Université de Strasbourg

Droit, économie et gestion et sciences politiques et sociales | 2026-2027

DU - Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

Présentation

Référent du MBA : Thierry Burger

Ce MBA accrédité AMBA est une formation qui s'adresse aux cadres d'organisations modernes qui souhaitent développer des compétences en management.
L'objectif du MBA est de permettre :

- D'acquérir des connaissances et des compétences relatives à la compréhension des organisations, leur management, et l'environnement économique international ;
- De développer des compétences personnelles et professionnelles dans le but de stimuler une progression de carrière incluant le travail en équipe, l'autoévaluation et la communication sous diverses formes ;
- D'accroitre leur capacité à décrire et analyser des situations stratégiques complexes ;
- De les aider à développer un ensemble d'options stratégiques adaptées aux situations étudiées et de leur donner les compétences pour opérationnaliser ces options ;
- D'améliorer leurs compétences managériales, leadership et sens des responsabilités.

Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Staff :

From University of Strasbourg :

- Sophie Bollinger
- Véronique Schaeffer
- Marion Neukam
- André Schmitt
- Julien Pénin
- Moise Sidiropoulos
- Thierry Burger-Helmchen

From City College Thessalonique / University of York :

- A. Cruz
- A. Diamantidis
- A. Psychogios
- C. Liassidis
- G. Efstathiadis
- H. Yazdifar
- K. Alexandris
- L. Szamosi

Composante	• Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)
Langues d'enseignement	• Anglais
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
Volume global d'heures	312
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale)
Lieu	Université de York (UK) et City College, University of York European Campus (Grèce) et Faculté des sciences économiques et de gestion de Strasbourg (France)
Campus	• Campus Esplanade • Campus Thessalonique
Lieu(x) à l'étranger	Université de York (UK) et City College, University of York European Campus (Grèce)
Stage	Non
Alternance	Non

Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Pour toute information complémentaire, contactez le référent handicap de la FSEG

Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez la page dédiée sur le site de l'Université de Strasbourg.

Contacts

Responsable(s) de parcours

- Moise Sidiropoulos
- Thierry Burger-Helmchen

- P. Golitsis
- S. Kehaghias
- Y. Asimakopoulos
- Y. Polychronakis
- D. Nikolaidis

Programme des enseignements

Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

DU Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) - Tronc commun - Année 1				
	CM	**TD**	**TP**	**CI**
Business Economics	24h	-	-	-
Developing Market Presence	24h	-	-	-
Financial Reporting & Management Accounting	24h	-	-	-
Information and Big Data Management	24h	-	-	-
Operations and Supply Chain Management	24h	-	-	-
Strategy Formulation and Business Decision Making	24h	-	-	-
Understanding Organization Behaviour	24h	-	-	-

DU Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track - Année 2				
	CM	**TD**	**TP**	**CI**
Corporate Financial Management	24h	-	-	-
Leading & Managing People	24h	-	-	-
Research Methods	24h	-	-	-
Open Collaboration Tools for European Business and Sustainable Society	24h	-	-	-
New Product and Service Developement	24h	-	-	-
Strategic Brand Management	24h	-	-	-
MBA Thesis in Marketing	-	-	-	-