoire soutenu au mois juin ou de septembre. Réalisation individuelle d'un site multilingue.

Critères de recrutement

Cette formation est uniquement proposée en deuxième année et s'adresse aux titulaires d'un bac+4 ou à des professionnels en reprise d'études avec une expérience significative dans l'un des domaines du master.

Un très bon niveau en anglais est indispensable, la maîtrise d'aucune autre langue n'est nécessaire. L'étude d'une 2e langue à un niveau B2 est possible, au choix parmi les langues suivantes : allemand, espagnol, japonais, français langue étrangère.

Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Prérequis obligatoires

- Maîtrise de l'anglais (B2 minimum).
- Bac+4 dans le domaine des langues, type LEA ou LLCE, ou de l'informatique, de la communication, du marketing digital, du graphisme (avec de solides connaissances dans les langues proposées en combinaison).

Prérequis recommandés

- Des compétences avérées dans au moins un des domaines du master: langages de programmation, marketing digital, graphisme, traduction/localisation.
- Une expérience de travail ou une année à l'étranger dans le cadre d'une année de césure, par exemple, est appréciée
- Un engagement étudiant est apprécié (association d'étudiants, travail bénévole etc.)

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

- Responsable pédagogique - Renate De La Paix
- Coordinatrice pédagogique - Valérie Ledermann
- Chargée d'apprentissage et de relations entreprises - Nadia Chernov
- Enseignants de l'Université de Strasbourg et intervenants professionnels extérieurs.

Programme des enseignements

Caweb : communication web multilingue (EAD) (SFC)

Master 2 - Langues étrangères appliquées - Caweb : Multilingual Web Communication (Distance Learning) (SFC)

Semestre 3 - Master 2 CAWEB Multilingual Web Communication (Distance Learning)

		CM	TD	TP	CI
UE1 Programming and Markup Foundations	6 ECTS	-	-	-	-
Modules - choisir 2 parmi 4					
Front End Development		-	18h	-	-
CMS and Website Management		-	18h	-	-
Dynamic Content and Markup		-	18h	-	-
Python Programming		-	18h	-	-
UE2 UX, Usability and Accessibility	6 ECTS	-	-	-	-
UX Design and Usability		-	15h	-	15h
Digital Accessibility and Sustainability		-	5h	-	15h
UE3 Digital Marketing	6 ECTS	-	-	-	-
Digital Marketing Fundamentals		-	-	-	12h
Applied Digital Marketing		-	24h	-	-
UE4 Localization Management or User Research and Insights	3 ECTS	-	-	-	-
UE Au choix - choisir 1 parmi 2					
UE4 Localization Management	3 ECTS	-	-	-	-
Localization Fundamentals		-	-	-	30h
UE4 - User Research and Insights	3 ECTS	-	-	-	-
User Research and Insight Management		-	-	-	30h
UE5 Project Management and Digital Leadership	3 ECTS	-	-	-	-
PM Fundamentals and Tools		-	18h	-	-
Digital Leadership		-	12h	-	-
UE6 Intercultural Communication	6 ECTS	-	-	-	-
Modules au choix - choisir 2 parmi 8					
Intercultural Communication Theory		-	18h	-	-
Intercultural Communication in English		-	18h	-	-
Intercultural Communication in German		-	18h	-	-
Intercultural Communication in Spanish		-	18h	-	-
Intercultural Communication in Japanese		-	18h	-	-
Intercultural Communication in French		-	18h	-	-
UX Writing for Global Markets		-	18h	-	-
Plain Language		-	18h	-	-

Semestre 4 - Master 2 CAWEB Multilingual Web Communication (Distance Learning)

		CM	TD	TP	CI
UE1 Strategic Communication	6 ECTS	-	-	-	-
Digital Content Ecosystems		-	-	-	15h
Applied Digital Communication		-	20h	-	-
UE2 Digital Interface Design	3 ECTS	-	-	-	-
AI-Powered Design Tools and Workflows		-	18h	-	-
UI and Graphic Design		-	12h	-	-
Mobile Optimization and Usability		-	-	-	18h
UE3 Oral Intercultural Communication	3 ECTS	-	-	-	-
Modules au choix - choisir 2 parmi 6					
Pitching and Project Presentation		-	15h	-	-
Storytelling : Narrative content for impact		-	15h	-	-
Professional Communication in German		-	15h	-	-
Professional Communication in Spanish		-	15h	-	-
Professional Communication in Japanese		-	15h	-	-
Professional Communication in French		-	15h	-	-
UE4 Digital Transformation or User Experience	6 ECTS	-	-	-	-
UE au choix - choisir 1 parmi 2					
UE4 Digital Transformation	6 ECTS	-	-	-	-
Digital Transformation Strategy and Change Management		-	20h	-	-
Process Optimization and Data-Driven Decision Making		-	20h	-	-
UE4 User Experience	6 ECTS	-	-	-	-
UX Strategy		-	20h	-	-
Interaction Design and Prototyping		-	20h	-	-
UE5 Work Experience or Project and Academic Paper	12 ECTS	-	-	-	-
Work Experience and Report or Capstone Project and Report		-	20h	-	-
Academic Writing		-	-	-	20h