

# DU - Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

## Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

### Présentation

Référent du MBA : [Thierry Burger](#)

Ce MBA accrédité AMBA est une formation qui s'adresse aux cadres d'organisations modernes qui souhaitent développer des compétences en management. L'objectif du MBA est de permettre :

- D'acquérir des connaissances et des compétences relatives à la compréhension des organisations, leur management, et l'environnement économique international ;
- De développer des compétences personnelles et professionnelles dans le but de stimuler une progression de carrière incluant le travail en équipe, l'autoévaluation et la communication sous diverses formes ;
- D'accroître leur capacité à décrire et analyser des situations stratégiques complexes ;
- De les aider à développer un ensemble d'options stratégiques adaptées aux situations étudiées et de leur donner les compétences pour opérationnaliser ces options ;
- D'améliorer leurs compétences managériales, leadership et sens des responsabilités.

### Candidater

Pour connaître les modalités de candidature, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

### Présentation et organisation de l'équipe pédagogique

Staff :

From University of Strasbourg :

- Sophie Bollinger
- Véronique Schaeffer
- Marion Neukam
- André Schmitt
- Julien Pénin
- Moïse Sidiropoulos
- Thierry Burger-Helmchen

From City College Thessalonique / University of York :

- A. Cruz
- A. Diamantidis
- A. Psychogios
- C. Liassidis
- G. Efstathiadis
- H. Yazdifar
- K. Alexandris
- L. Szamosi

|                        |  |
|------------------------|--|
| Composante             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Faculté des sciences économiques et de gestion (FSEG)</a></li> </ul>                                    |
| Langues d'enseignement | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anglais</li> </ul>  |
| Niveau d'entrée        | BAC +3   |
| Durée                  | 2 ans  |
| Formation à distance   | Non, uniquement en présentiel  |
| Régime d'études        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• FI (Formation initiale)</li> </ul>  |
| Lieu                   | Université de York (UK) et City College, University of York European Campus (Grèce) et Faculté des sciences économiques et de gestion de Strasbourg (France) |
| Campus                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campus Esplanade</li> <li>• Campus Thessalonique</li> </ul>   |
| Lieu(x) à l'étranger   | Université de York (UK) et City College, University of York European Campus (Grèce)  |
| Stage                  | Non prévu  |
| Stage à l'étranger     | Non prévu  |
| Alternance             | Non  |

### Aménagements pour les publics ayant un profil spécifique

Pour toute information complémentaire, contactez le [référent handicap de la FSEG](#)

### Droits de scolarité

Pour connaître les droits de scolarité, consultez [la page dédiée](#) sur le site de l'Université de Strasbourg.

### Contacts

#### Responsable(s) de parcours

- [Moïse Sidiropoulos](#)
- [Thierry Burger-Helmchen](#)

- P. Golitsis
- S. Kehaghias
- Y. Asimakopoulos
- Y. Polychronakis
- D. Nikolaidis



## Programme des enseignements

### Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track (délocalisée en Grèce et au Royaume-Uni)

| DU Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) - Tronc commun - Année 1 |     |    |    |    |
|--|-----|----|----|----|
|  | CM  | TD | TP | CI |
| Business Economics   | 24h | -  | -  | -  |
| Developing Market Presence   | 24h | -  | -  | -  |
| Financial Reporting & Management Accounting  | 24h | -  | -  | -  |
| Information and Big Data Management  | 24h | -  | -  | -  |
| Operations and Supply Chain Management   | 24h | -  | -  | -  |
| Strategy Formulation and Business Decision Making  | 24h | -  | -  | -  |
| Understanding Organization Behaviour   | 24h | -  | -  | -  |

| DU Pan-European Executive Master of Business Administration (MBA) - Marketing Track - Année 2 |     |    |    |    |
|---|-----|----|----|----|
|   | CM  | TD | TP | CI |
| Corporate Financial Management  | 24h | -  | -  | -  |
| Leading & Managing People   | 24h | -  | -  | -  |
| Research Methods  | 24h | -  | -  | -  |
| Open Collaboration Tools for European Business and Sustainable Society                        | 24h | -  | -  | -  |
| New Product and Service Development   | 24h | -  | -  | -  |
| Strategic Brand Management  | 24h | -  | -  | -  |
| MBA Thesis in Marketing   | -   | -  | -  | -  |