



Diplôme grande école

Programme grande école (PGE)

Présentation

Fiche RNCP du diplôme Programme Grande École : [RNCP36097](#)

Le Programme Grande École est la formation phare de l'EM Strasbourg, avec plus de 1300 étudiants chaque année. La formation, d'une durée comprise entre 2 et 5 ans, met l'accent sur : les connaissances théoriques et le savoir-faire utile à l'entreprise ; une solide expérience professionnelle et opérationnelle ; une excellente maîtrise des langues étrangères ; une expérience internationale riche et un fort soutien au développement personnel.

Le diplôme délivré, de grade master (Bac + 5), est habilité par la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG). Il est également accrédité par l'EFMD et AMBA, pour une durée de 5 ans.

Objectifs

Choisir notre Programme Grande École, c'est vous assurer d'être accompagné pour faire les choix qui vous correspondent et révéler votre leadership. Grâce à notre philosophie EMpowerment inspirée du monde entrepreneurial, vous pourrez concevoir et expérimenter votre projet professionnel avant de booster votre profil et d'intégrer le monde professionnel. Fondé sur un parcours académique d'excellence, le programme est rythmé par de nombreuses opportunités professionnelles et internationales : départs à l'étranger, expériences en entreprises, projets associatifs, projets entrepreneuriaux, etc.

Composante	EM Strasbourg
Niveau RNCP	Niveau 7
Stage	Non prévu
Stage à l'étranger	Non prévu
Alternance	Oui
CFA partenaire	CFAU
Rythme d'alternance	2e et 3e année ouverte à l'alternance sous contrat d'apprentissage Nombre d'heures à l'Université : 850 heures (420 heures en 2ème année - 430 heures en 3ème année) Les rythmes d'alternance varient en fonction de la spécialisation. <i>Pour obtenir le calendrier détaillé, s'adresser au secrétariat apprentissage de la formation.</i>
Type de contrat d'alternance	Contrat d'apprentissage

Contacts

Référente apprentissage

- [Marie Pfiffelmann](#)

Autres contacts

Secrétariat apprentissage : 03.68.85.82.65 - apprentissage@em-strasbourg.eu

Programme des enseignements

Programme grande école (PGE)

PGE1 (1ère année Programme Grande École)

Semestre A					
		CM	TD	TP	CI
Création de contenus vidéos	3 ECTS	-	25h	-	-
Environnement économique de l'entreprise	3 ECTS	25h	-	-	-
Fondements du Management	3 ECTS	25h	-	-	-
Humanités 1	3 ECTS	25h	-	-	-
Humanités 2	3 ECTS	25h	-	-	-
Mathématiques appliquées à la gestion	3 ECTS	25h	-	-	-
Outils de bureautique 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Planète Data et intelligence artificielle	3 ECTS	25h	-	-	-
Pratiquer des langues étrangères		CM	TD	TP	CI
Fondamentaux de la langue Anglaise 1	3 ECTS	-	25h	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 7					
Fondamentaux de la langue Allemande 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Arabe 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Chinoise 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Espagnole 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Italienne 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Portugaise 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Russe 1	3 ECTS	-	25h	-	-
LV3 BAI/PGE Facultatif					
LV3 (L2) - S3		CM	TD	TP	CI
LV3 PGE Facultatif					
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

Semestre B					
		CM	TD	TP	CI
Contribuer à un projet à impact	6 ECTS	30h	20h	-	-
Comprendre le marché et les tendances de consommation	3 ECTS	25h	-	-	-
Culture juridique	3 ECTS	25h	-	-	-
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	15h	10h	-	-
Introduction à l'information comptable : les principes	3 ECTS	25h	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
Statistiques appliquées à la gestion	3 ECTS	25h	-	-	-
Choix parcours associations ou humanité 3		CM	TD	TP	CI
Au choix - choisir 1 parmi 2					
Humanités 3	3 ECTS	25h	-	-	-
Parcours associations	3 ECTS	-	25h	-	-
Pratiquer des langues étrangères		CM	TD	TP	CI
LV1 - choisir 1 parmi 2					
Clés et Perspectives 1 : Pays Anglophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Anglaise 2	3 ECTS	-	25h	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 14					
Clés et Perspectives 1 : Pays Arabophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Chinois	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Germanophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Hispanophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Italiens	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Lusophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 1 : Pays Russophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Allemande 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Arabe 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Chinoise 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Espagnole 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Italienne 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Portugaise 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Russe 2	3 ECTS	-	25h	-	-
LV3 BAI/PGE Facultatif					
LV3 (L2) - S4		CM	TD	TP	CI
LV3 PGE Facultatif					
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

PGE2 (2ème année Programme Grande École) - rentrée 2025/2026

Semestre A					
		CM	TD	TP	CI
Environnement juridique et droit des contrats	3 ECTS	25h	-	-	-
Humanités 4	3 ECTS	25h	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
Outils de bureautique 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Statistiques décisionnelles	3 ECTS	25h	-	-	-
Interagir en langues étrangères		CM	TD	TP	CI
Fondamentaux de la langue Anglaise 3	3 ECTS	-	25h	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 7					
Fondamentaux de la langue Allemande 3	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Arabe 3	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Chinoise 3	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Espagnole 3	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Italienne 3	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Portugaise 3	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Russe 3	3 ECTS	-	25h	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

Semestre B					
		CM	TD	TP	CI
Analyse stratégique		10h	-	-	-
Création d'un site internet		-	25h	-	-
Développement professionnel et personnel		15h	10h	-	-
Financement de l'entreprise		12h	-	-	-
Humanité scientifique		25h	-	-	-
Introduction à l'analyse financière et au contrôle de gestion		25h	-	-	-
Introduction à l'information comptable : cas pratiques		13h	-	-	-
Introduction à la SCM et achats		15h	-	-	-
Management des ressources humaines et organisation		10h	-	-	-
Parcours associations		-	25h	-	-
Principes du marketing		10h	-	-	-
Projet à impact		30h	20h	-	-
Techniques de ventes et négociation		25h	-	-	-
Expliquer son environnement par des savoirs clés	6 ECTS	25h	-	-	-
Liste facultative Facultatif					
Humanités 3	3 ECTS	25h	-	-	-
Intéragir en langues étrangères		CM	TD	TP	CI

		CM	TD	TP	CI
LV1 - choisir 1 parmi 2					
Clés et Perspectives 4 : Pays Anglophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Anglaise 4	3 ECTS	-	25h	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 14					
Clés et Perspectives 2 : Pays Arabophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Chinois	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Germanophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Hispanophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Italiens	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Lusophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Clés et Perspectives 2 : Pays Russophones	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Allemande 4	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Arabe 4	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Chinoise 4	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Espagnole 4	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Italienne 4	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Portugaise 4	3 ECTS	-	25h	-	-
Fondamentaux de la langue Russe 4	3 ECTS	-	25h	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

PGE3 (3ème année Programme Grande École)

Semestre A					
		CM	TD	TP	CI
Analyse stratégique	2 ECTS	20h	-	-	-
Comptabilité I - Cas pratiques 2	2 ECTS	20h	-	-	-
Démarche Marketing	2 ECTS	20h	-	-	-
Initiation à la Supply Chain Management	2 ECTS	20h	-	-	-
Management des ressources humaines et des organisations	2 ECTS	20h	-	-	-
Outils numériques	3 ECTS	-	25h	-	-
Projet & innovations durables : outils transversaux	2 ECTS	-	8h	-	-
Statistiques décisionnelles	3 ECTS	24h	-	-	-
Argumenter en langues étrangères		CM	TD	TP	CI
Bases Express : renforcement rapide d'Anglais 1	3 ECTS	-	25h	-	-

		CM	TD	TP	CI
LV2 - choisir 1 parmi 7					
Bases Express : renforcement rapide d'Allemand 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Arabe 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Espagnol 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Italien 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Chinois 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Portugais 1	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Russe 1	3 ECTS	-	25h	-	-
LV3 BAI/PGE Facultatif					
LV3 - Niveau II - S5		CM	TD	TP	CI
LV3 - Niveau II (A) - choisir 1 parmi 8					
Allemand LV3 - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Arabe LV3 - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Chinois LV3 - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Coréen LV3 - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Espagnol LV3 - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Italien LV3 - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Portugais LV3 - Niveau II (A)		-	25h	-	-
Russe LV3 - Niveau II (A)		-	25h	-	-
LV3 PGE Facultatif					
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

Semestre B					
		CM	TD	TP	CI
Analyse financière et contrôle de gestion	3 ECTS	24h	-	-	-
Développement professionnel et personnel	3 ECTS	-	25h	-	-
Droit des affaires	3 ECTS	24h	-	-	-
Impact Project in a Multicultural Environment	6 ECTS	30h	-	-	-
International Strategic Management	3 ECTS	24h	-	-	-
Investment and Financial Markets	3 ECTS	24h	-	-	-
Sales Techniques in International Context	3 ECTS	24h	-	-	-
Argumenter en langues étrangères		CM	TD	TP	CI
Bases Express : renforcement rapide d'Anglais 2	3 ECTS	-	25h	-	-

		CM	TD	TP	CI
LV2 - choisir 1 parmi 7					
Bases Express : renforcement rapide d'Allemand 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Arabe 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Espagnol 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide d'Italien 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Chinois 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Portugais 2	3 ECTS	-	25h	-	-
Bases Express : renforcement rapide de Russe 2	3 ECTS	-	25h	-	-
LV3 PGE Facultatif					
Choix de track - choisir 1 parmi 2					
Comptabilité I - Fondamentaux 2	3 ECTS	24h	-	-	-
Études Marketing - Principes de base	3 ECTS	24h	-	-	-
UE au choix - choisir 1 parmi 2					
Parcours associations	3 ECTS	25h	-	-	-
Humanités 3	3 ECTS	25h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

PGE4 (4ème année Programme Grande École)

Semestre A					
		CM	TD	TP	CI
PGE4 (semestre A) - choisir 1 parmi 2					
PGE4 en apprentissage		CM	TD	TP	CI
Anglais des affaires	2 ECTS	-	20h	-	-
Développement professionnel et personnel PGE4	3 ECTS	-	20h	-	-
Finance d'entreprise	2 ECTS	20h	-	-	-
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20h	-	-	-
Gestion de projet	3 ECTS	25h	-	-	-
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20h	-	-	-
International Management	4 ECTS	27h	-	-	-
Management des opérations	2 ECTS	20h	-	-	-
Stratégies Marketing et applications	2 ECTS	20h	-	-	-
Strategic Business Games	3 ECTS	24h	-	-	-
Visite d'entreprise		-	9h	-	-

LV2 annuelle - choisir 1 parmi 10		CM	TD	TP	CI
Allemand des affaires	4 ECTS	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	4 ECTS	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	4 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	4 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol débutant	4 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol des affaires	4 ECTS	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	4 ECTS	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-
PGE4 en formation initiale		CM	TD	TP	CI
Choix de langue - choisir 1 parmi 2					
Module cours en anglais		CM	TD	TP	CI
Corporate Finance	2 ECTS	20h	-	-	-
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20h	-	-	-
Marketing Strategy and Applications	2 ECTS	20h	-	-	-
Operations Management	2 ECTS	20h	-	-	-
Module cours en français		CM	TD	TP	CI
Finance d'entreprise	2 ECTS	20h	-	-	-
Intercultural Management and Leadership	2 ECTS	20h	-	-	-
Management des opérations	2 ECTS	20h	-	-	-
Stratégies Marketing et applications	2 ECTS	20h	-	-	-
Anglais des affaires	2 ECTS	-	20h	-	-
Développement professionnel et personnel PGE4	3 ECTS	-	20h	-	-
Fundamentals of Economics	2 ECTS	20h	-	-	-
Strategic Business Games	3 ECTS	24h	-	-	-
Track - choisir 1 parmi 2					
Track PGE5 à l'étranger		CM	TD	TP	CI
Case Study	7 ECTS	20h	-	-	-
Track PGE5 sur site		CM	TD	TP	CI
Choix d'un autre électif	5 ECTS	27h	-	-	-

LV2 annuelle - choisir 1 parmi 10		CM	TD	TP	CI
Allemand des affaires	4 ECTS	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	4 ECTS	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	4 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	4 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol débutant	4 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol des affaires	4 ECTS	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	4 ECTS	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Électifs (2 choix sur l'année) - choisir 2 parmi 5					
Théâtre et langage corporel	5 ECTS	27h	-	-	-
Theatre & Body Language: Tools of Management	5 ECTS	27h	-	-	-
Management par le sport	5 ECTS	27h	-	-	-
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27h	-	-	-
Storytelling and Self-Management	5 ECTS	27h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

Semestre B					
		CM	TD	TP	CI
PGE4 (semestre B) - choisir 1 parmi 2					
PGE4 en apprentissage		CM	TD	TP	CI
Gestion de projet	3 ECTS	25h	-	-	-
International Management	4 ECTS	27h	-	-	-
Visite d'entreprise		-	9h	-	-
Cours au choix - choisir 1 parmi 2					
Innovation Management	5 ECTS	27h	-	-	-
Principles in Leadership	5 ECTS	27h	-	-	-

Choix de majeure - choisir 1 parmi 3		CM	TD	TP	CI
Majeure Création et management des organisations responsables		-	-	-	-
Dynamique organisationnelle	5 ECTS	27h	-	-	-
Management des talents dans les organisations	5 ECTS	27h	-	-	-
Management stratégique avancé	4 ECTS	20h	-	-	-
Stratégie de succès pour un développement global durable	5 ECTS	27h	-	-	-
Strategic Human Resource Management and Innovation	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure Finance-Comptabilité		-	-	-	-
Cas pratique de finance d'entreprise	4 ECTS	20h	-	-	-
Cas pratiques de fiscalité	5 ECTS	27h	-	-	-
Essential Concepts in Financial Analysis	5 ECTS	27h	-	-	-
Management Control	5 ECTS	27h	-	-	-
Principes de comptabilité approfondie	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure Marketing		-	-	-	-
Dynamiques de consommation : comprendre pour agir	5 ECTS	27h	-	-	-
Études Marketing avancées	5 ECTS	27h	-	-	-
Marketing de l'attention et Eye Tracking	4 ECTS	20h	-	-	-
Négociation-vente	5 ECTS	27h	-	-	-
Stratégie de marque	5 ECTS	27h	-	-	-
Anglais des affaires		2 ECTS	-	20h	-
LV2 annuelle - choisir 1 parmi 10					
Allemand des affaires	4 ECTS	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	4 ECTS	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	4 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	4 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol débutant	4 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol des affaires	4 ECTS	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	4 ECTS	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-
PGE4 en formation initiale		CM	TD	TP	CI
Choix de majeure - choisir 1 parmi 4					
Majeure Création et management des organisations responsables		-	-	-	-
Management stratégique avancé	4 ECTS	20h	-	-	-

		CM	TD	TP	CI
Strategic Human Resource Management and Innovation	5 ECTS	27h	-	-	-
Stratégie de succès pour un développement global durable	5 ECTS	27h	-	-	-
Choix de Track - choisir 1 parmi 3					
Track Entrepreneuriat		-	-	-	-
Attitude entrepreneuriale et croissance	5 ECTS	27h	-	-	-
Business Plan et Business Model	5 ECTS	27h	-	-	-
Track Ressources Humaines		-	-	-	-
Comportement organisationnel et processus RH	5 ECTS	27h	-	-	-
Human Resources and Socially Responsible Perspectives	5 ECTS	27h	-	-	-
Track Supply Chain Management		-	-	-	-
Information Systems for Business Entreprises	5 ECTS	27h	-	-	-
Sustainable Purchasing	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure Finance-Comptabilité		-	-	-	-
Essential Concepts in Financial Analysis	5 ECTS	27h	-	-	-
Management Control	5 ECTS	27h	-	-	-
Choix de Track FC - choisir 1 parmi 2					
Track Finance		-	-	-	-
Derivatives	5 ECTS	27h	-	-	-
Fixed Income	5 ECTS	27h	-	-	-
Portfolio Management	4 ECTS	20h	-	-	-
Track CCF		-	-	-	-
Cas pratiques de finance d'entreprise	4 ECTS	20h	-	-	-
Cas pratiques de fiscalité	5 ECTS	27h	-	-	-
Principes de comptabilité approfondie	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure International & European Business		-	-	-	-
International Strategy	5 ECTS	27h	-	-	-
International Consumer Behavior	5 ECTS	27h	-	-	-
Introduction to European Economy	4 ECTS	20h	-	-	-
The Government of the European Union	5 ECTS	27h	-	-	-
Cours au choix IEB - choisir 1 parmi 2					
Digital Divide in Global World	5 ECTS	27h	-	-	-
Sustainable Marketing	5 ECTS	27h	-	-	-
Majeure Marketing		-	-	-	-
Dynamiques de consommation : comprendre pour agir	5 ECTS	27h	-	-	-
Ecosystème Marketing par les métiers	5 ECTS	27h	-	-	-
Études Marketing avancées	5 ECTS	27h	-	-	-

Choix de Track Marketing – choisir 1 parmi 2		CM	TD	TP	CI
Track Marketing Management		-	-	-	-
Nouvelles tendances en Marketing	5 ECTS	27h	-	-	-
Ventes et Key Account Management	4 ECTS	20h	-	-	-
Track Marketing Digital		-	-	-	-
Marketing de l'attention et Eye Tracking	4 ECTS	20h	-	-	-
Web Design et visibilité en ligne	5 ECTS	27h	-	-	-

Choix de Track – choisir 1 parmi 2					
Track PGE4 à l'étranger		CM	TD	TP	CI
Case Study	7 ECTS	20h	-	-	-
Track PGE5 sur site		CM	TD	TP	CI
Business Negotiation	2 ECTS	27h	-	-	-
Choix d'un autre électif	5 ECTS	27h	-	-	-
Anglais des affaires	2 ECTS	-	20h	-	-
LV2 annuelle – choisir 1 parmi 10					
Allemand des affaires	4 ECTS	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	4 ECTS	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	4 ECTS	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	4 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol débutant	4 ECTS	-	20h	-	-
Espagnol des affaires	4 ECTS	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	4 ECTS	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	4 ECTS	-	20h	-	-

Électifs – choisir 2 parmi 14		CM	TD	TP	CI
Artificial Intelligence in Business	5 ECTS	27h	-	-	-
Big Data Analytics	5 ECTS	27h	-	-	-
Communication	5 ECTS	27h	-	-	-
Fintechs	5 ECTS	27h	-	-	-
International Management	5 ECTS	27h	-	-	-
Marketing responsable	5 ECTS	27h	-	-	-
Nudge et Marketing social	5 ECTS	27h	-	-	-
Parcours associations (annuel)	5 ECTS	27h	-	-	-
Storytelling and Self-Management	5 ECTS	27h	-	-	-
Sustainability and Efficiency in Supply Chain Management	5 ECTS	27h	-	-	-
Théâtre et langage corporel	5 ECTS	27h	-	-	-
Theatre & Body Language: Tools of Management	5 ECTS	27h	-	-	-
Technology and Management of Information Systems	5 ECTS	27h	-	-	-
Théorie des jeux	5 ECTS	27h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

PGE5 (5ème année Programme Grande École)					
		CM	TD	TP	CI
Choix de spécialisation – choisir 1 parmi 9					
Comptabilité-Contrôle-Finance (CCF)		CM	TD	TP	CI
Audit et contrôle interne	9 ECTS	-	-	-	-
Audit légal et commissariat aux comptes		20h	-	-	-
Contrôle interne		4h	-	-	-
Data Management & projets IA		12h	-	-	-
Méthodes statistiques / Data Analysis		9h	-	-	-
Outils de Business Intelligence		12h	-	-	-
Comptabilité et fiscalité	10 ECTS	-	-	-	-
Analyse approfondie des comptes		10h	-	-	-
Comptabilité approfondie		24h	-	-	-
Consolidation		15h	-	-	-
Obligations fiscales et comptables : cas pratiques III		18h	-	-	-
Corporate Finance (CCF)	9 ECTS	-	-	-	-
Cas pratique d'ingénierie financière		21h	-	-	-
Évaluation des entreprises		15h	-	-	-
Investment and Capital Structure Decisions		20h	-	-	-

Corporate Financial Functions	10 ECTS	CM	TD	TP	CI
Contrôle de gestion approfondi		24h	-	-	-
Gestion de trésorerie		18h	-	-	-
IFRS (CCF)		15h	-	-	-
Financial Engineering	10 ECTS	-	-	-	-
Actifs financiers et gestion de portefeuille		24h	-	-	-
Droit des affaires et fusions		27h	-	-	-
Financial Engineering		12h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (CCF)	7 ECTS	-	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Research Methodology (CCF)		20h	-	-	-
Recherche individuelle (CCF)		-	-	-	-
Consolidation des acquis (CCF)		32h	-	-	-
Retour d'expérience (CCF)		-	12h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-
Digitalisation des parcours clients		CM	TD	TP	CI
Data Intelligence	7 ECTS	-	-	-	-
Analyses de données		24h	-	-	-
Data visualisation		12h	-	-	-
Manipulation de données		16h	-	-	-
Digitalisation	13 ECTS	-	-	-	-
Cloud Computing et infrastructure digitale		20h	-	-	-
Digitalization (DIGITPC)		20h	-	-	-

IS and Business Models for Digital Businesses (DIGITPC)		TDh	TD	TP	CI
Technologies émergentes et innovations disruptives		12h	-	-	-
Enjeux socio-écologiques	5 ECTS	-	-	-	-
Enjeux écologiques du numérique		20h	-	-	-
Enjeux écologiques génériques		20h	-	-	-
Gestion de projets	7 ECTS	-	-	-	-
Design Thinking et méthodes agiles		20h	-	-	-
Management du changement pour la transformation digitale		24h	-	-	-
Marketing digital	16 ECTS	-	-	-	-
Comportement du consommateur en ligne		15h	-	-	-
Customer Experience Design and Management		27h	-	-	-
Marketing de contenu et Storytelling		22h	-	-	-
Marketing digital et acquisition de clients		22h	-	-	-
Social Media Marketing and Management		22h	-	-	-
Stratégie Marketing digital		14h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (DIGITPC)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (DIGITPC)		20h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Retour d'expérience (DIGITPC)		-	12h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-
Finance		CM	TD	TP	CI
Advanced Financial Cases	5 ECTS	-	-	-	-
Financial Business Cases II (FIN)		25h	-	-	-

Financial Institutions	10 ECTS	CM	TD	TP	CI
Credit Risk Management		22h	-	-	-
Economics of Banking		13h	-	-	-
Financial Institutions Management		15h	-	-	-
Financial Reporting and Analysis	5 ECTS	-	-	-	-
Financial analysis		13h	-	-	-
IFRS (FIN)		18h	-	-	-
International Corporate Finance	10 ECTS	-	-	-	-
Advanced International Finance		20h	-	-	-
Corporate Finance (FIN)		30h	-	-	-
Mergers and Acquisitions and LBO		18h	-	-	-
Investments	5 ECTS	-	-	-	-
Investments		24h	-	-	-
Seminars in Finance	13 ECTS	-	-	-	-
Advanced International Corporate Governance		18h	-	-	-
Behavioural and Experimental Finance		18h	-	-	-
Derivatives		24h	-	-	-
Microfinance		11h	-	-	-
Sustainable and Digital Finance		21h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (FIN)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (FIN)		33h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-

International & European Business		CM	TD	TP	CI
European Strategy Project	6 ECTS	26h	-	-	-
International Skills and Competences	9 ECTS	-	-	-	-
International Business Expertise		20h	-	-	-
International Business Negotiations: Bridging the Cultural Gap		20h	-	-	-
International Soft Skills Essentials		24h	-	-	-
Principles of International Management	18 ECTS	-	-	-	-
Financial Statement Analysis		20h	-	-	-
International Finance		20h	-	-	-
International Human Resource Management		20h	-	-	-
International Marketing: Catching the Growth Wave in Emerging Countries		20h	-	-	-
International Supply Chain Management		20h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 – choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (IEB)	7 ECTS	30h	8h	-	-
Research Methodology (IEB)		30h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-

Tracks IEB - choisir 1 parmi 3		CM	TD	TP	CI
Digital Strategy	15 ECTS	-	-	-	-
Digital CRM		24h	-	-	-
Digital Marketing		24h	-	-	-
Digitalization		24h	-	-	-
IS and Business Models for Digital Businesses		20h	-	-	-
International Sales and Distribution	15 ECTS	-	-	-	-
Entrepreneurial Finance		24h	-	-	-
Reverse Marketing: Proactive Purchasing		20h	-	-	-
Sales Management (IEB)		24h	-	-	-
Value-Based Selling		24h	-	-	-
International Wine Business and Wine Tourism	15 ECTS	-	-	-	-
Contemporary Issues in Wine Tourism: Sustainability and Resilience		24h	-	-	-
Global Wine Markets		20h	-	-	-
Learning Discoveries in Wine Marketing		24h	-	-	-
Technology Advances and Innovation in Wine Tourism		24h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-
Marketing		CM	TD	TP	CI
Data Marketing	9 ECTS	-	-	-	-
Customer Analytics		20h	-	-	-
Méthodes d'analyse en recherche quantitative		24h	-	-	-
Méthodes qualitatives en Marketing		18h	-	-	-
Le consommateur (MKT)	9 ECTS	-	-	-	-
Négociation (MKT)		20h	-	-	-
Nouvelles tendances de consommation (MKT)		18h	-	-	-
Techniques de vente (MKT)		22h	-	-	-
Marketing appliqué	8 ECTS	-	-	-	-
Marketing digital		28h	-	-	-
Marketing sectoriel		28h	-	-	-
Marketing opérationnel	11 ECTS	-	-	-	-
Distribution		16h	-	-	-
Integrated Marketing Communications		20h	-	-	-
Management des prix et prévisions des ventes		22h	-	-	-
Marketing de l'innovation		20h	-	-	-
Marketing stratégique	11 ECTS	-	-	-	-
Advanced International Marketing		24h	-	-	-
Brand Management		18h	-	-	-

KPI en Marketing		ZMh	TD	TP	CI
Développement professionnel et personnel		20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (MKT)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (MKT)		20h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Recherche individuelle (MKT)		-	-	-	-
Consolidation des acquis (MKT)		10h	-	-	-
Retour d'expérience (MKT)		-	12h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-
Négociation et Management commercial		CM	TD	TP	CI
Management commercial	13 ECTS	-	-	-	-
Développement du Leadership commercial		20h	-	-	-
Management stratégique de la force de vente		20h	-	-	-
Managing the Sales Force		20h	-	-	-
Théories du Leadership		20h	-	-	-
Négociation commerciale	10 ECTS	-	-	-	-
International Selling and Negotiation		20h	-	-	-
Négociation (NMC)		20h	-	-	-
Techniques de Vente (NMC)		20h	-	-	-
Vente complexe	13 ECTS	-	-	-	-
Advanced Professional Selling		20h	-	-	-
Key Account Management		20h	-	-	-
Value-Based Selling		20h	-	-	-
Vente digitale		24h	-	-	-

Ecosystème de la vente	12 ECTS	CM	TD	TP	CI
Business Intelligence		24h	-	-	-
Politique de prix et prévisions des ventes		20h	-	-	-
Nouvelles tendances de consommation (NMC)		20h	-	-	-
Essential Concepts of Purchasing		20h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (NMC)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (NMC)		20h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Retour d'expérience (NMC)		-	16h	-	-
Recherche individuelle (NMC)		-	-	-	-
Consolidation des acquis (NMC)		18h	-	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-
Operational and Strategic Marketing		CM	TD	TP	CI
Digital Marketing	5 ECTS	-	-	-	-
Delivering Value in the Digital Age		27h	-	-	-
Innovation and Value Creation	10 ECTS	-	-	-	-
Brand Experiences		27h	-	-	-
Innovation Marketing		22h	-	-	-
Leadership and Marketing	8 ECTS	-	-	-	-
Current Issues in Marketing		27h	-	-	-
Marketing Team Leadership		27h	-	-	-
Marketing Research	10 ECTS	-	-	-	-
Consumer Behavior		27h	-	-	-
Data Driven Marketing		27h	-	-	-

Sectoral Marketing	10 ECTS	CM	TD	TP	CI
Marketing B to B		27h	-	-	-
Services Marketing and Management		27h	-	-	-
Strategic Marketing	5 ECTS	-	-	-	-
Advanced Marketing Planning		27h	-	-	-
Développement professionnel et personnel		20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle	3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9					
Allemand professionnel		-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais		-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français		-	20h	-	-
Espagnol professionnel		-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société		-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA		-	20h	-	-
Case Study (OSMKT)	7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (OSMKT)		30h	-	-	-
On Site Training		-	8h	-	-
Organizational Behavior	2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif					
Option Sport	3 ECTS	-	-	-	-
Stratégie et Management de la performance humaine (SMPH)		CM	TD	TP	CI
Fondamentaux de la fonction RH	20 ECTS	-	-	-	-
Fondements et enjeux de la GRH		22h	-	-	-
Formation et développement des compétences		20h	-	-	-
Gestion de la performance au travail et rémunération		20h	-	-	-
Recrutement et mobilités		22h	-	-	-
Strategic HRM		20h	-	-	-
Transformation digitale du Management des RH		20h	-	-	-
Management international des ressources humaines	6 ECTS	-	-	-	-
Cross-Cultural Issues in Human Resource Management		20h	-	-	-
Sustainable HR Strategies through UN SDGs Integration		24h	-	-	-
Stratégie et Leadership RH	19 ECTS	-	-	-	-
Apprentissage organisationnel et conduite du changement		20h	-	-	-
Business Ethics		20h	-	-	-

Le dialogue social en entreprise	CM	TD	TP	CI
Leadership RH et Sustainability Mindset	14h	-	-	-
Pilotage de la performance RH	24h	-	-	-
Sustainable Corporate Governance	20h	-	-	-
Environnement juridique 3 ECTS	20h	-	-	-
Développement professionnel et personnel	20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle 3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9				
Allemand professionnel	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	-	20h	-	-
Espagnol professionnel	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Case Study (SMPH) 7 ECTS	-	-	-	-
Research Methodology (SMPH)	20h	-	-	-
On Site Training	-	8h	-	-
Retour d'expérience (SMPH)	-	12h	-	-
Recherche individuelle (SMPH)	-	-	-	-
Activités pédagogiques complémentaires (SMPH)	-	8h	-	-
Consolidation des acquis (SMPH)	18h	-	-	-
Organizational Behavior 2 ECTS	20h	-	-	-
Option Sport Facultatif				
Option Sport 3 ECTS	-	-	-	-
Supply Chain Management et Achat international	CM	TD	TP	CI
Management de la distribution et du transport 9 ECTS	-	-	-	-
Formation CPIM	32h	-	-	-
Import-Export Strategy	16h	-	-	-
Warehouse Design	24h	-	-	-
Management de la production 10 ECTS	-	-	-	-
Méthode de planification et pilotage	20h	-	-	-
Planifier et pratiquer SAP Business One	24h	-	-	-
Prévisions	20h	-	-	-
Management des achats 12 ECTS	-	-	-	-
L'essentiel des achats	18h	-	-	-

Management de stock	CM	TD	TP	CI
Négociation (SCM-AI)	20h	-	-	-
Stratégie achat et RSE	20h	-	-	-
Développement professionnel et personnel	20h	-	-	-
Langue 2 professionnelle 3 ECTS	-	-	-	-
LV2 - choisir 1 parmi 9				
Allemand professionnel	-	20h	-	-
Arabe : culture, vie économique et société	-	20h	-	-
Chinois : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en anglais	-	20h	-	-
Communication orale et écrite en français	-	20h	-	-
Espagnol professionnel	-	20h	-	-
Italien : culture, vie économique et société	-	20h	-	-
Portugais : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Russe : culture, vie économique et société ASA	-	20h	-	-
Case Study (SCM-AI) 7 ECTS	-	-	-	-
On Site Training	-	8h	-	-
Research Methodology (SCM-AI)	20h	-	-	-
Retour d'expérience (SCM-AI)	-	14h	-	-
Recherche individuelle (SCM-AI)	-	-	-	-
Activités pédagogiques complémentaires (SCM-AI)	-	6h	-	-
Consolidation des acquis (SCM-AI)	20h	-	-	-
Organizational Behavior 2 ECTS	20h	-	-	-
Tracks SCM/AI - choisir 1 parmi 2				
Track Achats : pilotage et méthodologie 17 ECTS	-	-	-	-
Contract and Performance Management	14h	-	-	-
Gestion de projet achat et risque	22h	-	-	-
Reverse Marketing and Innovation in Purchasing	24h	-	-	-
Serious Game achat	12h	-	-	-
Sustainable Purchasing	24h	-	-	-
Track SCM : modèles et certifications 17 ECTS	-	-	-	-
Analyse des flux physiques / DDMRP	22h	-	-	-
ARENA Simulation	24h	-	-	-
Collaborative Supply Chain, modèle Scor, Beer Game	26h	-	-	-
Sustainable Operations Management	24h	-	-	-
Option Sport Facultatif				
Option Sport 3 ECTS	-	-	-	-