

# Master Langues étrangères appliquées (LEA)

## Caweb : communication web multilingue

### Présentation

Les parcours de master de la mention Langues Étrangères Appliquées (LEA) forment des étudiants multilingues aux métiers de la communication internationale, du web et du numérique, du management de projets de coopération internationale et multilingue, de l'intelligence économique et stratégique, du développement international, des risques à l'international, ainsi que du management de réseaux et d'écosystèmes innovants en Europe.

À l'issue de la formation, les diplômés sauront appliquer, à l'écrit et à l'oral, leurs compétences linguistiques avancées à des domaines précis et opérationnels du parcours choisi. Les diplômés posséderont également des compétences techniques spécifiques à chaque parcours (consulter le détail des parcours).

Tous les parcours de la mention Master LEA sont ouverts à l'alternance en deuxième année de Master.

Le Master en Langues Étrangères Appliquées a pour objectif de former des spécialistes de deux à trois champs disciplinaires, à savoir d'une ou deux langues étrangères ainsi qu'au moins un domaine technique. (consulter le détail des parcours).

### Débouchés

Possibilité transversale de travailler en France ou à l'international, dans le privé ou dans le public dans les domaines des différents parcours. Voir détails dans les parcours.

### Poursuite d'études

Au delà du Master, une poursuite d'études est envisageable au niveau doctoral grâce à l'adossment aux équipes d'accueil de la Faculté des langues (LiLpa, Search, LISEC)

### Description générale du contexte

La mention de Master en Langues Étrangères Appliquées (LEA) répond aux besoins complexes et en constante évolution de l'environnement professionnel, tant territorial qu'international et regroupe les six domaines d'application clés suivants:

- Communication internationale
- Communication Web et numérique
- Management de projets de coopération internationaux et multilingues,
- Intelligence économique et développement international
- Intelligence stratégique (Renseignement) et risques à l'international
- Management de réseaux et d'écosystèmes innovants en Europe

Ce programme offre aux étudiants une opportunité unique d'acquérir des compétences variées pour devenir des experts dans leur discipline, ouverts sur de multiples horizons prêts à relever les défis contemporains. La Mention LEA souligne la philosophie de des parcours qu'elle englobe : appliquer des compétences linguistiques à des domaines opérationnels, avec des méthodes permettant d'appréhender la complexité, et mettre la professionnalisation au cœur de l'organisation pédagogique avec l'ouverture à l'alternance et les mises en situations professionnelles évaluées et valorisées.

Trois parcours de M1 donnant accès à sept parcours de M2 en formation initiale et un

Composante	• <a href="#">Faculté des langues</a>
Langues d'enseignement	• Français • Anglais
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
ECTS	120
Volume global d'heures	830
Formation à distance	Hybride (mixte : enseignements à distance et présentiel)
Régime d'études	• FI (Formation initiale) • Alternance : contrat d'apprentissage • Alternance : contrat de professionnalisation • FC (Formation continue)
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• <a href="#">RNCP39263 : Master Langues étrangères appliquées (LEA)</a>
Disciplines	• Informatique • Sciences de l'information et de la communication • Sciences du langage • Études anglophones • Études germaniques et scandinaves • Études romanes • Langues, littératures et cultures africaines, asiatiques et d'autres aires linguistiques
Campus	• Campus Esplanade
Secteurs d'activité	• <a href="#">Programmation, conseil et autres activités informatiques</a> • <a href="#">Activités spécialisées de design</a> • <a href="#">Traduction et interprétation</a>
Code ROME	• <a href="#">Conception de contenus multimédias</a> • <a href="#">Traduction, interprétariat</a> • <a href="#">Communication</a> • <a href="#">Études et développement informatique</a>
Stage	Obligatoire
Stage à l'étranger	Possible
Alternance	Oui

parcours en formation continue (et en EAD) sont proposés:

- **M1 Communication Web multilingue (CAWEB)** qui donne accès à deux spécialisation M2

- M2 Communication Web multilingue
- M2 Multilingual Web Communication (CAWEB EAD, en anglais)

- **M1 Tronc Commun Relations internationales : communication et information stratégique** qui donne accès à trois parcours de M2 possibles:

- M2 Communication internationale
- M2 Intelligence économique et développement international
- M2 Renseignement et risques à l'international

- **M1 Tronc Commun Relations internationales : projets de coopération et intelligence collective** qui donne accès à deux parcours de M2 possibles:

- Intelligence Collective et Écosystèmes innovants en Europe
- Management de projets de coopération internationaux et multilingues

- **M2 Multilingual Web Communication - spécialisation "Usability and UX Design"** (en EAD et en formation continue uniquement (CAWEB "Usability and UX Design))

Le positionnement transfrontalier de l'Université de Strasbourg enrichit la mention avec l'ouverture de trois parcours en doubles diplômes labellisés Université Franco-allemande:

- un double diplôme conjoint avec le master European Studies de l'Université de Passau (Allemagne).  
Au terme du cursus, les étudiants obtiendront deux diplômes reconnus en France et en Allemagne. Les étudiants inscrits dans ce double master suivent les cours des semestres 1 et 2 à Passau, et ceux des semestres 3 et 4 à Strasbourg. Ce double diplôme peut ouvrir à deux parcours de master à Strasbourg :
  1. Le master Management de projets de coopération internationaux et multilingues en 2ème année de Master à Strasbourg (ajouter le lien vers master MPCE).
  2. Le master Communication internationale en 2ème année de Master à Strasbourg. (ajouter le lien vers master CI).
- Le master Intelligence collective et écosystèmes innovants en Europe, en partenariat avec la Hochschule de Kehl (Allemagne).  
Les étudiants ont cours à Strasbourg au semestre 1, puis à la Hochschule de Kehl au semestre 2. Au semestre 3, ils ont cours au sein des deux établissements. Le semestre 4 est consacré à la réalisation d'un stage ou d'un apprentissage à temps plein, en France ou en Allemagne.

(voir page des parcours franco-allemands)

### Structure et organisation pédagogiques

La formation est organisée en 2 ans, sur 4 semestres comportant 30 ECTS chacun, soit 120 ECTS au total.

Six des sept parcours de la mention assurent une formation sur deux ans et uniquement en présentiel. Tous les parcours de la mention sont ouverts à l'alternance en deuxième année.

Le parcours Multilingual Web Communication, spécialisation "Usability and UX Design" est proposé en enseignement à distance (en formation continue et en deuxième année seulement). Les cours de ce dernier sont exclusivement dispensés en anglais et attirent de ce fait surtout un public international en reprise

CFA partenaire	<a href="#">CFAU</a>
Rythme d'alternance	L'alternance concerne uniquement la deuxième année du master CAWEB : <ul style="list-style-type: none"><li>• En formation 2.5 jours par semaine, entreprise 2.5 jours par semaine.</li><li>• 100% présence en entreprise pendant les congés universitaires.</li><li>• Contrat pouvant être signé jusqu'à 3 mois avant le début de la formation, et devant se terminer obligatoire au 30 septembre suivant.</li></ul>
Type de contrat d'alternance	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contrat d'apprentissage</li><li>• Contrat de professionnalisation</li></ul>

### Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

La formation respecte les préconisations des Régimes spéciaux d'études préconisés par la CFVU, et l'appréciation de la situation reste individuelle et qu'elle doit tenir compte de la situation particulière de l'étudiant ainsi que des spécificités de la formation concernée.

Concernant le M2, en alternance, les étudiants sont soumis à l'assiduité. En cas de régime spécifique, la situation sera étudiée au cas par cas.

### Droits de scolarité

Pour consulter les droits de scolarité, [consultez la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

### Contacts

#### Référente apprentissage

- [Nadejda Chernov](#)

#### Responsable(s) de parcours

- [Renate De La Paix](#)

#### Référente administrative

- [Clémentine Kleinhenz](#)

d'études.

L'université de Strasbourg propose une politique globale pour gérer les cas des étudiants salariés (dispensés d'assiduité aux CI), des étudiants handicapés (aménagement des épreuves), sportifs et artistes de haut niveau...). Les parcours de la mention LEA appliquent ces mesures.

Le parcours proposé en EAD se prête particulièrement à accueillir un public ayant des contraintes spécifiques.

## Objectifs

Les deux années du Master CAWEB en présentiel permettent de combiner des compétences linguistiques et compétences techniques poussées pour pouvoir évoluer dans la communication web multilingue dont le master aborde tous les aspects : de la conception d'un site à vocation internationale et sa réalisation technique en passant par les aspects UX, graphiques et multilingues (localisation à l'aide d'outils) jusqu'à son animation au quotidien à travers un blog, des vidéos et des réseaux sociaux. Le marketing digital et la gestion de projet occupent une place particulière dans la formation. Un certain nombre de cours sont dispensés en anglais.

Cette combinaison de compétences linguistiques et techniques ainsi que l'immersion longue en milieu professionnel font la force de cette formation.

Elle s'adresse à des étudiants possédant un très bon niveau en anglais ainsi que dans une autre langue étrangère (allemand, espagnol, japonais, français langue étrangère), qui souhaitent évoluer dans les secteurs très dynamiques tels que la communication web, le marketing digital et la localisation, et qui n'ont pas peur de se lancer dans l'acquisition de compétences plus techniques dans le domaine du développement web, de la vidéo et du graphisme. Une forte capacité de travail est nécessaire pour réussir dans ce master.

## Insertion professionnelle

Une chargée d'apprentissage et de relations entreprises est à disposition des étudiants. Nous animons également un groupe LinkedIn privé d'alumni pour rester en contact avec les anciens et leur faire parvenir des offres d'emploi.

## Métiers visés

**Marketing Digital:** Responsable e-marketing, Community Manager

**Communication:** Chargé de communication

**Design :** Graphiste, web designer, vidéaste, motion designer

**Programmation :** Intégrateur, Développeur

**Web :** Webmaster, Consultant Web

**Rédaction :** Rédacteur web

**Gestion de projet :** Chef de projet web ou localisation

**Localisation:** Localisateur, ingénieur localisation, coordinateur linguistique

**SEO :** Référencier

## Les + de la formation

### Axes de la formation

- *Langues étrangères :* rédaction, langage technique, communication orale professionnelle, méthodes, processus et outils de la traduction professionnelle/localisation
- *Création et gestion de sites web multilingues :* conception, développement, introduction au codage et à la programmation à l'aide d'outils professionnels.
- *Animation de sites web et de réseaux sociaux, marketing digital*
- *Communication visuelle :* webdesign, PAO, ergonomie, UX, vidéo et motion design
- *Gestion de projets web/communication/localisation et optimisation de sites web (SEO).*

Le Master CAWEB met l'accent sur la mise en pratique avec de nombreux projets réels à réaliser dès la première année (approche par compétences), et une 2e année suivie en alternance (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation). De nombreux intervenants extérieurs sont des professionnels du web en activité.

### Première année de master :

- proposé en présentiel uniquement.
- 2 semestres, 30 ECTS par semestre.
- projet tutoré en équipe dans le cadre d'un stage (160 heures).

### Deuxième année de master :

- proposé en alternance dans une entreprise ou une structure d'accueil située en Alsace, à proximité de la frontière en Allemagne ou ailleurs en France (dans ce cas, l'étudiant peut suivre le parcours CAWEB en formation à distance.
- 2 semestres, 30 ECTS par semestre).

## Critères de recrutement

Étudiants possédant prioritairement un diplôme de niveau bac+3 en langues mais aussi en informatique, développement web, marketing digital ou communication (et possédant un bon niveau dans les langues proposées en combinaison dans le Master).

Combinaisons de langues : Anglais + allemand / espagnol / français langue étrangère ou japonais.

Les étudiants possédant déjà un diplôme de niveau bac+4 ou une expérience professionnelle/personnelle significative dans l'un des domaines du master peuvent postuler pour une entrée directe en deuxième année de master. Admissions dans la limite des places disponibles.

## Candidater

Pour consulter les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

## Prérequis obligatoires

- Maîtrise du français (C1 minimum) et de l'anglais (B2 minimum).
- Pour les francophones, la maîtrise d'une langue étrangère supplémentaire est nécessaire à un niveau B2 : allemand, espagnol, japonais (JLPT N2).
- Pour les non-francophones, il est possible de prendre Français Langue étrangère (FLE) en 2e langue.
- Bac+3 dans le domaine des langues, type LEA ou LLCE, ou de l'informatique, de la communication, du marketing digital, du graphisme (avec de solides connaissances dans les langues proposées en combinaison).

## Prérequis recommandés

- Des compétences avérées dans au moins un des domaines du master: langages de programmation, marketing digital, graphisme, traduction/localisation.
- Une expérience de travail ou une année à l'étranger dans le cadre d'une année de césure, par exemple, est appréciée
- Un engagement étudiant est apprécié (association d'étudiants, travail bénévole etc.)

## Stage

### Stage en France

Durée du stage : 160h

Période du stage : Première année du master - janvier à mai

### Stage à l'étranger

Durée du stage : 160h

Période du stage : Première année du master - janvier à mai

## Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

- Responsable pédagogique - Renate De La Paix
- Coordinatrice pédagogique - Clémentine Kleinhentz
- Chargée d'apprentissage et de relations entreprises - Nadia Chernov
- Enseignants de l'Université de Strasbourg et intervenants professionnels extérieurs.

# Programme des enseignements

## Caweb : communication web multilingue

### Master 1 - Langues étrangères appliquées - Caweb : communication web multilingue

Semestre 1 - Master Caweb : communication web multilingue				
	CM	TD	TP	CI
UE1 Développement web <span style="float: right;">9 ECTS</span>	-	-	-	-
Technologies et outils du web	-	24h	-	-
Introduction à la création de pages web dynamiques	-	24h	-	-
Introduction aux systèmes de gestion de contenu	-	12h	-	-
UE2 Design graphique, UI et UX <span style="float: right;">6 ECTS</span>	-	-	-	-
Ergonomie et introduction à UX	-	-	-	20h
Design graphique	-	24h	-	-
UE3 Langue étrangère A : Anglais <span style="float: right;">6 ECTS</span>	-	-	-	-
Modules - <b>choisir 2 parmi 3</b>				
Anglais CEO	-	18h	-	-
Traduction spécialisée anglais-français	-	18h	-	-
Anglais CEE	-	18h	-	-
UE4 Langue étrangère B <span style="float: right;">6 ECTS</span>	-	-	-	-
Choix d'une langue - <b>choisir 1 parmi 4</b>				
Allemand	CM	TD	TP	CI
Allemand CEE	-	18h	-	-
Allemand CEO	-	18h	-	-
Espagnol	CM	TD	TP	CI
Espagnol CEE	-	18h	-	-
Espagnol CEO	-	18h	-	-
FLE	CM	TD	TP	CI
FLE CEE	-	18h	-	-
FLE CEO	-	18h	-	-
Japonais	CM	TD	TP	CI
Japonais compréhension et expression écrite	-	18h	-	-
Japonais compréhension et expression orale	-	18h	-	-
UE5 Professionnalisation <span style="float: right;">3 ECTS</span>	-	-	-	-
Aspects juridiques - Droit du multimédia	18h	-	-	-
Préparation du projet professionnel	-	24h	-	-

## Semestre 2 - Master Caweb : communication web multilingue

	CM	TD	TP	CI
UE1 Marketing digital et SEO <span style="float: right;">6 ECTS</span>	-	-	-	-
Introduction au marketing	-	-	-	12h
Marketing digital	-	-	-	12h
Rédaction web et SEO	-	-	-	12h
UE2 Technologies et outils du web et de la localisation <span style="float: right;">6 ECTS</span>	-	-	-	-
Javascript et interaction web	-	24h	-	-
Méthodes et outils de localisation	-	24h	-	-
UE3 Langue étrangère A : Anglais <span style="float: right;">3 ECTS</span>	-	-	-	-
<b>Modules - choisir 2 parmi 3</b>				
Anglais compréhension et expression écrite	-	18h	-	-
Anglais CEO	-	18h	-	-
Rédaction technique	-	18h	-	-
UE4 Langue étrangère B <span style="float: right;">3 ECTS</span>	-	-	-	-
<b>Choix d'une langue - choisir 1 parmi 4</b>				
Allemand	CM	TD	TP	CI
Allemand CEE	-	18h	-	-
Allemand CEO	-	18h	-	-
Espagnol	CM	TD	TP	CI
Espagnol CEE	-	18h	-	-
Espagnol CEO	-	18h	-	-
FLE	CM	TD	TP	CI
FLE CEE	-	18h	-	-
FLE CEO	-	18h	-	-
Japonais	CM	TD	TP	CI
Japonais compréhension et expression écrite	-	18h	-	-
Japonais compréhension et expression orale	-	18h	-	-
UE5 Vidéo et Motion Design <span style="float: right;">3 ECTS</span>	-	-	-	-
Vidéo	-	12h	-	-
Motion Design	-	12h	-	-
UE6 Professionnalisation <span style="float: right;">9 ECTS</span>	-	-	-	-
Gestion de projet	-	12h	-	-
Communication professionnelle	-	16h	-	-
Projet professionnel et découverte métiers	-	12h	-	-

**Master 2 - Langues étrangères appliquées - Caweb : communication web multilingue**

**Semestre 3 - Master Caweb : communication web multilingue**

		CM	TD	TP	CI
UE1 Langages et outils du web	6 ECTS	-	-	-	-
HTML / CSS		-	24h	-	-
CMS		-	12h	-	-
UE2 Expérience utilisateur (UX)	3 ECTS	-	-	-	-
UX appliquée		-	30h	-	-
UE3 Communication et optimisation web	9 ECTS	-	-	-	-
Optimisation de sites web (SEO) et marketing digital		-	25h	-	-
Animation de sites web et de réseaux sociaux		-	25h	-	-
UE4 Localisation	3 ECTS	-	-	-	-
Méthodologie et outils de la localisation		-	-	-	30h
UE5 Communication visuelle et audio-visuelle	6 ECTS	-	-	-	-
Communication visuelle		-	15h	-	-
Vidéo		-	15h	-	-
UE6 Travaux pratiques de localisation	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais		-	18h	-	-
1 langue au choix - choisir 1 parmi 4					
Allemand		-	18h	-	-
Espagnol		-	18h	-	-
Japonais		-	18h	-	-
Professional Writing in French		-	18h	-	-

<b>Semestre 4 - Master Caweb : communication web multilingue</b>					
		CM	TD	TP	CI
UE1 Marketing digital et communication web	6 ECTS	-	-	-	-
Content Marketing		-	-	-	15h
Communication et marketing pour le web appliqués		-	20h	-	-
Gestion de projet		-	15h	-	-
UE2 Optimisation de sites web et accessibilité	3 ECTS	-	-	-	-
CMS avancé		-	15h	-	-
Optimisation mobile et accessibilité		-	-	-	20h
UE3 Communication professionnelle en langue étrangère	3 ECTS	-	-	-	-
Anglais		-	15h	-	-

	CM	TD	TP	CI
1 langue au choix - choisir 1 parmi 4				
Allemand	-	15h	-	-
Espagnol	-	15h	-	-
Français langue étrangère	-	15h	-	-
Japonais	-	15h	-	-
UE4 Développement web avancé	6 ECTS	-	-	-
Développement front-end	-	20h	-	-
Développement back-end et applications web	-	20h	-	-
UE5 Expérience professionnelle et travaux de fin d'études	12 ECTS	-	-	-
Expérience professionnelle + rapport	-	20h	-	-
Mémoire et soutenance	-	-	-	24h