

Programme grande école (PGE)

Programme grande école (PGE)

Présentation

Le Programme Grande École est la formation phare de l'EM Strasbourg, avec plus de 1300 étudiants chaque année. La formation, d'une durée comprise entre 2 et 5 ans, met l'accent sur : les connaissances théoriques et le savoir-faire utile à l'entreprise ; une solide expérience professionnelle et opérationnelle ; une excellente maîtrise des langues étrangères ; une expérience internationale riche et un fort soutien au développement personnel.

Le diplôme délivré, de grade master (Bac + 5), est habilité par la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG). Il est également accrédité par l'EFMD et AMBA, pour une durée de 5 ans.

Objectifs

Choisir notre Programme Grande École, c'est vous assurer d'être accompagné pour faire les choix qui vous correspondent et révéler votre leadership. Grâce à notre philosophie EMpowerment inspirée du monde entrepreneurial, vous pourrez concevoir et expérimenter votre projet professionnel avant de booster votre profil et d'intégrer le monde professionnel. Fondé sur un parcours académique d'excellence, le programme est rythmé par de nombreuses opportunités professionnelles et internationales : départs à l'étranger, expériences en entreprises, projets associatifs, projets entrepreneuriaux, etc.

Métiers visés

En rejoignant le Programme Grande École, vous accédez à une multitude d'opportunités dans des secteurs variés :

- **Marketing, finance, audit, commerce international, entrepreneuriat, ressources humaines, conseil**, et bien plus encore.

Avec des doubles diplômes, des expériences internationales et des parcours en alternance, l'EM Strasbourg vous prépare à des postes à responsabilité, en France et à l'étranger.

Critères de recrutement

Le Programme Grande École de l'EM Strasbourg est accessible à tous les niveaux post-bac (bac, bac+1, bac+2 ou bac+3) pour les étudiants nationaux et internationaux.

Candidater

Modalités des concours d'entrée :

- **Pour les étudiants internationaux :** [Concours PGE - étudiants internationaux](#)
- **Pour les étudiants nationaux :**
 - Bac : [Concours PGE - Bac - étudiants nationaux](#)
 - Bac+1 : [Concours PGE - Bac+1 - étudiants nationaux](#)
 - Bac+2 : [Concours PGE - Bac+2 - étudiants nationaux \(hors classes préparatoires\)](#)
 - Bac+3 : [Concours PGE - Bac+3 - étudiants nationaux \(hors classes préparatoires\)](#)

Issus d'une classe préparatoire ou diplômés de l'Université de Strasbourg ? Des concours spécifiques existent. Vous les trouverez via le lien suivant : [Les différentes voies d'accès et leurs concours](#)

Stage

Composante	• EM Strasbourg
Langues d'enseignement	• Français
Niveau d'entrée	Baccalauréat (ou équivalent) 1
Volume global d'heures	2244
Formation à distance	Non, uniquement en présentiel
Régime d'études	• FI (Formation initiale) • Alternance : contrat d'apprentissage
Niveau RNCP	Niveau 7
RNCP	• RNCP39465 : Programme grande école (PGE) de l'EM Strasbourg
Lieu	EM Strasbourg - 61 avenue de la Forêt Noire 67000 Strasbourg
Campus	• Campus Esplanade
Stage	Oui
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	4ème et 5ème années ouvertes à l'alternance sous contrat d'apprentissage Nombre d'heures à l'Université : 850 heures (420 heures en 2ème année - 430 heures en 3ème année) Les rythmes d'alternance varient en fonction de la spécialisation. <i>Pour obtenir le calendrier détaillé, s'adresser au secrétariat apprentissage de la formation.</i>
Type de contrat d'alternance	Contrat d'apprentissage

Contacts

Responsable(s) de parcours

- [Thomas Coudert](#)

Référente apprentissage

- [Helene Heintz](#)

Type de stage

Type
Lieu

Semestre

Rythme de présence en structure d'accueil

Autres contacts

[Service apprentissage](#)

[Service stages](#)

Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Directrice déléguée programme grande école : Thomas COUDERT

Directrice des études : Delphine THEURELLE-STEIN

Responsable pédagogique PGE1 et PGE3 : Ksenija DJURICIC

Responsable pédagogique PGE4 : Amal JRAD

Responsables PGE5 :

- Spécialisation Comptabilité-Contrôle-Finance : Jean-Loup SOULA
- Spécialisation Digitalisation des parcours clients : Tony VALENTINI
- Spécialisation Finance : Marie-Hélène BROIHANNE
- Spécialisation International and European Business : [...]
- Spécialisation Marketing : Nada MAANINO
- Spécialisation Supply Chain Management et achat international : Laurence VIALE
- Spécialisation Négociation et Management commercial : Michel KLEIN
- Spécialisation Operational and Strategic Marketing : Claire ROEDERER
- Spécialisation Stratégie et Management de la performance humaine : Aline PEREIRA PÜNDRICH

Programme des enseignements

Programme grande école (PGE)

PGE1 (1ère année Programme Grande École)

Semestre A					
		CM	TD	TP	CI
Création de contenus vidéos	3 ECTS	-	25h	-	-
Environnement économique de l'entreprise	3 ECTS	25h	-	-	-
Fondements du Management	3 ECTS	25h	-	-	-
Humanité 1 - Maïeutique	3 ECTS	25h	-	-	-
Humanités 2	3 ECTS	25h	-	-	-
Au choix - choisir 1 parmi 2					
Théâtre et langage corporel		25h	-	-	-
Pop philo		25h	-	-	-
Mathématiques appliquées à la gestion	3 ECTS	25h	-	-	-
Outils de bureautique 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Planète Data et intelligence artificielle	3 ECTS	25h	-	-	-
Pratiquer des langues étrangères		CM	TD	TP	CI
Fondamentaux de la langue Anglaise 1	3 ECTS	-	25h	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 7					
Fondamentaux de la langue Allemande 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Arabe 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Chinoise 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Espagnole 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Italienne 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Portugaise 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Russe 1	3 ECTS	-	25h	-	-

	CM	TD	TP	CI
LV3 BAI/PGE Facultatif				
LV3 - Niveau I - S3	-	25h	-	-
LV3 - Niveau I (A) - choisir 1 parmi 8				
LV3 Allemand Niveau I (A)	-	25h	-	-
LV3 Arabe - Niveau I (A)	-	25h	-	-
LV3 Chinois - Niveau I (A)	-	25h	-	-
LV3 Espagnol - Niveau I (A)	-	25h	-	-
LV3 Italien - Niveau I (A)	-	25h	-	-
LV3 Premiers pas en Coréen - Niveau I (A)	-	25h	-	-
LV3 Portugais - Niveau I (A)	-	25h	-	-
LV3 Russe - Niveau I (A)	-	25h	-	-
Option Sport Facultatif				
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-

Semestre B				
	CM	TD	TP	CI
Contribuer à un projet à impact 6 ECTS	-	-	-	-
Économie sociale et solidaire / intro à la RSO	10h	-	-	-
Modèle d'affaires dans l'entrepreneuriat social	10h	-	-	-
Structures juridiques éco sociale et solidaire / société missions	10h	-	-	-
Tutorat	-	20h	-	-
Comprendre le marché et les tendances de consommation 3 ECTS	25h	-	-	-
Culture juridique 3 ECTS	25h	-	-	-
Développement professionnel et personnel 3 ECTS	15h	10h	-	-
Comptabilité - I - Fondamentaux 3 ECTS	25h	-	-	-
Statistiques appliquées à la gestion 3 ECTS	25h	-	-	-
Choix parcours associations ou humanité 3	CM	TD	TP	CI
Au choix - choisir 1 parmi 2				
Humanités 3 3 ECTS	25h	-	-	-
Liste au choix - choisir 1 parmi 3				
Psychologie de la décision	-	-	-	-
Management par le sport	-	-	-	-
Techniques de profilage	-	-	-	-
Parcours associations 3 ECTS	-	25h	-	-
Pratiquer des langues étrangères	CM	TD	TP	CI

		CM	TD	TP	CI
LV1 - choisir 1 parmi 2					
Clés et Perspectives 1 : Pays Anglophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Anglaise 2	3 ECTS	-	25h	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 14					
Clés et Perspectives 1 : Pays Arabophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Chinois	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Germanophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Hispanophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Italiens	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Lusophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Russophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Allemande 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Arabe 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Chinoise 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Espagnole 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Italienne 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Portugaise 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Russe 2	3 ECTS	-	25h	-	-
LV3 BAI/PGE Facultatif					
LV3 - Niveau I - S4		-	25h	-	-
LV3 - Niveau I (B) - choisir 1 parmi 8					
LV3 Allemand - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Arabe - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Chinois - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Espagnol - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Italien - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Portugais - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Russe - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Premiers pas en Coréen - Niveau I (B)		-	25h	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-

PGE2 (2ème année Programme Grande École)

Semestre A					
		CM	TD	TP	CI

		CM	TD	TP	CI
Démarche Marketing	2 ECTS	20h	-	-	-
Analyse stratégique	2 ECTS	20h	-	-	-
Comptabilité I – cas pratiques II	2 ECTS	20h	-	-	-
Management des ressources humaines et des organisations	2 ECTS	20h	-	-	-
Interagir en langues étrangères		CM	TD	TP	CI
Clés et Perspectives 2 : Pays Anglophones	3 ECTS	-	25h	-	-
LV2 – choisir 1 parmi 7					
Clés et Perspectives 2 : Pays Germanophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Arabophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Chine	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Hispanophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Italie	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Russie	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Lusophones	3 ECTS	-	25h	-	-
LV3 BAI/PGE Facultatif					
LV3 – Niveau I – S3		-	25h	-	-
LV3 – Niveau I (A) – choisir 1 parmi 8					
LV3 Allemand Niveau I (A)		-	25h	-	-
LV3 Arabe – Niveau I (A)		-	25h	-	-
LV3 Chinois – Niveau I (A)		-	25h	-	-
LV3 Espagnol – Niveau I (A)		-	25h	-	-
LV3 Italien – Niveau I (A)		-	25h	-	-
LV3 Premiers pas en Coréen – Niveau I (A)		-	25h	-	-
LV3 Portugais – Niveau I (A)		-	25h	-	-
LV3 Russe – Niveau I (A)		-	25h	-	-
Initiation à la Supply Chain Management	2 ECTS	20h	-	-	-
Projet & innovations durables : outils transversaux	2 ECTS	-	5h	-	-
Outils numériques	3 ECTS	-	25h	-	-
Humanité 6	3 ECTS	24h	-	-	-
Humanités 2	3 ECTS	25h	-	-	-

	CM	TD	TP	CI
Au choix - choisir 1 parmi 2				
Théâtre et langage corporel	25h	-	-	-
Pop philo	25h	-	-	-
Option Sport Facultatif				
Option Sport (annuelle) 3 ECTS	-	-	-	-

Semestre B				
	CM	TD	TP	CI
Introduction à l'analyse financière et au contrôle de gestion 3 ECTS	24h	-	-	-
Environnement juridique et droit des contrats 3 ECTS	24h	-	-	-
Techniques de vente et négociation 3 ECTS	24h	-	-	-
Statistiques décisionnelles 3 ECTS	24h	-	-	-
Humanité 5 3 ECTS	25h	-	-	-
Développement professionnel et personnel 3 ECTS	15h	10h	-	-
Projet à impact dans les ICC 6 ECTS	30h	20h	-	-
Intéragir en langues étrangères	CM	TD	TP	CI
LV1 - choisir 1 parmi 1				
Court-métrage engagé : Un récit inspiré de l'actualité 3 ECTS	-	25h	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 7				
Explorations Créatives en Arabe 3 ECTS	-	25h	-	-
Explorations Créatives en Chinois 3 ECTS	-	25h	-	-
Explorations Créatives en Allemand 3 ECTS	-	25h	-	-
Explorations Créatives en Espagnol 3 ECTS	-	25h	-	-
Explorations Créatives en Italien 3 ECTS	-	25h	-	-
Explorations Créatives en Portugais 3 ECTS	-	25h	-	-
Explorations Créatives en Russe 3 ECTS	-	25h	-	-

		CM	TD	TP	CI
LV3 BAI/PGE Facultatif					
LV3 - Niveau I - S4		-	25h	-	-
LV3 - Niveau I (B) - choisir 1 parmi 8					
LV3 Allemand - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Arabe - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Chinois - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Espagnol - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Italien - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Portugais - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Russe - Niveau I (B)		-	25h	-	-
LV3 Premiers pas en Coréen - Niveau I (B)		-	25h	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)		3 ECTS	-	-	-
UE au choix - choisir 1 parmi 2					
Parcours Association		3 ECTS	-	25h	-
Humanités 3		3 ECTS	25h	-	-
Liste au choix - choisir 1 parmi 3					
Psychologie de la décision		-	-	-	-
Management par le sport		-	-	-	-
Techniques de profilage		-	-	-	-

PGE3 (3ème année Programme Grande École)

Semestre A					
		CM	TD	TP	CI
Analyse stratégique	2 ECTS	20h	-	-	-
Comptabilité I - Cas pratiques	2 ECTS	20h	-	-	-
Démarche Marketing	2 ECTS	20h	-	-	-
Initiation à la Supply Chain Management	2 ECTS	20h	-	-	-
Management des ressources humaines et des organisations	2 ECTS	20h	-	-	-
Outils numériques	3 ECTS	-	25h	-	-
Projet & innovations durables : outils transversaux	2 ECTS	-	8h	-	-
Statistiques décisionnelles	3 ECTS	24h	-	-	-
Argumenter en langues étrangères		CM	TD	TP	CI
Bases Express : renforcement rapide d'Anglais 1	3 ECTS	-	25h	-	-

		CM	TD	TP	CI
LV2 - choisir 1 parmi 7					
Bases Express : renforcement rapide d'Allemand 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Arabe 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Espagnol 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Italien 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Chinois 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Portugais 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Russe 1	3 ECTS	-	25h	-	-
LV3 BAI/PGE Facultatif					
LV3 - Niveau II - S5		-	25h	-	-
LV3 - Niveau II (A) - choisir 1 parmi 8					
LV3 Allemand - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Arabe - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Chinois - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Approfondissement du Coréen élémentaire - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Espagnol - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Italien - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Portugais - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Russe - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-

Semestre B					
		CM	TD	TP	CI
Introduction à l'analyse financière et contrôle de gestion	3 ECTS	24h	-	-	-
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	-	25h	-	-
Droit des affaires	3 ECTS	24h	-	-	-
Impact Project in a Multicultural Environment	6 ECTS	30h	20h	-	-
International Strategic Management	3 ECTS	24h	-	-	-
Investment and Financial Markets	3 ECTS	24h	-	-	-
Sales Techniques in International Context	3 ECTS	24h	-	-	-
Argumenter en langues étrangères		CM	TD	TP	CI

		CM	TD	TP	CI
LV3 PGE Facultatif					
LV3 - Niveau II - S5		-	25h	-	-
LV3 - Niveau II (A) - choisir 1 parmi 8					
LV3 Allemand - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Arabe - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Chinois - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Approfondissement du Coréen élémentaire - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Espagnol - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Italien - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Portugais - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 Russe - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Choix de track - choisir 1 parmi 2					
Comptabilité I - Fondamentaux 2	3 ECTS	24h	-	-	-
Études Marketing - Principes de base	3 ECTS	24h	-	-	-
UE au choix - choisir 1 parmi 2					
Parcours associations	3 ECTS	-	25h	-	-
Humanités 3	3 ECTS	25h	-	-	-
Liste au choix - choisir 1 parmi 3					
Psychologie de la décision		-	-	-	-
Management par le sport		-	-	-	-
Techniques de profilage		-	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
Argumenter en langues étrangères - UE à choix selon niveau - choisir 1 parmi 8					
Dialogue Dynamique : Débat et Expression Orale en Anglais	3 ECTS	-	25h	-	-
Dialogue Dynamique : Débat et Expression Orale en Allemand	3 ECTS	-	25h	-	-
Dialogue Dynamique : Débat et Expression Orale en Espagnol	3 ECTS	-	25h	-	-
Dialogue Dynamique : Débat et Expression Orale en Arabe	3 ECTS	-	25h	-	-
Dialogue Dynamique : Débat et Expression Orale en Italien	3 ECTS	-	25h	-	-
Dialogue Dynamique : Débat et Expression Orale en Russe	3 ECTS	-	25h	-	-
Dialogue Dynamique : Débat et Expression Orale en Chinois	3 ECTS	-	25h	-	-
Dialogue Dynamique : Débat et Expression Orale en Portugais	3 ECTS	-	25h	-	-

PGE4 (4ème année Programme Grande École)

Semestre A					
		CM	TD	TP	CI
PGE4 (semestre A) - choisir 1 parmi 2					
PGE4 en apprentissage		CM	TD	TP	CI
Développement professionnel et personnel PGE4	3 ECTS	-	20h	-	-
Finance d'entreprise I	2 ECTS	20h	-	-	-
Inclusive Leadership and HR Transformation in multicultural context	2 ECTS	20h	-	-	-
Management des opérations	2 ECTS	20h	-	-	-
Stratégies Marketing et applications	2 ECTS	20h	-	-	-
Strategic Business Games	3 ECTS	24h	-	-	-
Anglais pour le milieu professionnel (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
Projet à impact (annuel)	4 ECTS	20h	15h	-	-
Économie industrielle	2 ECTS	20h	-	-	-
LV2 annuelle - choisir 1 parmi 10					
Allemand pour le Milieu Professionnel	5 ECTS	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	5 ECTS	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	5 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	5 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol débutant	5 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol pour le Milieu Professionnel	5 ECTS	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	5 ECTS	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-

Option Sport Facultatif		CM	TD	TP	CI
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
PGE4 en formation initiale		CM	TD	TP	CI
Anglais des affaires (annuel)	5 ECTS	-	40h	-	-
Développement professionnel et personnel PGE4	3 ECTS	-	20h	-	-
Strategic Business Games	3 ECTS	24h	-	-	-
Systems Modeling & Problem Solving	2 ECTS	20h	-	-	-
Projet à Impact (annuel)	4 ECTS	20h	15h	-	-
Choix de langue - choisir 1 parmi 2					
Module cours en anglais		CM	TD	TP	CI
Corporate Finance I	2 ECTS	20h	-	-	-
Inclusive Leadership and HR Transformation in multicultural context	2 ECTS	20h	-	-	-
Marketing Strategy and Applications	2 ECTS	20h	-	-	-
Operations Management	2 ECTS	20h	-	-	-
Impact Project (annuel)	4 ECTS	20h	15h	-	-
Industrial economics	2 ECTS	20h	-	-	-
Module cours en français		CM	TD	TP	CI
Finance d'entreprise I	2 ECTS	20h	-	-	-
Inclusive Leadership and HR Transformation in multicultural context	2 ECTS	20h	-	-	-
Management des opérations	2 ECTS	20h	-	-	-
Stratégies Marketing et applications	2 ECTS	20h	-	-	-
Économie industrielle	2 ECTS	20h	-	-	-

LV2 annuelle - choisir 1 parmi 19		CM	TD	TP	CI
Allemand des affaires	5 ECTS	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	5 ECTS	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	5 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	5 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol débutant	5 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol des affaires	5 ECTS	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	5 ECTS	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Complete Beginners I A0 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Basic User : French for Beginners I A1 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Développer l'expression orale et écrite I A2 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Perfectionner l'expression orale et écrite I B2 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Français des Affaires I B1 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Français des Affaires I B2 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Projets FLE en semi-autonomie (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Langue, Culture et Civilisation Française B1 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
Électifs (1 choix sur l'année) - choisir 1 parmi 1					
Parcours associations (annuel)	4 ECTS	25h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-

Semestre B					
		CM	TD	TP	CI
PGE4 (semestre B) - choisir 1 parmi 2					
PGE4 en apprentissage		CM	TD	TP	CI
Anglais pour le milieu professionnel (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
Projet à impact (annuel)	4 ECTS	20h	15h	-	-

LV2 annuelle - choisir 1 parmi 10		CM	TD	TP	CI
Allemand pour le Milieu Professionnel	5 ECTS	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	5 ECTS	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	5 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	5 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol débutant	5 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol pour le Milieu Professionnel	5 ECTS	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	5 ECTS	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Cours au choix - choisir 1 parmi 2					
Innovation Management	6 ECTS	27h	-	-	-
Sustainable Business Models	6 ECTS	27h	-	-	-
Choix de majeure - choisir 1 parmi 3					
Majeure Management des organisations responsables		CM	TD	TP	CI
AI-Driven Lean Management for Sustainable Business	4 ECTS	20h	-	-	-
Processus des achats	5 ECTS	27h	-	-	-
Administration des ventes	5 ECTS	27h	-	-	-
Processus RH (paie, recrutement, aspects juridiques)	5 ECTS	27h	-	-	-
Accompagnement des collaborateurs	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure Finance-Comptabilité		CM	TD	TP	CI
Cas pratique de finance d'entreprise	4 ECTS	20h	-	-	-
Comptabilité II	5 ECTS	27h	-	-	-
Essential Concepts in Financial Analysis	5 ECTS	27h	-	-	-
Management Control	5 ECTS	27h	-	-	-
Obligations fiscales et comptables : cas pratiques I	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure Marketing		CM	TD	TP	CI
Dynamiques de consommation	5 ECTS	27h	-	-	-
Études Marketing avancées	5 ECTS	27h	-	-	-
Marketing de l'attention et Eye Tracking	4 ECTS	20h	-	-	-
Négociation-vente	5 ECTS	27h	-	-	-
Stratégie de marque	5 ECTS	27h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
PGE4 en formation initiale		CM	TD	TP	CI
Anglais des affaires (annuel)	5 ECTS	-	40h	-	-

LV2 annuelle - choisir 1 parmi 19		CM	TD	TP	CI
Allemand des affaires	5 ECTS	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	5 ECTS	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	5 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	5 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol débutant	5 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol des affaires	5 ECTS	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	5 ECTS	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Projets FLE en semi-autonomie (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Complete Beginners I A0 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Français des Affaires I B1 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Français des Affaires I B2 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Langue, Culture et Civilisation Française B1 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Perfectionner l'expression orale et écrite I B2 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Développer l'expression orale et écrite I A2 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Approfondir l'expression orale et écrite I (B1) (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-
FLE - Basic User : French for Beginners I A1 (annuel)	5 ECTS	-	20h	-	-

Électifs - choisir 1 parmi 19		CM	TD	TP	CI
Big Data Analytics & Artificial Intelligence with Python	4 ECTS	25h	-	-	-
Marque employeur	4 ECTS	25h	-	-	-
Économie managériale	4 ECTS	25h	-	-	-
International Management	4 ECTS	25h	-	-	-
Nudge et Marketing social	4 ECTS	25h	-	-	-
Parcours associations (annuel)	4 ECTS	25h	-	-	-
Python pour l'analyse de données financières	4 ECTS	25h	-	-	-
Storytelling and Self-Management	4 ECTS	25h	-	-	-
Décisions marketing stratégiques et opérationnelles	4 ECTS	25h	-	-	-
Théâtre et langage corporel	4 ECTS	25h	-	-	-
Theatre & Body Language: Tools of Management	4 ECTS	25h	-	-	-
Technologies en SCM	4 ECTS	25h	-	-	-
Théorie des jeux	4 ECTS	25h	-	-	-
Management par le sport	4 ECTS	25h	-	-	-
Eco-literacy and Intercultural Competence	4 ECTS	25h	-	-	-
Deciphering French culture - Mindsets and practices	4 ECTS	25h	-	-	-
Basics in Grape and Wine Knowledge	4 ECTS	25h	-	-	-
Theatre & Body Language: Tools of Management	4 ECTS	25h	-	-	-
Théâtre et langage corporel	4 ECTS	25h	-	-	-
Choix de majeure - choisir 1 parmi 4					
Majeure Management des Organisations Responsables		CM	TD	TP	CI
AI-Driven Lean Management for Sustainable Business	4 ECTS	20h	-	-	-
Human Resources and Socially Responsible Perspectives	5 ECTS	27h	-	-	-
Choix de Track - choisir 1 parmi 2					
Track Ressources Humaines		CM	TD	TP	CI
Leadership and influence	5 ECTS	27h	-	-	-
Dynamique organisationnelle	5 ECTS	27h	-	-	-
Management des talents dans les organisations	5 ECTS	27h	-	-	-
Track Supply Chain Management		CM	TD	TP	CI
Information Systems for Business Entreprises	5 ECTS	27h	-	-	-
Processus des achats	5 ECTS	27h	-	-	-
Administration des ventes	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure Finance-Comptabilité		CM	TD	TP	CI
Essential Concepts in Financial Analysis	5 ECTS	27h	-	-	-
Management Control	5 ECTS	27h	-	-	-

Choix de Track FC – choisir 1 parmi 2		CM	TD	TP	CI
Track Finance		CM	TD	TP	CI
Derivatives I	5 ECTS	27h	-	-	-
Fixed Income	5 ECTS	27h	-	-	-
Portfolio Management	4 ECTS	20h	-	-	-
Track CCF		CM	TD	TP	CI
Cas pratiques de finance d'entreprise	4 ECTS	20h	-	-	-
Obligations fiscales et comptables : cas pratiques I	5 ECTS	27h	-	-	-
Comptabilité II	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure International & European Business		CM	TD	TP	CI
International Strategy	5 ECTS	27h	-	-	-
International Consumer Behavior	5 ECTS	27h	-	-	-
Introduction to European Economy	4 ECTS	20h	-	-	-
The Government of the European Union	5 ECTS	27h	-	-	-
Digital and Sustainable Futures – Cours au choix IEB – choisir 1 parmi 2					
Digital Divide in Global World	5 ECTS	27h	-	-	-
Sustainable Marketing	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure Marketing		CM	TD	TP	CI
AI-driven marketing analytics	5 ECTS	27h	-	-	-
Études Marketing avancées	5 ECTS	27h	-	-	-
Stratégie de marque	5 ECTS	27h	-	-	-
Choix de Track Marketing – choisir 1 parmi 2					
Track Marketing Management		CM	TD	TP	CI
Nouvelles tendances en Marketing	5 ECTS	27h	-	-	-
Ventes et Key Account Management	4 ECTS	20h	-	-	-
Track Marketing Digital		CM	TD	TP	CI
Marketing de l'attention et Eye Tracking	4 ECTS	20h	-	-	-
Digital marketing strategy	5 ECTS	27h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-

PGES (5ème année Programme Grande École)					
		CM	TD	TP	CI
Choix de spécialisation – choisir 1 parmi 13					
Comptabilité-Contrôle-Finance (CCF)		CM	TD	TP	CI

Audit et contrôle interne	10 ECTS	CM	TD	TP	CI
Audit légal et commissariat aux comptes		20h	-	-	-
Contrôle interne		4h	-	-	-
Introduction à SAP		8h	-	-	-
Data Management & projets IA		8h	-	-	-
Méthodes statistiques / Data Analysis		9h	-	-	-
Outils de Business Intelligence		12h	-	-	-
Comptabilité et fiscalité	12 ECTS	-	-	-	-
Analyse approfondie des comptes		9h	-	-	-
Comptabilité III		24h	-	-	-
Consolidation		15h	-	-	-
Obligations fiscales et comptables : cas pratiques II		18h	-	-	-
Account Analysis		15h	-	-	-
Corporate Finance (CCF)	8 ECTS	-	-	-	-
Cas pratique d'ingénierie financière		21h	-	-	-
Évaluation des entreprises		15h	-	-	-
Investment and Capital Structure Decisions		20h	-	-	-
Corporate Financial Functions	9 ECTS	-	-	-	-
Contrôle de gestion approfondi		24h	-	-	-
Gestion de trésorerie		18h	-	-	-
IFRS (CCF)		15h	-	-	-
Financial Engineering	9 ECTS	-	-	-	-
Actifs financiers et gestion de portefeuille		24h	-	-	-
Droit des affaires et fusions		27h	-	-	-
Financial Engineering		12h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (CCF)	7 ECTS	-	-	-	-

On Site Training		CM	TD	TP	CI
Research Methodology (CCF)		20h	-	-	-
Recherche individuelle (CCF)		-	-	-	-
Consolidation des acquis (CCF)		-	12h	-	-
Retour d'expérience (CCF)		-	12h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
Digitalisation des parcours clients		CM	TD	TP	CI
Data Intelligence	7 ECTS	-	-	-	-
Analyses de données		24h	-	-	-
Data visualisation		20h	-	-	-
Manipulation de données		16h	-	-	-
Digitalisation	13 ECTS	-	-	-	-
Cloud Computing et infrastructure digitale		20h	-	-	-
Digitalization (DIGITPC)		20h	-	-	-
IS and Business Models for Digital Businesses (DIGITPC)		20h	-	-	-
Technologies émergentes et innovations disruptives		12h	-	-	-
Enjeux socio-écologiques	4 ECTS	-	-	-	-
Enjeux socioécologiques du numérique		12h	-	-	-
Enjeux socioécologiques génériques		12h	-	-	-
Gestion de projets	8 ECTS	-	-	-	-
Méthodes de gestion de projet		12h	-	-	-
Management du changement		20h	-	-	-
Négociation pour la transformation digitale		20h	-	-	-
Marketing digital	16 ECTS	-	-	-	-
Comportement du consommateur en ligne		15h	-	-	-
Customer Experience Design and Management		27h	-	-	-
Marketing de contenu et Storytelling		22h	-	-	-
Marketing digital et acquisition de clients		22h	-	-	-
Social Media Marketing and Management		22h	-	-	-
Stratégie Marketing digital		14h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-

LV2 – choisir 1 parmi 9	CM	TD	TP	CI
Allemand professionnel	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	-	20h	-	-
Espagnol professionnel	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Case Study (DIGITPC) 7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (DIGITPC)	20h	-	-	-
On Site Training	-	8h	-	-
Retour d'expérience (DIGITPC)	-	12h	-	-
Organizational Behavior 2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif				
Option Sport (annuelle) 3 ECTS	-	-	-	-
Finance	CM	TD	TP	CI
Advanced Financial Cases 5 ECTS	-	-	-	-
Financial Business Cases II (FIN)	25h	-	-	-
Financial Institutions 10 ECTS	-	-	-	-
Credit Risk Management	22h	-	-	-
Economics of Banking	13h	-	-	-
Financial Institutions Management	15h	-	-	-
Financial Reporting and Analysis 5 ECTS	-	-	-	-
Financial analysis	18h	-	-	-
IFRS (FIN)	18h	-	-	-
International Corporate Finance 10 ECTS	-	-	-	-
Advanced International Finance	20h	-	-	-
Corporate Finance II (FIN)	30h	-	-	-
Mergers and Acquisitions and LBO	18h	-	-	-
Investments 5 ECTS	-	-	-	-
Investments	24h	-	-	-
Seminars in Finance 13 ECTS	-	-	-	-
Advanced International Corporate Governance	18h	-	-	-
Behavioural and Experimental Finance	18h	-	-	-
Derivatives II	24h	-	-	-
Microfinance	11h	-	-	-

Sustainable and Digital Finance		ZM	TD	TP	CI
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (FIN)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (FIN)		29h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
International & European Business		CM	TD	TP	CI
International Skills and Competences	9 ECTS	-	-	-	-
International Business Expertise		20h	-	-	-
International Business Negotiations: Bridging the Cultural Gap		20h	-	-	-
International Soft Skills Essentials		20h	-	-	-
Principles of International Management	19 ECTS	-	-	-	-
Financial Statement Analysis		20h	-	-	-
International Finance		20h	-	-	-
International Human Resource Management		20h	-	-	-
International Marketing: Catching the Growth Wave in Emerging Countries		20h	-	-	-
International Supply Chain Management		20h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-

LV2 – choisir 1 parmi 9		CM	TD	TP	CI
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (IEB)	7 ECTS	30h	8h	-	-
Research Methodology (IEB)		30h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
European Policies and Legal Innovations	5 ECTS	-	-	-	-
European Affairs		20h	-	-	-
Artificial Intelligence and Intellectual Property Law		12h	-	-	-
Tracks IEB – choisir 1 parmi 3					
Sustainable International Business and Trade	15 ECTS	-	-	-	-
Reverse Marketing and Sustainable Procurement		24h	-	-	-
Sustainable Sales Management		24h	-	-	-
International Trade		20h	-	-	-
Sustainable Customer Relationship Management		24h	-	-	-
European Innovation and Transformation	15 ECTS	-	-	-	-
Entrepreneurial Finance		24h	-	-	-
Information Systems and Digital Transformation		20h	-	-	-
Managing Innovation : From Theory to Execution		24h	-	-	-
Value-Based Selling		24h	-	-	-
International Wine Business and Wine Tourism	15 ECTS	-	-	-	-
Contemporary Issues in Wine Tourism: Sustainability and Resilience		24h	-	-	-
Global Wine Markets		20h	-	-	-
Learning Discoveries in Wine Marketing		24h	-	-	-
Technology Advances and Innovation in Wine Tourism		24h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
Marketing		CM	TD	TP	CI
Data Marketing	9 ECTS	-	-	-	-
Customer Analytics		20h	-	-	-

Méthodes d'analyse en recherche quantitative		ZMh	TD	TP	CI
Méthodes qualitatives en Marketing		18h	-	-	-
Le consommateur (MKT)	9 ECTS	-	-	-	-
Négociation (MKT)		20h	-	-	-
Nouvelles tendances de consommation (MKT)		18h	-	-	-
Techniques de vente (MKT)		22h	-	-	-
Marketing appliqué	8 ECTS	-	-	-	-
Marketing digital		28h	-	-	-
Marketing sectoriel		28h	-	-	-
Marketing opérationnel	11 ECTS	-	-	-	-
Distribution		16h	-	-	-
Integrated Marketing Communications		20h	-	-	-
Management des prix et prévisions des ventes		22h	-	-	-
Marketing de l'innovation		20h	-	-	-
Marketing stratégique	11 ECTS	-	-	-	-
Advanced International Marketing		24h	-	-	-
Brand Management		18h	-	-	-
KPI en Marketing		26h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (MKT)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (MKT)		20h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Recherche individuelle (MKT)		-	-	-	-
Consolidation des acquis (MKT)		-	6h	-	-
Retour d'expérience (MKT)		-	12h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-

Option Sport Facultatif		CM	TD	TP	CI
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
Négociation et Management commercial		CM	TD	TP	CI
Écosystème de la vente	12 ECTS	-	-	-	-
Business Intelligence		24h	-	-	-
Politique de prix et prévisions des ventes		20h	-	-	-
Nouvelles tendances de consommation (NMC)		20h	-	-	-
Essential Concepts of Purchasing		20h	-	-	-
Management commercial	13 ECTS	-	-	-	-
Développement du Leadership commercial		20h	-	-	-
Management stratégique de la force de vente		20h	-	-	-
Managing the Sales Force		20h	-	-	-
Théories du Leadership		20h	-	-	-
Négociation commerciale	10 ECTS	-	-	-	-
International Selling and Negotiation		20h	-	-	-
Négociation (NMC)		20h	-	-	-
Techniques de Vente (NMC)		20h	-	-	-
Vente complexe	13 ECTS	-	-	-	-
Advanced Professional Selling		20h	-	-	-
Key Account Management		20h	-	-	-
Value-Based Selling		20h	-	-	-
Vente digitale		24h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (NMC)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (NMC)		20h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Retour d'expérience (NMC)		-	16h	-	-

Recherche individuelle (NMC)		CM	TD	TP	CI
Consolidation des acquis (NMC)		-	18h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
Marketing, Brand & Customer Experience		CM	TD	TP	CI
Digital Marketing	5 ECTS	-	-	-	-
Digital Value Creation: Strategies for Success		27h	-	-	-
Innovation and Value Creation	10 ECTS	-	-	-	-
Creating Immersive & Memorable Brand Journeys		27h	-	-	-
Disruptive Marketing & Innovation Strategies		27h	-	-	-
Leadership and Marketing	8 ECTS	-	-	-	-
Marketing Trends & Challenges in a Changing World		27h	-	-	-
Marketing Team Leadership		27h	-	-	-
Marketing Research	10 ECTS	-	-	-	-
Consumer Psychology & Decision-Making		27h	-	-	-
Marketing Analytics & Data-Driven Strategies		27h	-	-	-
Sectoral Marketing	10 ECTS	-	-	-	-
B2B Marketing: Strategies for Business Growth		27h	-	-	-
Service Design & Customer Experience		27h	-	-	-
Strategic Marketing	5 ECTS	-	-	-	-
Strategic Marketing Planning for Competitive Advantage		27h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (MBCE)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (OSMKT)		30h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-

Option Sport Facultatif		CM	TD	TP	CI
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
Stratégie et Management de la performance humaine (SMPH)		CM	TD	TP	CI
Enjeux et pratiques de la fonction RH	20 ECTS	-	-	-	-
Principes et défis de la GRH		22h	-	-	-
Formation et développement des compétences		20h	-	-	-
Gestion de la performance au travail et rémunération		20h	-	-	-
Recrutement et mobilités		22h	-	-	-
Strategic HRM		20h	-	-	-
Transformation digitale du Management des RH		20h	-	-	-
Management international des ressources humaines	6 ECTS	-	-	-	-
Cross-Cultural Issues in Human Resource Management		20h	-	-	-
Sustainable HR Strategies through UN SDGs Integration		24h	-	-	-
Stratégie et Leadership RH	19 ECTS	-	-	-	-
Apprentissage organisationnel et conduite du changement		20h	-	-	-
Business Ethics		20h	-	-	-
Le dialogue social en entreprise		18h	-	-	-
Leadership RH et Sustainability Mindset		14h	-	-	-
Pilotage de la performance RH		24h	-	-	-
Sustainable Corporate Governance		20h	-	-	-
Environnement juridique	3 ECTS	-	-	-	-
Droit des relations individuelles et collectives en E-Learning		20h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (SMPH)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (SMPH)		20h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-

Retour d'expérience (SMPH)		CM	TD	TP	CI
Recherche individuelle (SMPH)		-	-	-	-
Activités pédagogiques complémentaires (SMPH)		-	8h	-	-
Consolidation des acquis (SMPH)		-	18h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
Supply Chain Management et Achat international		CM	TD	TP	CI
Management de la distribution et du transport	9 ECTS	-	-	-	-
Formation CPIM		32h	-	-	-
Import-Export Strategy		16h	-	-	-
Warehouse Design		24h	-	-	-
Management de la production	11 ECTS	-	-	-	-
Méthode de planification et pilotage		28h	-	-	-
Paramétrage ERP		16h	-	-	-
Prévisions		20h	-	-	-
Management des achats	11 ECTS	-	-	-	-
L'essentiel des achats		18h	-	-	-
Management de stock		12h	-	-	-
Négociation (SCM-AI)		20h	-	-	-
Stratégie achat et RSE		20h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		-	20h	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (SCM-AI)	7 ECTS	-	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Research Methodology (SCM-AI)		20h	-	-	-
Retour d'expérience (SCM-AI)		-	14h	-	-

Recherche individuelle (SCM-AI)		CM	TD	TP	CI
Activités pédagogiques complémentaires (SCM-AI)		-	6h	-	-
Consolidation des acquis (SCM-AI)		-	20h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Tracks SCM/AI - choisir 1 parmi 2					
Track Achats : pilotage et méthodologie	17 ECTS	-	-	-	-
Contract and Performance Management		14h	-	-	-
Gestion de projet achat et risque		22h	-	-	-
Reverse Marketing and Innovation in Purchasing		24h	-	-	-
Serious Game achat		12h	-	-	-
Sustainable Purchasing		24h	-	-	-
Track SCM : modèles et certifications	17 ECTS	-	-	-	-
Conception de système de production		22h	-	-	-
ARENA Simulation		24h	-	-	-
Collaborative Supply Chain, modèle Scor, Beer Game		26h	-	-	-
Sustainable Operations Management		24h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport (annuelle)	3 ECTS	-	-	-	-
Entrepreneuriat (spécialisation à l'étranger)		CM	TD	TP	CI
Management public (spécialisation à l'étranger)		CM	TD	TP	CI
Gestion, contrôle financier et comptable (spécialisation à l'étranger)		CM	TD	TP	CI
Digital Marketing et management des technologies (spécialisation à l'étranger)		CM	TD	TP	CI