

# DU - Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

## Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

### Présentation

Référent du MBA : [Thierry Burger](#)

Ce MBA accrédité AMBA est une formation qui s'adresse aux cadres d'organisations modernes qui souhaitent développer des compétences en management.

L'objectif du MBA est de permettre :

- D'acquérir des connaissances et des compétences relatives à la compréhension des organisations, leur management, et l'environnement économique international ;
- De développer des compétences personnelles et professionnelles dans le but de stimuler une progression de carrière incluant le travail en équipe, l'autoévaluation et la communication sous diverses formes ;
- D'accroître leur capacité à décrire et analyser des situations stratégiques complexes ;
- De les aider à développer un ensemble d'options stratégiques adaptées aux situations étudiées et de leur donner les compétences pour opérationnaliser ces options ;
- D'améliorer leurs compétences managériales, leadership et sens des responsabilités.

### Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

### Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Staff :

*From University of Strasbourg :*

- Sophie Bollinger
- Véronique Schaeffer
- Marion Neukam
- André Schmitt
- Julien Pénin
- Moïse Sidiropoulos
- Thierry Burger-Helmchen

*From City College Thessalonique / University of York :*

- A. Cruz
- A. Diamantidis
- A. Psychogios
- C. Liassidis
- G. Efstathiadis
- H. Yazdifar
- K. Alexandris
- L. Szamosi

Composante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)</a></li> </ul>
Langues d'enseignement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> </ul>
Niveau d'entrée	BAC +3
Durée	2 ans
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FI (Formation initiale)</li> </ul>
Lieu	Université de York (UK) et City College, University of York European Campus (Grèce) et Faculté des sciences économiques et de gestion de Strasbourg (France)
Campus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campus Esplanade</li> <li>• Campus Thessalonique</li> </ul>
Lieu(x) à l'étranger	Université de York (UK) et City College, University of York European Campus (Grèce)
Stage	Non
Alternance	Non

### Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Pour toute information complémentaire, contactez le [référent handicap de la FSEG](#)

### Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

### Contacts

#### Responsable(s) de parcours

- [Moïse Sidiropoulos](#)
- [Thierry Burger-Helmchen](#)

- P. Golitsis
- S. Kehaghias
- Y. Asimakopoulos
- Y. Polychronakis
- D. Nikolaidis

## Programme des enseignements

### Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

<b>DU Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) - Tronc commun - Année 1</b>				
	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>
Business Economics	24h	-	-	-
Developing Market Presence	24h	-	-	-
Financial Reporting & Management Accounting	24h	-	-	-
Information and Big Data Management	24h	-	-	-
Operations and Supply Chain Management	24h	-	-	-
Strategy Formulation and Business Decision Making	24h	-	-	-
Understanding Organization Behaviour	24h	-	-	-

<b>DU Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track - Année 2</b>				
	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>CI</b>
Corporate Financial Management	24h	-	-	-
Leading & Managing People	24h	-	-	-
Research Methods	24h	-	-	-
Open Collaboration Tools for European Business and Sustainable Society	24h	-	-	-
New Product and Service Developement	24h	-	-	-
Strategic Brand Management	24h	-	-	-
MBA Thesis in Marketing	-	-	-	-